

# Bewusst genießen

Verlagsspezial in der SZ

Erscheinungstermin 21. November 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Convenience Food und gesundes Essen-to-Go ...im SZ Verlagsspezial

**Inhalt.** Vielen Menschen ist eine ausgewogene Ernährung wichtig. Doch wie kann man sich gesund ernähren, wenn es schnell gehen muss? Die Sonderthemenredaktion beugt sich mit hoher Expertise über dieses Thema und recherchiert u.a. zu folgenden Fragen:<sup>1</sup>

- Wie sieht sogenanntes Mealprep aus?
- Was bieten Lebensmittelhersteller und Lieferdienste an?
- Welche Inhaltsstoffe sind bedenklich und sollten vermieden werden?

Nutzen Sie dieses themenaffinen Umfeld um Ihre Marke einer affinen Leserschaft zu präsentieren.

## Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):  
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.260.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Donnerstag, 21. November 2024

Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 7. November 2024

Druckunterlagenchluss:  
Donnerstag, 14. November 2024

## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
41.750 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



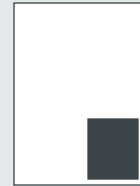
**1/1 Seite**  
Seite 3  
102.210 €  
Rechte Seite  
100.430 €  
Linke Seite  
97.760 €



**1/2 Seite**  
Rechte Seite  
67.240 €  
Linke Seite  
65.450 €



**1/4 Seite**  
Rechte Seite  
39.310 €  
Linke Seite  
38.270 €



**1/5 Seite**  
Auf Anfrage

 [www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zusätzlich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).  
<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.



# Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

## Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

**Konzept.** Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

**Mehrwert.** Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

### Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.<sup>1</sup>

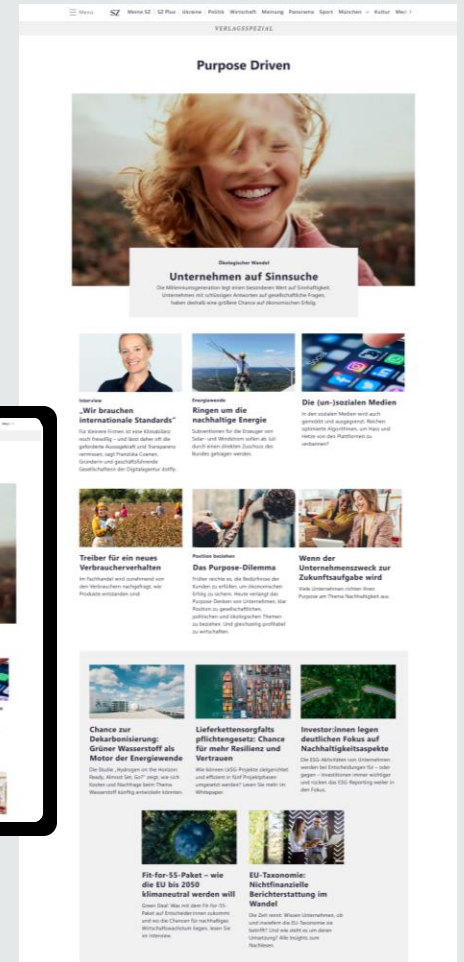
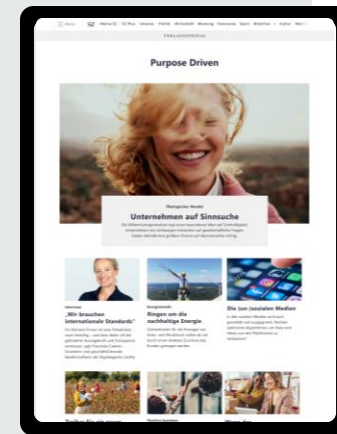
Visits im Monat: 59,9 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 160,3 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

<sup>2</sup> IVWonline I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**

**Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de**

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

