Die neuesten Reisetrends

Sonderthema in der Süddeutschen Zeitung

2. März 2024

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Die neuesten Reisetrends in der Süddeutschen Zeitung

Ihre Marke im stimmungsvoll-reisebezogenen Themenumfeld

ZUR ITB 2024

Konzept.

Die Sonderthemen in der Süddeutschen Zeitung bieten regelmäßig einen kohärenten und informativen Rahmen rund um Reise- und Urlaubsthemen. Das Verlagsspezial „Die neuesten Reisetrends“ beleuchtet die Messe ITB und ihre Aussteller, die jährlich beim Branchenevent zusammenkommen, um über aktuelle touristische Entwicklungen, Dienstleistungen und Produkte zu informieren.

Unverbindliche Musterseite

Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich reiseorientierten Leserschaft, die sich in der Zeitung zu diesem Thema informiert, über das nötige Budget für Urlaubsreisen verfügt und in ihrem Umfeld als Ratgeber zu touristischen Themen in Erscheinung tritt.[1]

[1] Quelle: b4p 2023 I

In der SZ erreichen Sie die Kernzielgruppen

Vielseitig interessiert und mobil

Inhalt. Vom 5. bis zum 7. März kommt im Rahmen der ITB in Berlin die Reisebranche zusammen und zeigt die neuesten Trends zum Thema Reise, Urlaub und touristischen Angeboten. Das Verlagsspezial nimmt das zum Anlass und bereitet die Trend-Themen der Messe für eine reiseinteressierte Leserschaft auf.

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld gegenüber reiseaffinen Zielgruppen als attraktives Touristik-Unternehmen.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
344.263 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Samstag, 2. März 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 16. Februar 2024

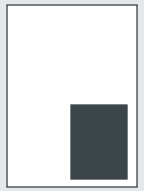
Druckunterlagenschluss:
Freitag, 23. Februar 2024

Unverbindliche Musterseite

Format- und Preisbeispiele[1]

ZUR ITB 2024

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
48.850 €

Platzierungen im Innenteil:

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/5 Seite
Seite 3	Rechte Seite	Rechte Seite	Linke Seite
119.580 €	78.670 €	46.000 €	37.060 €
Rechte Seite	Linke Seite	Linke Seite	
117.500 €	76.580 €	44.780 €	
Linke Seite			
114.390 €			

www.republic.de/themenwelten

[1] Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Kathrin Schräer
Senior Sales Consultant

Telefon: +49 89 954688-008
Mobil: +49 172 3019497
E-Mail: k.schraeer@republic.de

www.republic.de