

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung

Profile

February 2024



„Lewandowski hat einen Vertrag“: Herbert Hainer im Interview > Sport
Süddeutsche Zeitung
NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

Das Streiflicht

Es trifft stets die Gleichen
Mit dem Erblühen sind die...
Wirtschaft

CDU und Grüne gehen aufeinander zu
Im Norddeutschen...
Hendrik...
Wirtschaft

EU-Klimaziele auf der Kippe

Reporting. The Süddeutsche Zeitung is one of the most respected newspapers for its investigative journalism. The SZ reports critically, courageously and independently on politics, business, society and culture. Thereby it is opinion-forming, it puts the latest events and news into a greater perspective. This makes the SZ one of the most cited newspapers in Germany.

Readership. For decision-makers in business and government the SZ leads the way in indispensable reading. It is therefore also vital to the success of advertising to upscale target groups.

Media. REPUBLIC develops individual and effective solutions for focused advertising in the SZ to attractive target groups.

1

2

3

Clickable



CRITICAL

Reporting



Süddeutsche Zeitung

Print and digital

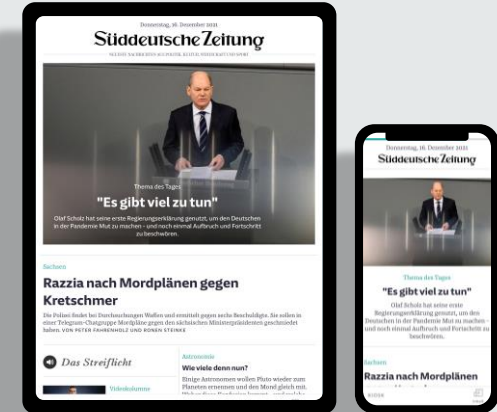
Print. In print the SZ is published daily from Monday to Friday and with a weekend edition on Saturday. It is available at newsstands and delivered punctually to subscribers in the morning.

E-paper. The e-paper edition of the SZ is available for download already from 7 p.m. on the evening before the next publication day.

The digital edition in the SZ app. Also available already the evening before and also available in the SZ app for tablet and smartphone. Readers have multimedia access to all content.



Digital edition in the SZ app



E-Paper



Investigative journalism

Courage is essential

Independent. Everything that matters starts with courageous thinking and people who get to the bottom of things. Freely and without having to consider the interests of third parties. This independence determines the journalistic work of the SZ.

Critical. Its team of reporters critically investigate the news and put current events in a wider context for readers. They cast light on complex issues. Print and digital.

Investigative. The SZ engages its own team of dedicated journalists who devote themselves specifically to research and investigative topics. This is how time and again the SZ succeeds in uncovering matters and topics that would remain hidden.



The sections

Warum leichtes Übergewicht nicht immer ungesund ist > Wissen

Süddeutsche Zeitung

NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

WWW.SZ.DE 871 MÜNCHEN, DONNERSTAG, 13. JULI 2023 79. JAHRGANG NR. 137 / 1.048 SEITEN

Das Streiflicht

2023 war es auch nicht in einem anderen Maßstab gegeben. Das ist nicht nur ein Rekord, es ist ein Zeichen für die Resilienz der deutschen Wirtschaft. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Gutes tun mit KI

Geschlechtsnormen für Bären, Flugschnitzereien aus Bismutblei: Mit künstlicher Intelligenz lassen sich Tiere überweben und schützen. Doch das Ganze hat einen Haken

> Wirtschaft



G7 sichern Kiew langfristige Hilfen zu

Die Gruppe der mächtigen Industrienationen stellt der Ukraine moderne Ausrüstung für Luft- und Seestreitkräfte in Aussicht. Die Koerl bescheinigt dies als Garant für Russlands Sicherheit

von Matthias Weitz

München. Die G7-Großen der westlichen Welt haben sich am Donnerstag auf eine langfristige militärische und finanzielle Unterstützung der Ukraine geeinigt. Die Gruppe der sieben Industrienationen (USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Japan) hat sich auf eine langfristige Unterstützung der Ukraine geeinigt. Die Gruppe der sieben Industrienationen (USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Japan) hat sich auf eine langfristige Unterstützung der Ukraine geeinigt.

Wirtschaft

Die Inflation ist ein Problem für die Verbraucher. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Politik

Neue Klage gegen die Kirche

Die Klage gegen die Kirche ist ein weiterer Schritt in der Auseinandersetzung mit den sexuellen Missbrauchsfällen. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Ein Mann für harte Fälle

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Die Erste

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Was gegen Long Covid gepöbelt ist

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Feuilleton

Macht endlich!

