

Verantwortung Zukunft

Das große Themenwochenende in SZ und SZ-Magazin anlässlich 75 Jahre Bundesrepublik

Erscheint am 17. und 18. Mai 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

„Wer die Vergangenheit nicht kennt, kann die Gegenwart nicht verstehen und die Zukunft nicht gestalten.“

Helmut Kohl (1930 – 2017)
6. Bundeskanzler der BRD
(Amtszeit 1982 – 1998)

Süddeutsche Zeitung – das Leitmedium unseres Landes

Eine Institution der Demokratie und Pressefreiheit

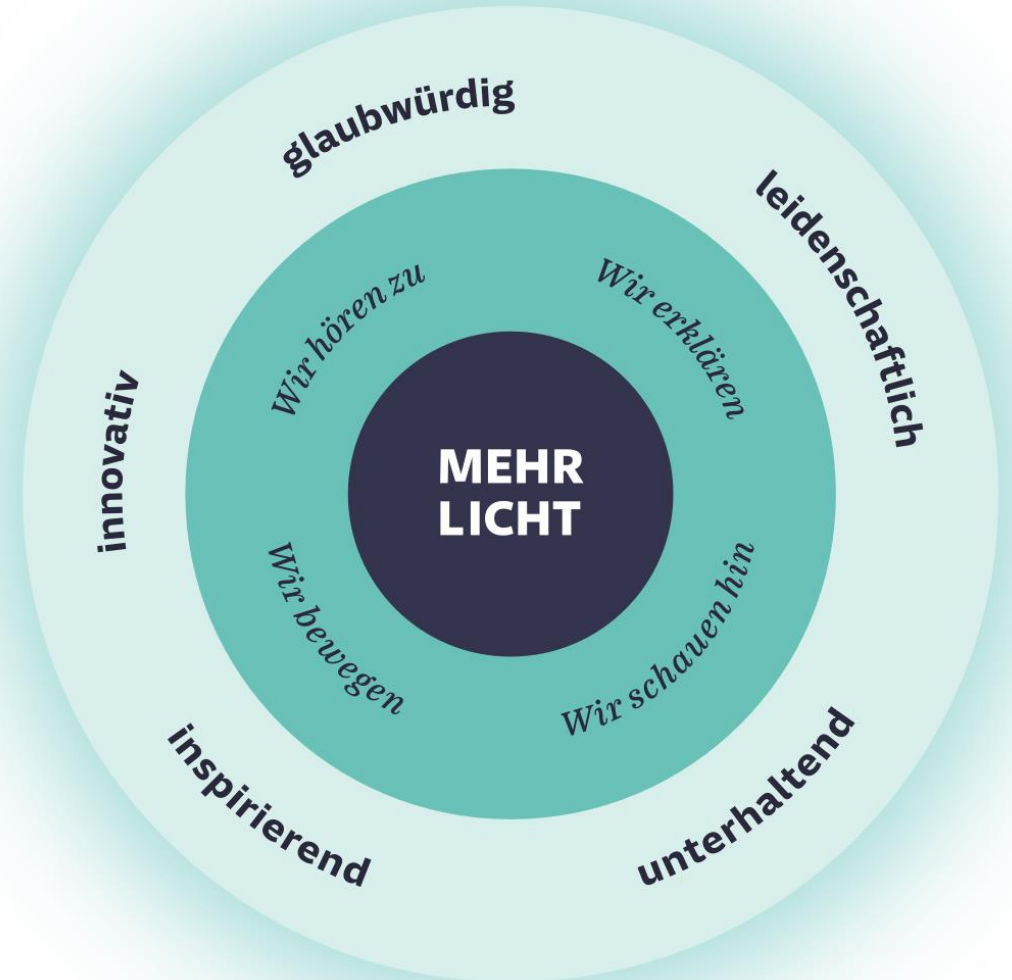
Verantwortung.

