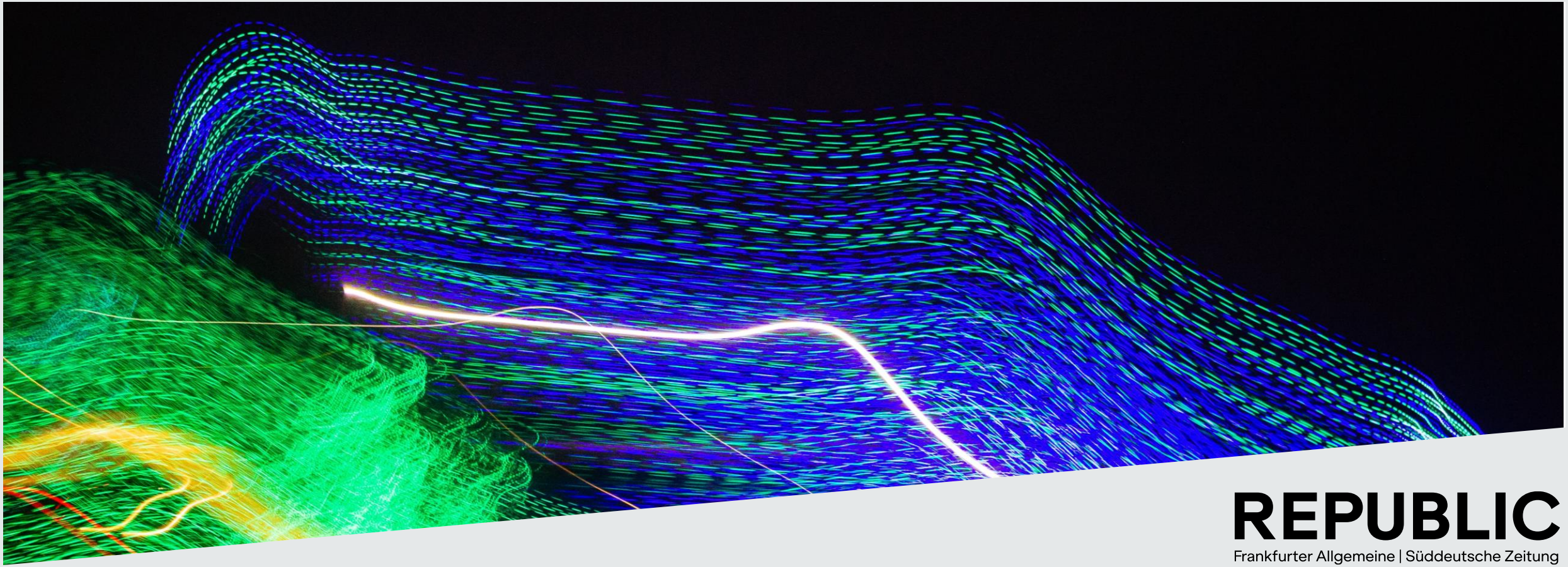
Digitale Transformation

Sonderthema in Süddeutsche Zeitung

Erscheinungstermin 23. April 2024



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

"Digitale Transformation in Industrie und Wirtschaft" am 23. April

Umfelder zur Hannover Messe in Süddeutsche Zeitung

Konzept

Die Beschleunigung unseres digitalen Lebens nimmt weiter zu. Die Süddeutsche Zeitung bietet in diesem Bereich regelmäßig eine qualitativ hochwertige und fundierte Orientierung. Umfassende Sonderthemen beleuchten aktuelle Trends und Technologien und bieten glaubwürdige und ansprechende Umfelder zum Thema IT und Digitalisierung. Dabei werden komplexe Themen einfach und verständlich vermittelt.

