

Die REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH ist als gemeinsames Unternehmen von Frankfurter Allgemeiner und Süddeutscher Zeitung spezialisiert auf die Vermarktung hochwertiger Qualitätsumfelder für Markenkommunikation und Werbung. In Deutschland erreichen die beiden großen Medienmarken monatlich aktuell 29,95 Mio. Menschen – viele davon an den entscheidenden Stellen in Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Mit Engagement und Leidenschaft entwickelt das REPUBLIC-Team für die crossmediale und wirksame Ansprache dieser gehobenen Zielgruppen jeweils kundenindividuelle und ganzheitliche Kommunikationskonzepte.

Zur Verstärkung unseres Erfolgs-Teams suchen wir Dich ab sofort an einem unserer Standorte Frankfurt oder München. Du suchst die außergewöhnliche Herausforderung, jeden Tag spannend und abwechslungsreich? Dann bewirb Dich doch als

## Account Manager Digital Solutions (w/m/d)

### Das wirst Du beitragen:

- Entwicklung von kundenspezifischen digitalen Konzepten sowie Angeboten für Werbungtreibende und Agenturen in Zusammenarbeit mit dem Sales
- Mitentwicklung neuer digitaler Vermarktungskonzepte für die digitalen Plattformen der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Süddeutschen Zeitung
- Einbringen von Digital-Expertise und Weiterentwicklung der Angebotsqualität sowie bestehender digitaler Vermarktungskonzepte
- Steuerung, Entwicklung und interne Umsetzung der Verkaufskonzepte, dabei auch Steuerung externer und interner Partner
- Eigenverantwortliche Tätigkeit bei zentralen Projekten
- Ansprechpartner (m/w/d) für die Bereiche Sales, Commercial Department und Campaign Management bei digitalen Angeboten und Kundenpräsentationen
- Kommunikations- und Schnittstellenmanagement
- Verantwortliche Teilnahme an digitalen Projekten in Fragen der digitalen Vermarktung

### Das bringst Du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaftslehre, der Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Produktmanagement oder in der Digital-Vermarktung
- Hervorragende Kenntnisse und Know-how in allen digitalen Vermarktungsaspekten
- Sehr gutes konzeptionelles Denken
- Interesse und Affinität zu redaktionellen Qualitätsmedien
- Hohe Kundenorientierung
- Ausgeprägtes Digital- sowie Print-Know-how
- Kommunikations- und Organisationsstärke
- Effiziente, kreative und zuverlässige Arbeitsweise
- Verhandlungssicherheit

### Das kannst Du von uns erwarten:

- Ein positives und inspirierendes Miteinander
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Ein Umfeld, das Deine persönliche Weiterentwicklung fördert
- Attraktive Konditionen und interessante Corporate Benefits
- 30 Tage Urlaub und die Möglichkeit zur Mobilen Arbeit

Du liebst Qualitätsmedien, arbeitest gerne für und mit einem ambitionierten Team, kommunizierst nach innen und außen verbindlich und zugewandt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung an [you@republic.de](mailto:you@republic.de).

**JETZT  
BEWERBEN**