Die Verantwortung für unsere demokratische Gesellschaft ist tief im Leitbild der SZ verankert. Seit 1945 erfüllt sie die Aufgabe, mit ihrem meinungsfreudigen, kritischen und unabhängigen Journalismus aktiv am Diskurs unserer demokratischen Gesellschaft teilzunehmen.

Versprechen¹.

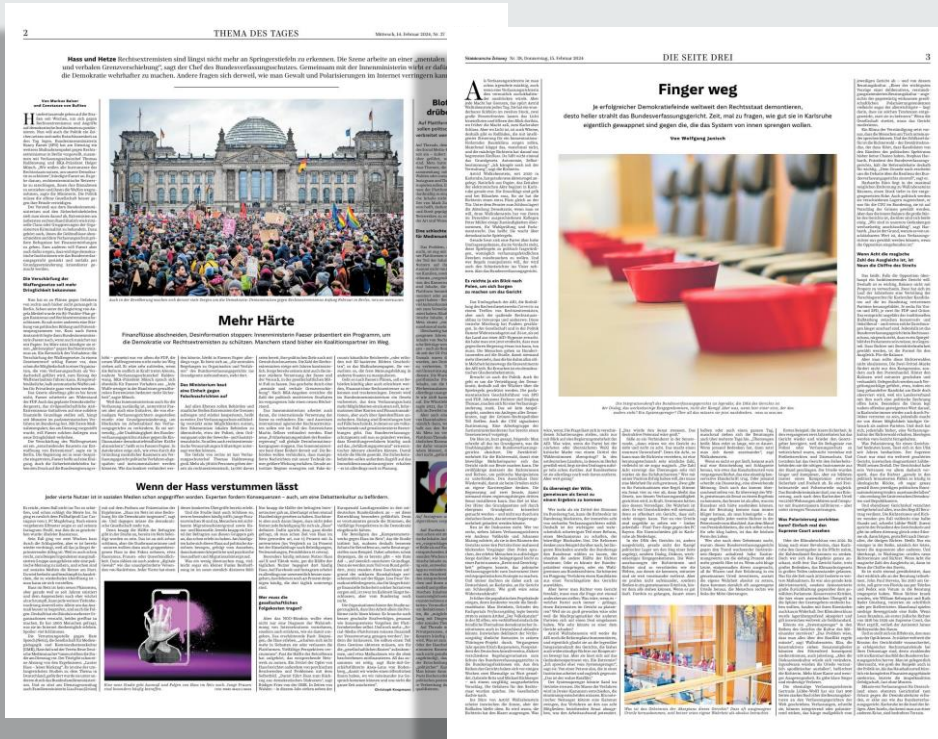
„Wer die Süddeutsche Zeitung liest, versteht die Welt besser und hat Freude daran. Wir hören zu, was unsere Leserinnen und Leser beschäftigt, und wir schauen hin, auch wenn andere wegschauen. Wir erklären und analysieren die Zusammenhänge. Wir bewegen gedanklich wie emotional. Unser Journalismus erweitert Perspektiven, trägt zur Meinungsbildung bei und stärkt dadurch unsere Demokratie. Wir bringen auf alle Ebenen des gesellschaftlichen Lebens: MEHR LICHT!“

¹ Markenleitbild Süddeutsche Zeitung



Redaktion und Verlag setzen maßgebliche Zeichen

Berichterstattung und verlagsübergreifende Initiative positionieren sich deutlich für Demokratie und Vielfalt



Redaktion. Meinungsfreudiger Qualitätsjournalismus mit klarer, politischer Haltung – seit über 78 Jahren.

#ZUSAMMENLAND
VIELFALT MACHT UNS STARK!

2/1 Seiten am 15.2. und 16.2.2024 inkl. flankierender Digitalmaßnahmen auf den Websites und Social Media-Kanälen der teilnehmenden Medien und Partner

← Link zur Website der Initiative auf SZ.de

#ZUSAMMENLAND
VIELFALT MACHT UNS STARK!

Initiative #ZUSAMMENLAND.
Ein übergreifendes Bekenntnis zu Demokratie, Freiheit und Vielfalt.