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Vom Dasein

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Am Limit

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Wissen

Die Grünflächen

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Suche nach der Angst

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Die Grünflächen

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Wirtschaft

Das Nadelohr des Welthandels

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Weniger Geld für Long-Covid-Strategie

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Deutscher tot in Kabinluft gefunden

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Das Wetter

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Klar mit Klar auf Klar an Klar

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Sport

Sing über die Normen des Der Mann, der Arthur Ashe war

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Streit der schnellen Männer

Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Bundesregierung hat sich für die Unterstützung von den Unternehmen entschieden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.



DECISION-
Readership
MAKERS

Opinion-forming and responsible

4,786 average monthly household income
(Total population 3,616 Euro)

51% graduates (Total population 20%)

42% are multipliers with a strong personality (Total population 25%)

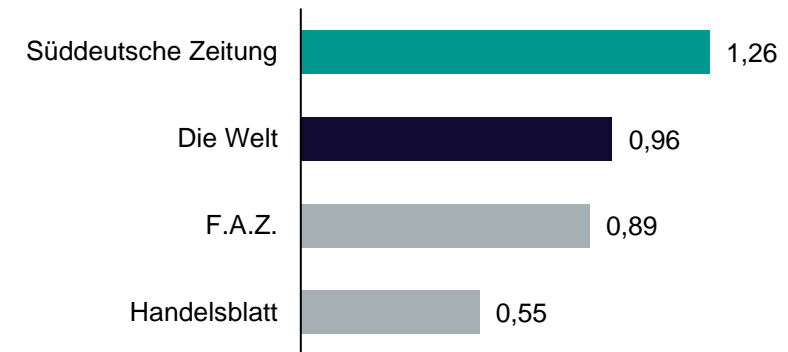
31% are sustainable consumers¹ (Total population 14%)

29% are executives² (Total population 15%)

¹ Sustainability issues play a major role in consumption decisions (highest level 4 out of 4)

² Owner, manager of a large company, company director, freelance, professional, white-collar worker in managerial/executive position, upper-level civil servant, Self-employed businessperson with a mid-sized or small business, self-employed craftsman
Source: AWA 2023, Total population aged 14+ 70.08 M = 100%; LpA SZ 1.20 M = 100%; readers per issue (LpA) dailies

Largest daily newspaper
Readers in million



Source: ma 2023 T , German-speaking population aged14+ = 70.08 M

**LARGE &
QUALITATIVE**

Leading among decision-makers in Germany

SZ readers are business leaders

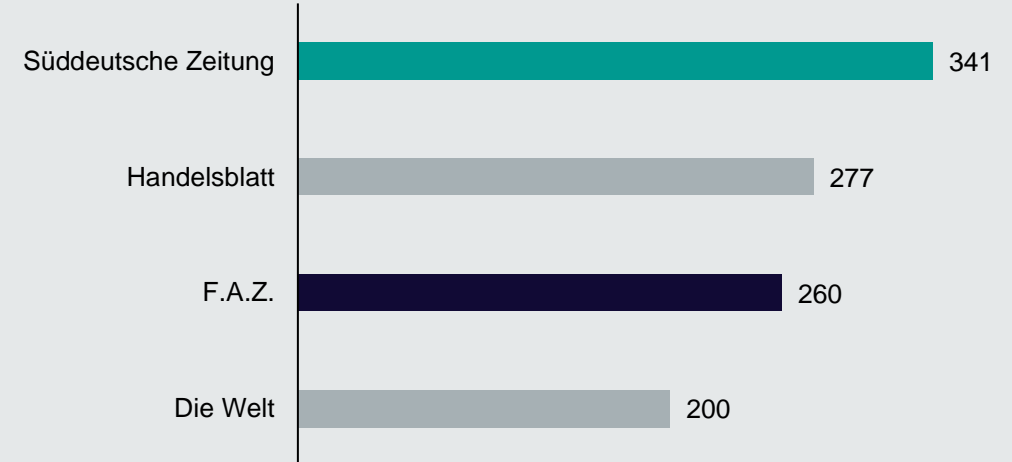
According to the LAE readership survey the SZ print edition reaches 341,000 or 11,1% of all decision-makers – more than any other daily newspaper in Germany. This makes it one of the most important media to reach executives at a larger scale.

Business leaders. 64% of SZ readers are senior executives. The proportion of SZ readers from the decision-maker target group who work in large companies with more than 500 employees is also disproportionately high (index 120).

