

Mobilität der Zukunft

Eine Spezial-Serie der Süddeutschen Zeitung

Mai 2021



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

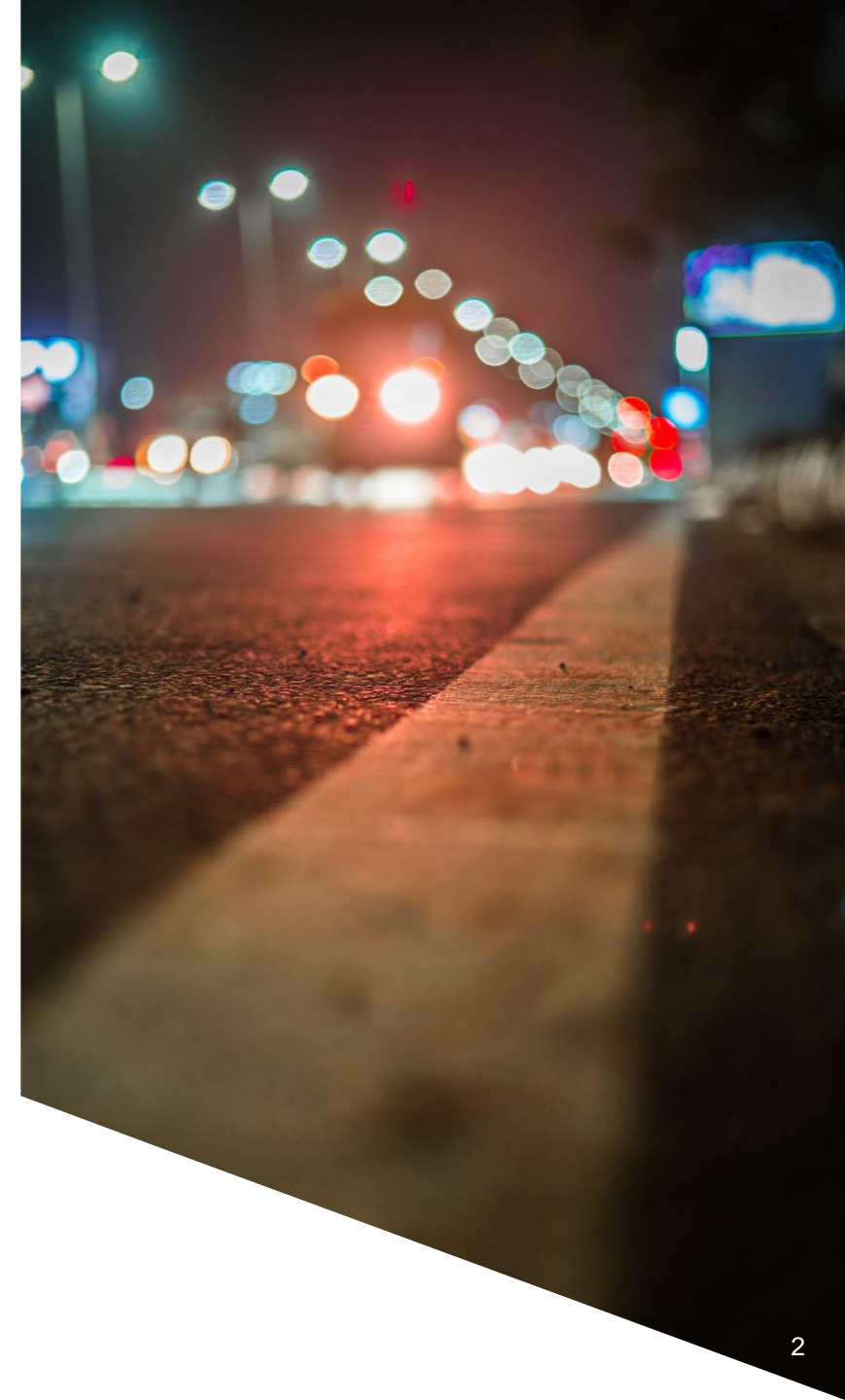
Themenvielfalt

Mobilität der Zukunft

Krise oder Chance? Die Mobilität steht vor einem radikalen Wandel. Neue Klimaziele erfordern eine schnelle Abkehr von fossilen Treibstoffen. Aber es ist nicht allein der Batterieantrieb, der das alte Erfolgsmodell in Frage stellt. Schneller noch als die Zellchemie könnte die Digitalisierung das Fahren revolutionieren. Autos werden zu Computerplattformen, die sich per Software ständig aktualisieren lassen. Der Fahrerarbeitsplatz hat sich in ein Multimediastudio mit großen Bildschirmen verwandelt.

Doch das ist erst der Anfang. Automatisiertes Fahren erlaubt das Abtauchen in ganz neue virtuelle Unterhaltungswelten. Doch wann genau wird dieses Autokino der Zukunft gesetzlich zulässig? Wird es die Zahl der Verkehrstoten drastisch reduzieren? Werden sich unsere Städte dadurch verändern? Und wie schnell lässt sich der Verbrennungsmotor ausmustern? Solche Fragen können nicht allein von der Auto-, Energie- und Computerindustrie beantwortet werden. Sie setzen ein Umsteuern in der ganzen Gesellschaft voraus. Die SZ verfolgt diesen Prozess schon seit Jahren mit großer Tiefenschärfe und oftmals quer zu den gewohnten Blickrichtungen.