Umfangreichste und auflagenstärkste Ausgabe des Jahres

Produktnovum mit gesellschaftlichem Mehrwert

Relevanz. Das 75-Jahre Jubiläum der Bundesrepublik Deutschland sowie des Grundgesetzes steht 2024 bei der Süddeutschen Zeitung mit Rekordauflage und gesellschafts-politischen sowie zukunftsorientierten Themen aufmerksamkeitsstark im Kommunikationsfokus. Der Erscheinungstermin am Pfingstwochenende verspricht eine hohe Produktanglebigkeit (3-tägige Aktualität) im direkten Vorfeld des Jubiläums und intensive Nutzung.

Mehrwert. Als „Premieren-Partner“ in der SZ-Konzeptausgabe „Verantwortung Zukunft“ treten sie auf die opulente Print-Jubiläumsbühne der Bundesrepublik & profitieren von der hohen Awareness eines der bedeutendsten Leitmedien dieses Landes.



500.000 EXEMPLARE



Keyfacts Konzeptausgabe.
Reichweite 1.197.000 Leser (AWA 2023)
Nutzungsdauer SZ am WE: mind. 96 Minuten²
Distributionsauflage am Erscheinungstermin: 500.000 Exemplare Print und Digital

Termine.
Erscheinungstermin: Pfingstsamstag, 18. Mai 2024
Anzeigenschluss: Freitag, 10. Mai 2024
Druckunterlagenschluss³: Dienstag, 14. Mai 2024

² Quelle: SZ-Abonnementstruktur-Studie Mai 2023; (N = 2.207) Mindestangabe: Befragungsbasis = Regulausg. SZ am WE
³ Früherer AS/DU-Schluss der Ressorts Gesellschaft, Liebe & Leben, Wohnen & Genießen, Unterwegs auf Anfrage

Die SZ feiert am 17. und 18. Mai 75 Jahre Bundesrepublik Deutschland

Erstmalige Konzeptausgabe "Verantwortung Zukunft" mit Rekordauflage



1

Die relevanteste und auflagenstärkste SZ des Jahres am 18. Mai 2024.

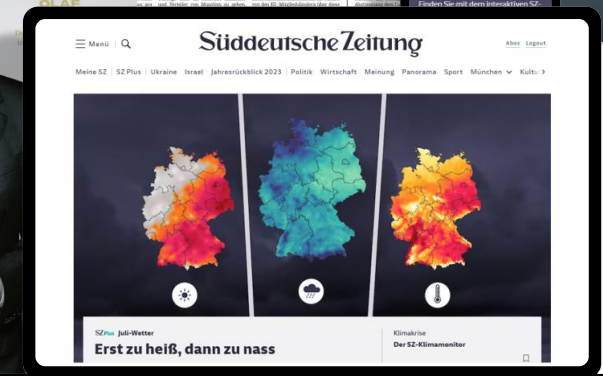
- Die SZ am Wochenende vom 18. Mai 2024 positioniert das 75-jährige Jubiläum der Bundesrepublik Deutschland unter dem Leitthema „Verantwortung Zukunft“¹ in allen Ressorts auf einer zukunftsgerichteten Produktbühne
- XXL-Leistung: Rekordauflage 500.000 Exemplare
- Kontextuelle, digitale Ankerplätze sorgen auf SZ.de für zusätzliche Aufmerksamkeit und Reichweite

2

Monothematisches SZ-Magazin am 17. Mai 2024.

- Auch das SZ-Magazin setzt den ganzheitlichen Fokus auf „75 Jahre BRD“. 75 Prominente unterschiedlicher Genres präsentieren einen Gegenstand, der sinnbildlich für unser Land steht.
- Storytelling-Format auf SZ-Magazin.de schafft den Raum für einen exklusiven Digitalauftritt

¹ Arbeitstitel der SZ-Konzeptausgabe am 18.5.2024



75 Jahre BRD in der SZ App

Sonderausgabe zum Jubiläum

Konzept. Die SZ-Sonderausgabe „Verantwortung Zukunft“ zum 75-jährigen Jubiläum der Bundesrepublik Deutschland steht den über 106.000 digitalen Zeitungsleserinnen und -lesern nach dem Erscheinungstermin am 18. Mai 2024 noch bis zum einschließlich 9. Juni 2024 als „Empfehlung der Redaktion“ zur Verfügung.

