

Die REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH ist als gemeinsames Unternehmen von Frankfurter Allgemeiner und Süddeutscher Zeitung spezialisiert auf die Vermarktung hochwertiger Qualitätsumfelder für Markenkommunikation und Werbung. In Deutschland erreichen die beiden großen Medienmarken monatlich aktuell 29,95 Mio. Menschen – viele davon an den entscheidenden Stellen in Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Mit Engagement und Leidenschaft entwickelt das REPUBLIC-Team für die crossmediale und wirksame Ansprache dieser gehobenen Zielgruppen jeweils kundenindividuelle und ganzheitliche Kommunikationskonzepte.

Zur Verstärkung unseres Erfolgs-Teams suchen wir Dich ab sofort an einem unserer Standorte Frankfurt oder München. Du suchst die außergewöhnliche Herausforderung, jeden Tag spannend und abwechslungsreich? Dann bewirb Dich doch als

## Senior Campaign Manager Digital (w/m/d)

### Das wirst Du beitragen:

- Ganzheitliche Betreuung und Abwicklung von Digitalkampagnen im direkten Kontakt mit Kunden und Agenturen (national & international)
- Schnittstellenfunktion zwischen Digital Sales, Brand Studio, Creative Solutions und IQD
- Bearbeitung von Reservierungsanfragen
- Bereitstellung von und Beratung zu technischen Spezifikationen
- Nachhalten von Anlieferungsfristen
- Erfolgskontrolle, proaktive Optimierung und Nachbereitung der Kampagnen
- Erstellung von aussagekräftigen Reportings, Screenshots und Präsentationen
- Auskunft über Buchungsverfügbarkeiten und Leistungswerte der digitalen Produkte
- Pflege der Verfügbarkeitsübersichten
- Schnittstellenfunktion für technische Fragen und Koordination der internen Stakeholder bei der Umsetzung von digitalen Content Lösungen
- Planung und Einbuchung von Eigenwerbungskampagnen
- Fachliche Begleitung und Coaching der Teamkollegen

### Das bringst Du mit:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung in der Medienbranche und/oder ein Bachelorstudium
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Campaign Management bei einem Vermarkter/Verlagshaus oder einer Mediaagentur
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Systemaffinität und sehr gutes Technikverständnis (HTML, Trackings, AdServer-Systeme)
- Hohe analytische Fähigkeiten und große Zahlenaffinität
- Organisationsgeschick, Kommunikationsstärke, Kundenorientierung und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, selbstständige Arbeitsweise und Eigeninitiative

### Das kannst Du von uns erwarten:

- Ein positives und inspirierendes Miteinander
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Ein Umfeld, das Deine persönliche Weiterentwicklung fördert
- Attraktive Konditionen und interessante Corporate Benefits
- 30 Tage Urlaub und die Möglichkeit zur Mobilen Arbeit

Du liebst Qualitätsmedien, arbeitest gerne für und mit einem ambitionierten Team, kommunizierst nach innen und außen verbindlich und zugewandt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung an [you@republic.de](mailto:you@republic.de).

**JETZT  
BEWERBEN**