Luxury consumption. In the private sphere, managers who read the SZ like to enjoy exceptional quality and outstanding design. They have a disproportionate willingness to spend much money for luxury goods:

- 51% on travel,
- 38% on fashion, clothes or shoes,
- 33% on furniture, furnishing,
- 33% on cars and
- 21% on wrist watches

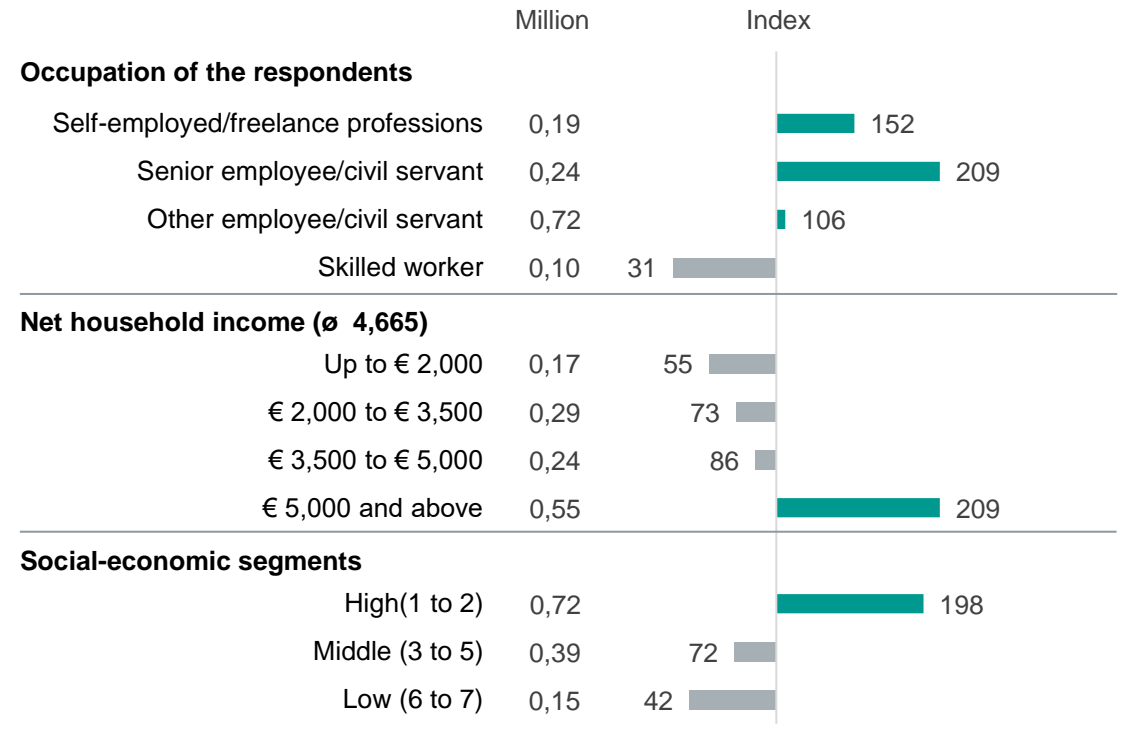
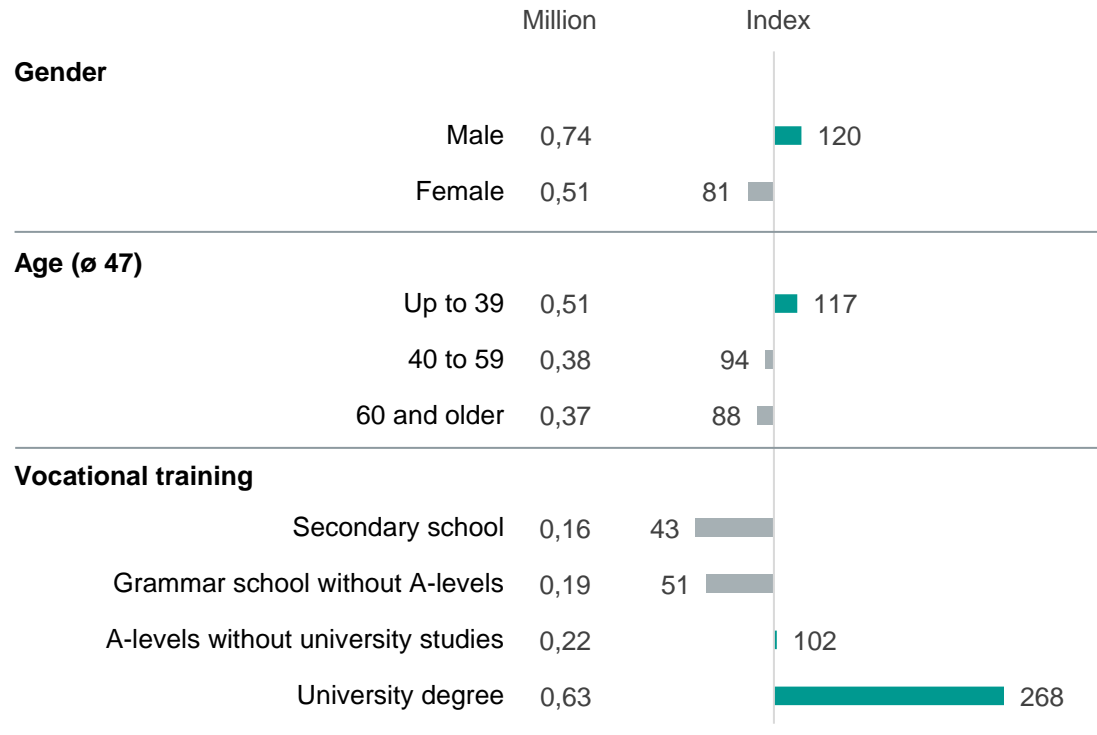
The daily newspapers in the LAE Readers in thousands