Mehrwerte.

- Erweiterung der SZ-Leserschaft um die digitale Ausgabe
- Sonderplatzierungen in Form einer Opening Page oder Full Page Ad innerhalb der digitalen Ausgabe.
- Platzierung im direkten redaktionellen Umfeld sowie im thematisch passenden Kontext
- Direkte Verlinkung vom Werbemittel zur Kunden-Webseite

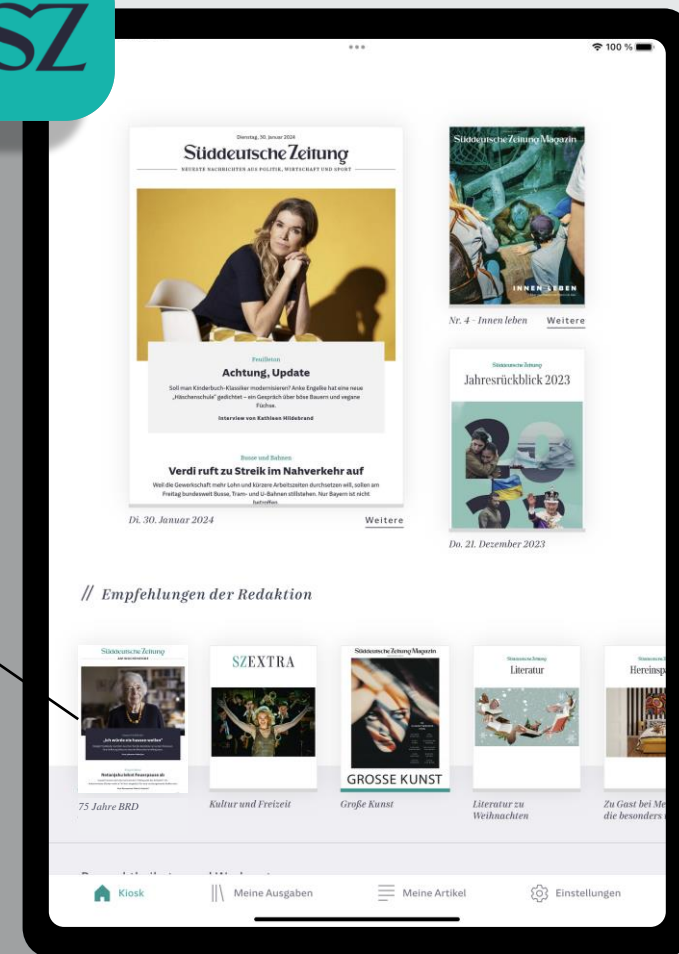
Preise.

- Opening Page: 13.920 Euro
- Full Page Ad: 11.130 Euro

Buchungsschluss: 26.04.2024. Detailkalkulation auf Anfrage. Es gelten die Geschäftsbedingungen der digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.



Platzierung der Sonderausgabe in der SZ-Zeitungs-App unter „Empfehlungen der Redaktion“ bis einschließlich 9. Juni 2024.



