

# E-Health

Verlagsspezial in der Süddeutschen Zeitung

Erscheinungstermin 8. Oktober 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Zukunft Medizintechnik & Digitale Medizin

## SZ Verlagsspezial E-Health

**Inhalt.** Die Digitalisierung von Behandlungsprozessen und die Vernetzung des Gesundheitswesens spielen eine immer größere Rolle im Alltag von Kliniken, Krankenhäusern und Arztpraxen. Die Sonderthemenredaktion der SZ recherchiert im Spezial zu Lösungen und Technologien für die Medizinbranche und gibt einen Überblick zu neusten Entwicklungen.

Nutzen Sie dieses themenspezifische Umfeld, um sich im Markt als Innovator und Anbieter digitaler Lösungen zu positionieren.

### Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):  
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.260.000 Leser

### Keyfacts

Erscheinungstermine:  
Dienstag, 8. Oktober 2024

Anzeigenschluss:  
Dienstag, 24. September 2024

Druckunterlagenchluss:  
Dienstag, 2. Oktober 2024



### Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
41.750 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



**1/1 Seite**  
Seite 3  
102.210 €  
Rechte Seite  
100.430 €  
Linke Seite  
97.760 €



**1/2 Seite**  
Rechte Seite  
67.240 €  
Linke Seite  
65.450 €



**1/3 Seite**  
Rechte Seite  
53.060 €  
Linke Seite  
51.660 €



**1/4 Seite**  
Rechte Seite  
39.310 €  
Linke Seite  
38.270 €



[www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).  
<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

# Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

## Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

**Konzept.** Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

**Mehrwert.** Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

### Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.<sup>1</sup>

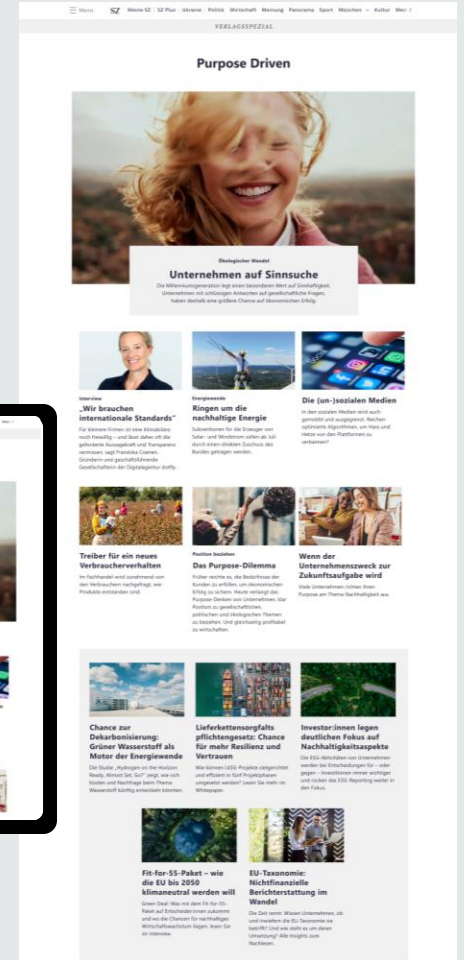
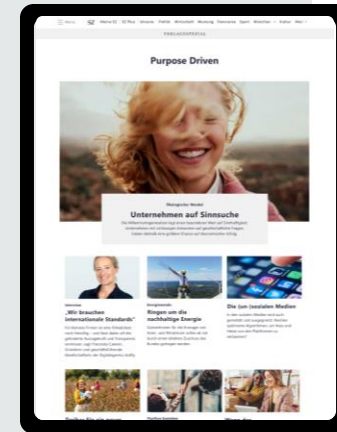
Visits im Monat: 59,9 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 160,3 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

<sup>2</sup> IVWonline I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**

**Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de**

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)