Wie man an der Wall Street Milliarden verdient: Ein Banker packt aus › Wirtschaft

Süddeutsche Zeitung

MÜNCHNER NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

Das Streiflicht

Beethovens Zehnte

Kann KI auch komponieren? Wie Algorithmen die klassische Musik verändern könnten

› Feuilleton

Scholz: Keiner darf überfordert werden

Ampelkoalition muss Streit über Heizungsgesetz bis Dienstag lösen

Nato startet bisher größte Luftübung

EU sagt Tunesien Hilfen für Migranten zu

Streit bei den Linken wegen Wagenknecht

Offensive der Ukraine zeigt erste Erfolge

Der lange erwartete Gegenangriff hat offenbar mit Geländegewinnen an vier Frontabschnitten begonnen. Die russische Armee will allerdings vier „Leopard-2"-Kampfpanzer zerstört haben

Von Frank Nienhuysen

„Goldene Zukunft" als Geschenk

Die Mongolei setzt beim SPD-Chef auf Pferdediplomatie

DAS WETTER

ZUR HANNOVER MESSE

Benefit

- Sie präsentieren sich in einem spezifischen Umfeld für IT und Digitalisierung, in dem Sie als wichtige und innovative Marke wahrgenommen werden und Ihrem Unternehmen Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit verschaffen.
- Sie positionieren sich als relevanter Lösungsanbieter in der Digitalisierung in Industrie und Wirtschaft und erreichen dabei gezielt Unternehmensentscheider und Meinungsführer.[1]
- Unter dem Markendach der SZ besetzen Sie ein Zukunftsthema und begleiten so effektiv Ihren Messeauftritt zur Hannover Messe.

[1] AWA 2023

Digitale Transformation

… im SZ-Verlagsspezial

Inhalt. Die Digitalisierung verändert das Wirtschaftsleben, aber auch den Alltag und die Art und Weise, wie Menschen kommunizieren und zusammenleben. Süddeutsche Zeitung analysiert die Digitalisierungsprozesse in Industrie und Wirtschaft, stellt Trends vor und spricht mit Experten über die Chancen und Risiken der zunehmend digitalisierten Wirtschaft.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld dieses zukunftsweisenden SZ-Verlagsspezials. Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen damit auf die Agenda von relevanten Zielgruppen.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr):
256.215 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 23. April 2024

Anzeigenschluss:
Dienstag, 9. April 2024

Druckunterlagenschluss:
Dienstag, 16. April 2024

Süddeutsche Zeitung
Verlagsspezial
10. November 2023

19

DIGITALE WIRTSCHAFT: ZUKUNFT DEUTSCHLANDS

Moderne Medizin braucht Daten

Die schleppende Verbreitung digitaler Anwendungen im Gesundheitswesen soll deutlich beschleunigt werden. Jetzt sollen E-Rezepte alltagstauglich gemacht und die Forschung auf Basis von Gesundheitsdaten erleichtert werden. *Von Dirk Mewis*

Die Inhalte des Digitalgesetzes im Einzelnen

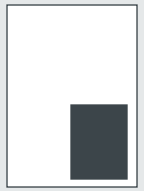
Mit 75 Jahren einen Urwald pflanzen?
Machen wir.

Seit 75 Jahren gestaltet die KfW die Zukunft und unterstützt den Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft. Zum Beispiel mit Projekten zur Förderung des Klima- und Umweltschutzes.

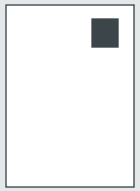
kfw.de

Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:

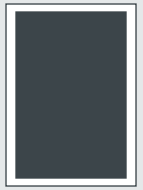


1/4 Seite
41.750 €

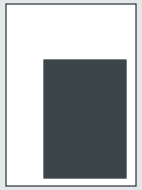


Titelkopfanzeige[1]
3.890 €

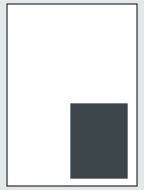
Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €

1/5 Seite
Auf Anfrage

www.republic.de/themenwelten

[1] Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de