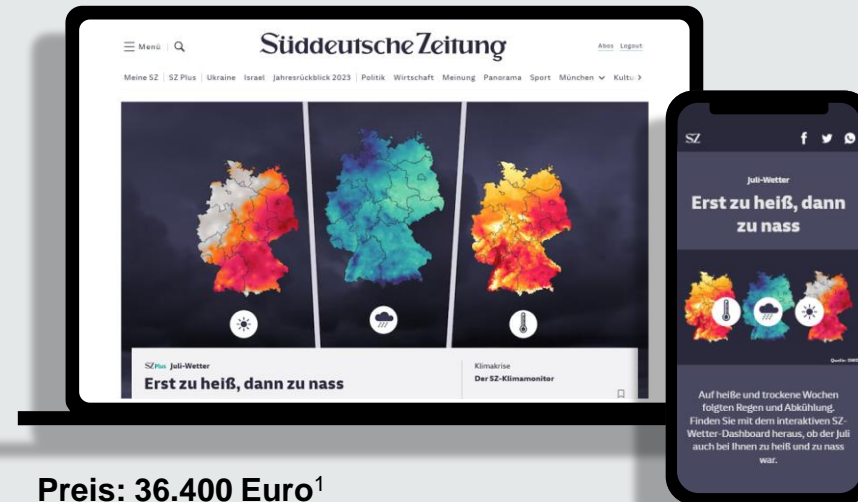
Verantwortung Zukunft auf SZ.de

Direkt im redaktionellen und thematisch passenden Umfeld Präsenz zeigen

Sonderseite. Die Konzeptausgabe der SZ findet auf SZ.de unter dem Leitthema „Deutschland“ statt. Exklusiv im direkten redaktionellen Kontext platziert, entsteht ein vertrauensvolles Umfeld für digitale Werbebotschaften.

Mehrwerte.

- Exklusive Belegung des Leitthemas
- Organische Reichweite von 325.000 Ad Impressions
- Zielgruppengenaue Ansprache im thematisch passenden Umfeld
- Zweiwöchige Laufzeit



Preis: 36.400 Euro¹

Umfelder & Platzierungsmöglichkeiten.

- Exklusive Platzierung auf der SZ.de-Themenseite sowie in allen Artikeln
- Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel wie Page Skin Ad und Mobile Content Ad mit direkter Verlinkung zur Wunsch-URL

100%
SHARE OF
VOICE

¹abzgl. 15% AE und kundenindividueller Rabatte. Detailkalkulation auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 25.000 Euro AE Netto. Es gelten die Geschäftsbedingungen der digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Zukunftsgerichtet im direkten redaktionellen Umfeld

Exklusive Präsenz im thematisch passenden Kontext

Demokratie.



Nachhaltigkeit.



Technologie & KI.



Energie.



Konzept. Themen wie Demokratie, Nachhaltigkeit, Technologie, Künstliche Intelligenz und Energie stehen maßgeblich für Verantwortung in unserer Zukunft. Die SZ bündelt die redaktionellen Inhalte zu diesen und weiteren Themen auf eigenständigen Seiten auf SZ.de. Damit bietet sich Werbungtreibenden ein thematisch passendes und vertrauensvolles Umfeld im direkten redaktionellen Kontext.

Preis: ab 25.000 Euro¹

Mehrwert. Eine exklusive Platzierung für zwei bis vier Wochen sowie die hohe organische Reichweite in einem qualitativ besonders hochwertigen Werbeumfeld schaffen eine hohe Glaubwürdigkeit für die kommunizierte Botschaft.

Detailkalkulation auf Anfrage. Laufzeit 4 Wochen. Mindestbuchungsvolumen 25.000 Euro AE Netto. Es gelten die Geschäftsbedingungen der digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

SZ Verantwortung Zukunft – Benefits

Das Jahreshighlight: Die relevanteste Ausgabe des Jahres -
anlässlich 75 Jahre BRD - kuratiert von der SZ-Chefredaktion

Entscheider erreichen mit...

- XXL-Wochenend-Ausgabe des Jahres (Auflage, Umfang, Haltbarkeit)
- Höchste Themenrelevanz: Redaktionelles Konzept vereint Zukunft, Gegenwart und Rückblick im Kontext von „75 Jahren BRD“
- First Mover: SZ und SZ-Magazin veröffentlichen erstmals übergreifende Konzeptausgaben
- neue Premium-Zielgruppen durch Sonderdistributionsmaßnahmen erreichen

Starke Leistungswerte.

