

# Zukunft Mittelstand

F.A.Z.-Verlagsspezial

Erscheint am 13. Oktober 2022



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Innovation & Wandel

## Zukunft Mittelstand II

### Themen:

- Explodierende Energiekosten: Mit welchen Strategien und Maßnahmen lassen sich Energiekosten in Unternehmen sinnvoll reduzieren?
- Recruiting im Mittelstand: Wie lassen sich internationale Mitarbeiter gewinnen – und erfolgreich integrieren?
- Zukunft des Arbeitens: Um Kreativität und Zusammenarbeit zu stärken, setzen Unternehmen auf den Einsatz von Cloud-Technologie und digitalen Tools zur Kollaboration.
- Nachhaltig digital: Ein höheres Digitalisierungsniveau kann zu mehr Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz führen – auch in mittelständischen Unternehmen. Wie funktioniert das?

### Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage:  
197.074 Exemplare (IVW II/2022, Mo-Sa)

Reichweite:  
836.000 Leser (AWA 2022)  
249. Entscheider (LAE 2022)

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Donnerstag, 13. Oktober 2022

Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 25. September 2022

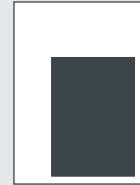
Druckunterlagenchluss:  
Donnerstag, 6. Oktober 2022



### Format- und Preisbeispiele

Premium:

Platzierungen im Innenteil:



#### Titelseite

1/4 Seite: 34.510 €  
Titelkopf: 6.040 €<sup>1</sup>

#### 1/1 Seite

Seite 3: 82.420 €  
Re. Seite: 80.990 €  
Li. Seite: 78.840 €

#### 1/2 Seite

Seite 3: 55.460 €  
Re. Seite: 54.500 €  
Li. Seite: 53.050 €

Weitere Platzierungen im Innenteil:



#### 1/3 Seite

Seite 3: 43.790 €  
Re. Seite: 43.030 €  
Li. Seite: 41.890 €

#### 1/4 Seite

Seite 3: 33.070 €  
Re. Seite: 32.500 €  
Li. Seite: 31.640 €

<sup>1</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47 x 47 mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2022 der F.A.Z./F.A.S unter [www.republic.de](http://www.republic.de). Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

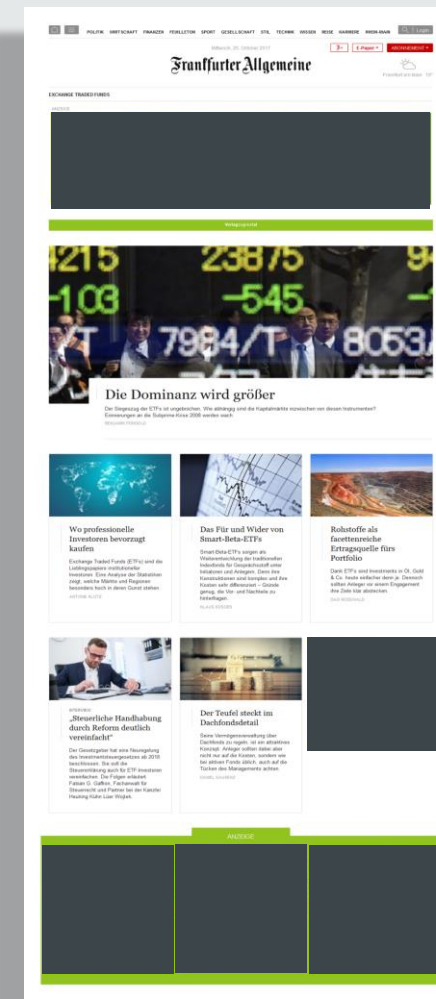
# Exklusivbelegung: Digitales Verlagsspezial

## Digitale Verlängerung auf FAZ.NET

Als exklusiver Sponsor präsentieren Sie das Verlagsspezial auf FAZ.NET und besetzen damit ein themenspezifisches Umfeld.  
Das Layout des Verlagsspezials ist an FAZ.NET angelehnt und fügt sich damit in das redaktionelle Umfeld ein.

### Im Leistungspaket inkludiert sind:

- Erstellung des Verlagsspezials (Adaption der Texte aus der Printumsetzung)
- Festplatzierte Kundenwerbemittel im Verlagsspezial und Content-Box mit multimedialen Features
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag auf FAZ.NET



### Basisinformation FAZ.NET

Unique User: 18,03 Mio.<sup>1</sup>  
Page Impressions: 243,66 Mio.<sup>2</sup>  
Visits: 100,38 Mio.<sup>2</sup>

### Keyfacts

Laufzeit: 4 Wochen  
Trafficzufuhr-Volumen: ab 3 Mio. AI

### Preis und Formate

ab 41.475 €<sup>3</sup>

<sup>1</sup> AGOF Digital Daily Facts 03/2021

<sup>2</sup> IVW 03/2021

<sup>3</sup> AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Detailkalkulation sowie Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 30.000 € Netto/Netto.

Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemitteln

# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.republic.de/linkedin](http://www.republic.de/linkedin)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

