

# Hole in one: Top-Potenziale zielgenau erreichen

golf spielen

**Konzept.** golf spielen ist das reichweitenstarke Special Interest Magazin in der Süddeutschen Zeitung mit einem breit gefächerten, redaktionellen Themenmix rund um den Golfsport. Es liegt im Frühjahr und Herbst der Gesamtausgabe bei.

**Zielgruppe.** Das Magazin richtet sich an passionierte Golfspielerinnen und -spieler ebenso wie an Einsteigende. In der SZ erreicht das Magazin eine überdurchschnittlich solvente und konsumorientierte Premiumzielgruppe, die sich durch eine hohe Ausgabebereitschaft für Sport und Reisen auszeichnet.

**Media.** golf spielen liegt zusätzlich mit rund 30.000 Exemplaren direkt bei zahlreichen Golfclubs, Resorts und Golfhotels in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz aus. Damit sind Marken genau dort präsent, wo man auf höchste Qualität größten Wert legt und sich entspannt zu Freizeit, Sport und Stil informieren möchte.

## Keyfacts

Erscheinungstermine:

Ausgabe 2/2021

EVT 13.10.; AS 2.9.; DU 9.9.2021

Verkaufte Auflage (SZ Mo-Fr):

297.853 Exemplare<sup>1</sup>

Reichweite: 1,27 Mio. Leser<sup>2</sup>

Anzeigenpreis Innenteil<sup>3</sup>

2/1 Seite 4c: 45.700 Euro

1/1 Seite 4c: 22.850 Euro

## Highlights<sup>4</sup>

4.458 Euro ø HHNE/Monat

21% interessiert an Golf

10% golfen ab und zu / häufig

PERFEKTER  
ABSCHLAG



<sup>1</sup> IVW I/2021, SZ Mo-Fr; inkl. E-Paper; <sup>2</sup> MA 2020 (SZ);

<sup>3</sup> Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter [www.republic.de](http://www.republic.de); <sup>4</sup> AWA 2020 (SZ)

Print

E-Paper