Dieses Hintergrundwissen wird in den SZ-Spezialen „Mobilität der Zukunft“ zusammengetragen, um eine komplexe Materie für die Leser aktuell, amüsant und leicht verständlich aufzubereiten.



Mobilität der Zukunft am 24. Juni 2021

Themenschwerpunkt „Autonomes Fahren“ (Auszug)

Überblick. In Umfragen zeigen sich die Deutschen skeptisch gegenüber dem autonomen Fahren. Mehr als die Hälfte der Befragten sprach sich zu Anfang des Jahres gegen die Zulassung der Roboterautos aus. Doch wer genauer nachforscht, stellt schnell fest, dass die meisten noch nicht einmal die Fahrerassistenten der neuesten Generation kennen. Der Weg zur Automatisierung führt deshalb in Europa wohl eher evolutionär über Abstands- und Spurhalteassistenten mit dem Level 2+. Doch es gibt noch viele mögliche Überraschungen.

Ausblick auf die IAA. Einblick in die Innovationsthemen der süddeutschen Autobauer.

Wie viel und welche Technik braucht das Superhirn? Teslas Supercomputer leistet 144 Billionen Rechenoperationen pro Sekunde, Lidar-Sensoren versus der im Vergleich deutlich günstigeren Radar-Sensoren.

Clevere Fahrerassistenten als „Abfallprodukt“. Die neuen Abstands- und Spurhalteassistenten verändern absehbar das Fahren für viele Menschen.

Q&A. Was ist eigentlich autonomes Fahren? Welche Abstufungen gibt es? Wie funktioniert es? Was kommt wann? Welche Autos haben es schon im Einsatz? Wer ist schuld im Falle eines Unfalls?



Mobilität der Zukunft

Die Spezial-Serie SZ

ET	AS	DU
24.06.	08.06.	17.06.
02.09.	17.08.	26.08.
29.10.	13.10.	22.10.
26.11.	10.11.	19.11.
09.12.	23.11.	02.12.

Basisinformationen Süddeutsche Zeitung

Verkaufte Auflage (IVW I/2021):
317.189 Exemplare

Reichweite (AWA 2020):
1.215.000 Leser



Format- und Preisbeispiele

Premiumplatzierung Mo.-Fr.:



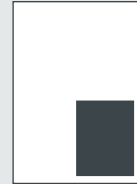
1/1 Seite
89.740 €



1/2 Seite
58.110 €



1/3 Seite
46.630 €



1/4 Seite
33.760 €



1/4 Seite quer
33.760 €

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.
Es gilt die aktuelle SZ-Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de.
Agenturprovision 15%

 www.republic.de/themenwelten

Mobilität der Zukunft | Elektromobilität

Themenspeziale – Ihre Werbeumfelder auf SZ.de

Präsentieren Sie für vier Wochen die Themen „Mobilität der Zukunft“ oder „Elektromobilität“ exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

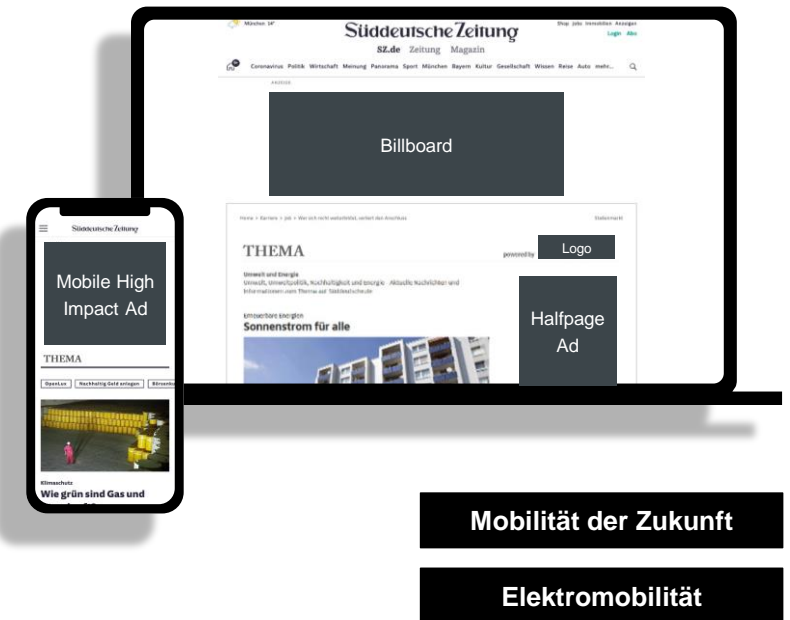
Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad / Mobile Banner 2:1 ¹ (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	50.000 AIs ²
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top ³
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top ³
Halfpage Ad (Online & Mobile)	ROS auf SZ.de	100.000 AIs ²
Preis: 8.500 Euro		

¹ Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

² Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

³ Keine Garantie auf Reichweiten.

Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de