

LERNEN-Sonderthemen im Juli 2023

Verlagsspezial im Bildungsmarkt der SZ

Erscheint am 7. Juli 2023



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Private Hochschulen – Weiterbildung neben dem Beruf

Themen und Keyfacts

Themenvorschau. LERNEN-Spezial mit den Schwerpunkten:

Private Hochschulen

- Medizin als Bindestrichfach: Medizinfächer ohne N.C. studieren
- Privatunis mit Tradition: Ein Blick in die Historie und das Profil namhafter Privathochschulen

Weiterbildung neben dem Beruf

- Warum gesellschaftlicher Zusammenhalt und Weiterbildung zusammengehören
- Chemie-Academy: Berufseinstiegskurse für junge Chemiker

Außerdem

- Immer etwas zu lachen? Karrierewege von Comedians
- Was Gründer von Start-ups vom Faktor Unsicherheit lernen

Präsentieren Sie Ihr Bildungsangebot in einem passenden Umfeld und nutzen Sie die hohe Reichweite der Süddeutschen Zeitung.

Basisinformationen SZ

Auflage (IVW IV/2022, Mo-Sa):
302.545 Exemplare

Reichweite (AWA 2022):
1,23 Mio. Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Freitag, 7. Juli 2023

Anzeigenschluss:
Freitag, 23. Juni 2023

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 30. Juni 2023



LERNEN-Sonderthemen im Juli 2023

Top-Potentiale erreichen

Rubriken- und Imageanzeigen im Spezial

mm-Preis

8,60 €

Alle Preise zzgl. ges. USt.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ von 2023 unter www.republic.de.

Formate und technische Angaben unter www.republic.de/mediadaten

Süddeutsche Zeitung
Verlagsspezial
23. September 2022

LERNEN: SCHULE, HOCHSCHULE & WEITERBILDUNG

„Dringliche Probleme kreativ lösen“

Unsere Städte müssen sich radikal wandeln, um auch in Zukunft lebenswert zu bleiben und auf Herausforderungen wie den Klimawandel reagieren zu können. Gelingt das, dann vor allem die Ideen von jungen Stadtplanerinnen und -planern. Doch wie sieht es eigentlich aus ihrer Ausbildung? Eine Nachfrage bei Christina Kimm-Philipp, Professorin für Stadtplanung und Städtebau an der Hochschule für Technik Stuttgart.



Die Stadt der Zukunft planen

Stadtplanerinnen und -planer sind gefragt, denn Städte entwickeln sich ständig. Der angesprochene Beruf verfügt ein Hochschulstudium – und gute kommunikative Fähigkeiten. Von Hans-Joachim Grottel

Die Stadt der Zukunft zu planen ist eine große Aufgabe. Sie erfordert Kreativität, technisches Wissen und die Fähigkeit, mit verschiedenen Interessengruppen zu kommunizieren. Die Ausbildung in diesem Bereich ist anspruchsvoll und umfasst sowohl theoretische als auch praktische Aspekte.

Süddeutsche Zeitung
Verlagsspezial
23. September 2022

LERNEN

MBA & EXECUTIVE MBA

MBA im Consulting: Ein Königsweg?

Inszenieren ein MBA oder EMBA die Job- und Karrierechancen im Consulting in Deutschland verbessern, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Interessent kann die Weiterbildung vor allem nach dem Einstieg sein. Von Lars Singer



Veränderungen gekonnt managen

Ein Start-up gründen, ein Geschäftsergebnis zu sichern oder die Firma zu veräußern. Der MBA Business Consulting macht Absolventen zu Experten, wenn Veränderungen in Unternehmen ansteigen. Von Gerrit Zuber

Die Fähigkeit, Veränderungen zu managen, ist eine der wichtigsten Fähigkeiten in der heutigen Arbeitswelt. Ein MBA Business Consulting kann dabei helfen, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben und zu vertiefen.

Süddeutsche Zeitung
Verlagsspezial
23. September 2022

LERNEN

ZUKUNFT STUDIEREN

Die Auswirkungen von Gender erforschen

Die Genderstudien sind ein zentraler Bestandteil der Sozialwissenschaften. Doch warum gibt es überhaupt Gender Studies? Ein Blick auf die Hintergründe und die Bedeutung der Gender Studies.

Die Genderstudien sind ein zentraler Bestandteil der Sozialwissenschaften. Sie beschäftigen sich mit den Rollen, Identitäten und Beziehungen zwischen Männern und Frauen in der Gesellschaft. Die Gender Studies haben in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen und sind zu einem wichtigen Bereich der akademischen Forschung geworden.

Lernen-Verlagsspezial mit den Schwerpunkten „Zukunft studieren“ und „MBA & Executive MBA“ vom 23. September 2022.

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Thorsten Elbing

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: t.elbing@republic.de

www.republic.de