Source: LAE 2023; Total decision-makers 3.084 M; readers per issue (LpA) dailies, LpA SZ 341,000 = 100%

Strong financial scope for more consumption

Sociodemographics Süddeutsche Zeitung | Index



* Owner, managing director of a larger company, director, medium/small businessman, freelance professions, self-employed craftsman, farmers

Source: ma 2023 T , German-speaking population aged 14+ 70.08 M = Index 100; LpA SZ = 1.26 M



IMPACT

Media



More impact thanks to a quality environment

Positive uplift

Advertising is rated to be more attractive in quality media and receives a faster - and accordingly more reliable - response. This was confirmed by a Quality Alliance test of branded and unbranded environments.

Activation. In addition, the use of quality media is also more intensive: if we measure physical values during the occupation with branded environments, there is also neurological evidence of greater involvement.

Brand communication is therefore highly trusted.

 **More information on the survey:**
www.quality-alliance.de

Branded vs. unbranded environments

28% More positive¹

7% Faster²

13% More intensive³

¹ Agreement to a positive statement (e.g. credible, informative) or rejection of a negative statement

² Milliseconds across all advertising media, channels and statements

³ Reception test, body measurement indices compared, index across the five individual indices

Source: QA survey 2018



High subscriber loyalty

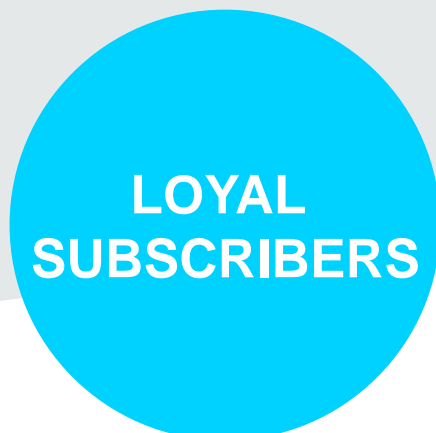


208,494 copies sold to subscribers Mon.-Fri.¹

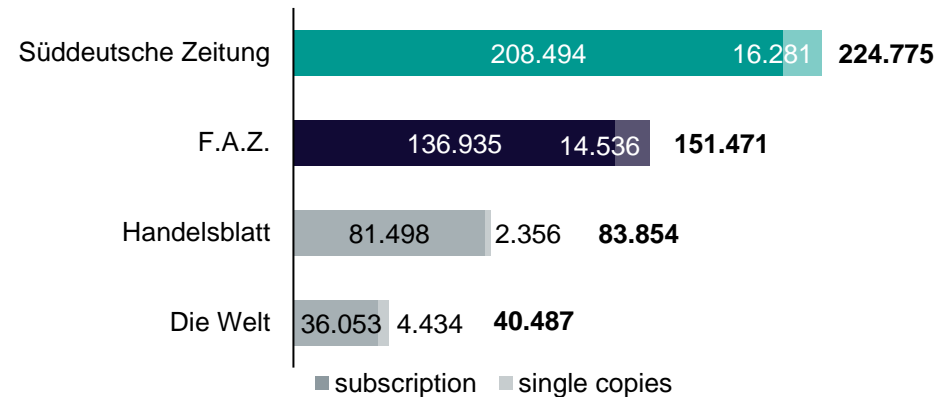
53 minutes average reading time per issue²

Daily postal delivery to subscribers

Sources: ¹ IVW IV/2023, Mon.-Fri.; ² SZ-Abonnentenstruktur-Studie May 2023;
Base: Print-Subscribers (N = 2.207)



