

# LERNEN-Sonderthemen im März 2023

Verlagsspezial im Bildungsmarkt der SZ

Erscheint am 10. März 2023



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Weiterbildung neben dem Beruf – Abitur, was dann? – Didacta

## Themen und Keyfacts

**Themenvorschau.** LERNEN-Spezial mit den drei Schwerpunkten:

### Weiterbildung neben dem Beruf

- Studieren nach der Berufsausbildung
- Quereinsteiger im öffentlichen Dienst

### Abitur, was dann?

- Work and Travel: Nach dem Abi die Welt entdecken
- Wie man zum SEO-Experten wird

### Schwerpunkt Didacta

- Die Rückkehr der Bildungsmesse nach zweijähriger Pause

Präsentieren Sie Ihr Bildungsangebot in einem passenden Umfeld und nutzen Sie die hohe Reichweite der Süddeutschen Zeitung.

### Basisinformationen SZ

Auflage (IVW III/2022, Mo-Sa):  
299.957 Exemplare

Reichweite (AWA 2022):  
1,23 Mio. Leser

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Freitag, 10. März 2023

Anzeigenschluss:  
Freitag, 24. Februar 2023

Druckunterlagenchluss:  
Freitag, 3. März 2023



# Festformate und Preise Print 2023

## Top-Potentiale erreichen

### Rubriken- und Imageanzeigen im Spezial

mm-Preis

8,60 €

Alle Preise zzgl. ges. USt.  
Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ von 2022 unter [www.republic.de](http://www.republic.de).  
Formate und technische Angaben unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)



Lernen-Verlagsspezial mit den Schwerpunkten „Zukunft studieren“ und „MBA & Executive MBA“ vom 23. September 2022.

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

**Thorsten Elbing**

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: [t.elbing@republic.de](mailto:t.elbing@republic.de)

[www.republic.de](http://www.republic.de)