- einmalige Rekordauflage 500.000 Exemplare der SZ vom 18./19./20.5.
- Nr. 1 der Qualitätstageszeitungen bei Entscheidern¹ (SZ)
- 1,2 Mio.² tägliche Printreichweite
- 6,7 Mio. crossmediale Markenreichweite³ pro Woche
- Digitale Stärke:
 - 10,6 Unique User³
 - 57,1 Mio.⁴ Visits und 152,9 Pls⁴

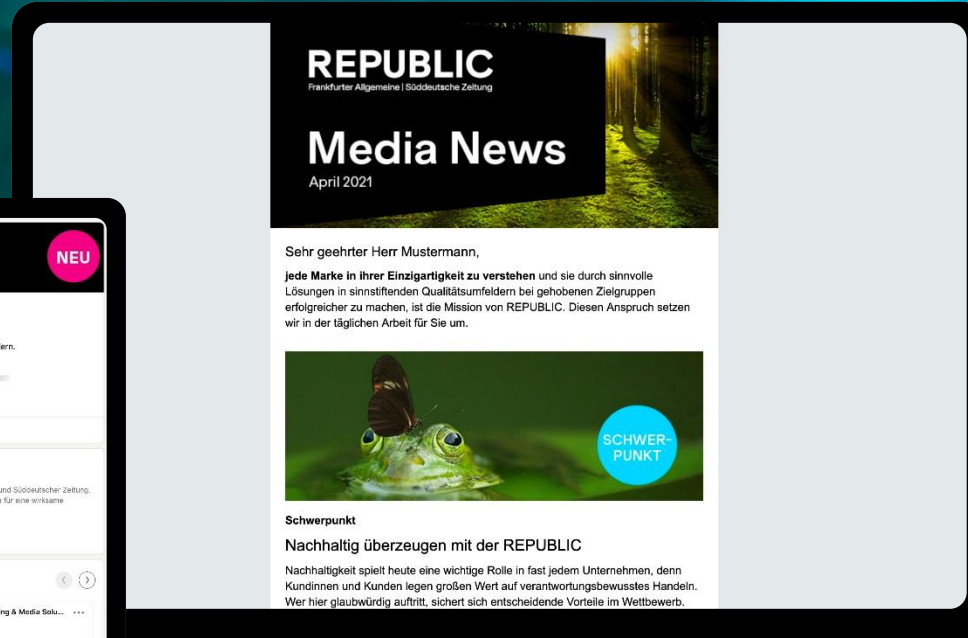
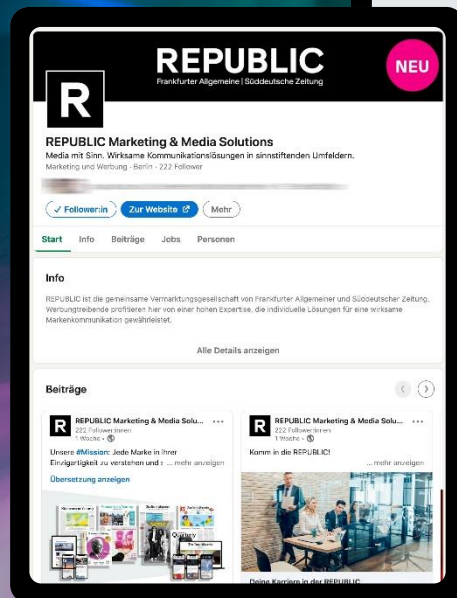
¹ LAE 2023 (341 Tsd. Leser); ² AWA 2023;
³ b4p 2023 I (NpW; SZ+SZ.de); ⁴ IVWonline III/2023

Attraktive Rahmenbedingungen.

- Kunden erhalten rund 55 % der Zusatzaufgabe als On-Top-Leistung
- Hohe Langlebigkeit des Produktes – auch weit über die 3-tägige Erscheinung an Pfingsten hinaus
- Maximale Aufmerksamkeit durch Produktnovum und hohe Nutzungsintensität der SZ am WE (mind. 96 Minuten⁵)
- hohe Awareness des Produktes durch Marketingmaßnahmen des Publishers

⁵Quelle: SZ-Abonnementstruktur-Studie Mai 2023, Basis: Print-Abonent*innen (N = 2.207)

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