Circulation: subscription and single copies Mon - Fri¹



The ideal stage for a perfect performance

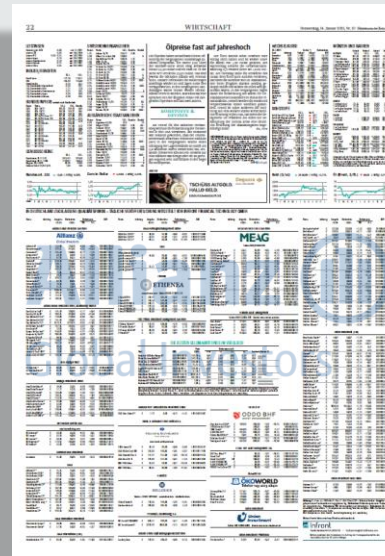
Communication in the SZ

Together with advertisers REPUBLIC develops customised solutions for the most demanding requirements: from special positioning and individual formats to content marketing and advertorials.

 **Best cases at**
www.republic.de/best-cases

The special topics of the SZ open an excellent editorial environment for target group-specific communication.

 **Current planned topics at**
www.republic.de/sonderthemen



Shadow print on the Funds page



Customised special format



Advertorial



SZ Special



SZ Special

Premium Rates 2024

Premium and right-hand page

Fixed formats, colour		Premium placement	Mon - Fri
2/1 page	Panorama	Opening Spread (page 2+3)	315,670
		Page 5 Politics page 3 Business Back page Book Politics, Feuilleton, Business	106,650
1/1 page		Page 5 Business page 3 Sports page 3 Special topics/Editorials	102,210
		Right-hand page	100,430
		Left-hand page in Special topics/Editorials	97,760
		Page 5 Politics page 3 Business	71,400
1/2 page	corner across	Page 5 Business page 3 Special topics/Editorials	68,430
		Right-hand page	67,240
		Left-hand page in Special topics/Editorials	65,450
1/3 page	corner across	Page 5 Politics page 3 Business	56,350
		Page 5 Business page 3 Special topics/Editorials	54,000
		Right-hand page	53,060
		left hand page in Special topics/Editorials	51,660
1/4 page	corner across	Page 5 Politics page 3 Business	41,750
		Page 5 Business page 3 Special topics/Editorials	40,010
		Right-hand page	39,310
		left hand page in Special topics/Editorials	38,270
Corner tab		section cover page: Feuilleton, Business, Sports	25,090
		Right-hand page	23,630
		standalone	20,910

Rates subject to VAT where applicable. The terms and conditions of the current SZ advertising rate card at www.republic.de apply

[See rate card](#)

[← Contents](#)

Standard Rates 2024

Standard and left-hand page

Fixed formats, colour		Mon - Fri
1/1 page		88,880 €
1/2 page	corner across	59,500 €
1/3 page	corner across upright	46,960 €
1/4 page	corner across	34.790 €
1/5 page	corner across	28.800 €
1/6 page	corner across	24,510 €
2/1 page	Panorama	217,710 €
2 x 1/2 page	Panorama across	145,750 €
2 x 1/2 page	Tunnel Panorama	152,090 €
2 x 1/3 page	Tunnel Panorama	120.020 €
2 x 1/4 page	Tunnel Panorama	88,920 €

See rate card

Rates subject to VAT where. The terms and conditions of the current SZ advertising rate card at www.republic.de apply



When booking a standard or premium ad of 1/6 page or more, advertisers receive upon request a full page ad in the multi-media edition of the SZ on the same publication date (or a subsequent issue, depending on availability) at no additional charge. Advertisers hence reach top performers also digitally.

National daily newspaper for a top-class readership

Credible environments reach attractive potential customers

Reach

1,260,000 readers¹

341,000 decision-making readers²

Sources: ¹ ma 2023 T; ² LAE 2023

Target group

Ø net household
income/month: 4,786

Graduates: 51%

Multipliers with
a strong personality: 42%

Most economically
productive and educated
persons - step 1: 33%

Executive position,
belong to the top echelon
of my company: 28%

Source: AWA 2023

Circulation

Paid circulation: 264,965

Subscriptions: 79%

Single copies: 6%

Inflight: 1%

Other sales: 14%

Source: IVW IV/2023, SZ Mon-Fri

Use

Ø reading time per issue
Mon-Fri: 53 Min.

Source: SZ-Abonnentenstruktur-Studie May 2023;
Base: Print-Subscribers (N = 2.207)

Customised solutions



Discover best cases at
www.republic.de/best-cases

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

We are happy to advise you.

You can find your contact person at www.republic.de/english/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

international.sales@republic.de

www.republic.de/english

