

IT-Sicherheit

F.A.Z.-Verlagsspezial anlässlich der it-sa in Nürnberg

Erscheint am 12. Oktober 2021



IT-Sicherheit anlässlich der it-sa

Am 12. Oktober in der F.A.Z.

Die digitale Welt ist verwundbar: Immer wieder dringen Hacker in fremde Netzwerke ein. Ganz aktuell: Der Ransomware-Angriff der Gruppe »REvil« auf das IT-Unternehmen Kaseya. Einer der größten Cyberangriffe seiner Art. Die Erpresser fordern Millionen, bis zu 1500 Firmen sind betroffen.

Aus diesem Grund widmet sich die it-sa, Europas größte Fachmesse für IT-Security, auch in diesem Oktober wieder Lösungen rund um das Thema IT-Sicherheit.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld dieses zukunftsweisenden F.A.Z.-Verlagsspezials. Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen damit auf die Agenda von relevanten Zielgruppen.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW I/2021):
204.415 Exemplare

Reichweite (AWA 2020):
870.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 12. Oktober 2021

Anzeigenschluss:
Dienstag, 28. September 2021

Druckunterlagenchluss:
Dienstag, 5. Oktober 2021



Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
32.060 €



Titelkopfanzeige¹
5.780 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
69.920 €



1/2 Seite
46.850 €



1/3 Seite
36.940 €



1/4 Seite
27.880 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter www.republic.de. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Themenübersicht

Anzeichen, Auswirkungen und Lösungsansätze

Cyberattacken. Die der Cyberangriffe steigt unaufhörlich. Hauptziele in Deutschland sind Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Doch auch die sogenannte kritische Infrastruktur steht vermehrt im Fokus von Cyberkriminellen.

Sicherheitsrisiko Homeoffice. Die COVID-19-Pandemie hat auch Auswirkungen auf die IT-Sicherheit. Denn das Risiko für Cyberangriffe ist bei der Arbeit von zu Hause um ein Vielfaches höher als im Büro.

Erpressersoftware. Eine große Bedrohung sind Angriffe mit Ransomware. Dabei werden Daten auf infizierten Computern verschlüsselt, zur Wiederfreigabe soll ein Lösegeld bezahlt werden. Wir zeigen die Auswirkungen für die betroffenen Unternehmen.

KI. Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz leisten auch bei der Entwicklung und Bewertung von Sicherheitsmaßnahmen einen wertvollen Beitrag.



Exklusivbelegung: Digitales Verlagsspezial

Ihre Präsenz auf FAZ.NET

Als exklusiver Sponsor präsentieren Sie das Verlagsspezial auf FAZ.NET und besetzen damit ein themenspezifisches Umfeld. Das Layout des Verlagsspezials ist an FAZ.NET angelehnt und fügt sich damit in das redaktionelle Umfeld ein.

Im Leistungspaket inkludiert

- Erstellung des Verlagsspezials (Adaption der Texte aus der Printumsetzung oder neu aufgesetzt für Digitalumsetzung)
- Festplatierte Kundenwerbemittel im Verlagsspezial und Content-Box mit multimedialen Features
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag über FAZ.NET

Individuelle URL: www.faz.net/asv/ihr-thema

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User: 18,03 Mio.¹

Page Impressions: 243,66 Mio.²

Visits: 100,38 Mio.²

Leistungen

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 2,9 Mio. Ad Impressions

Preis

ab 39.724 €³

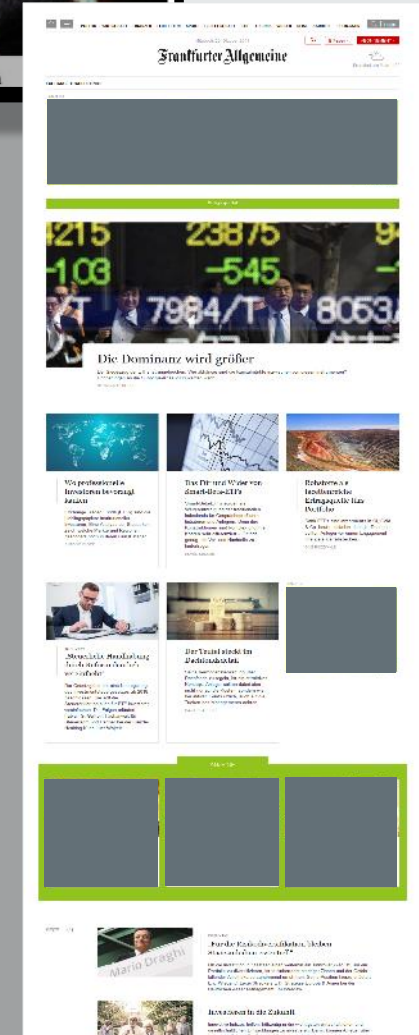
¹ AGOF Digital Daily Facts 03/2021

² IVW 03/2021

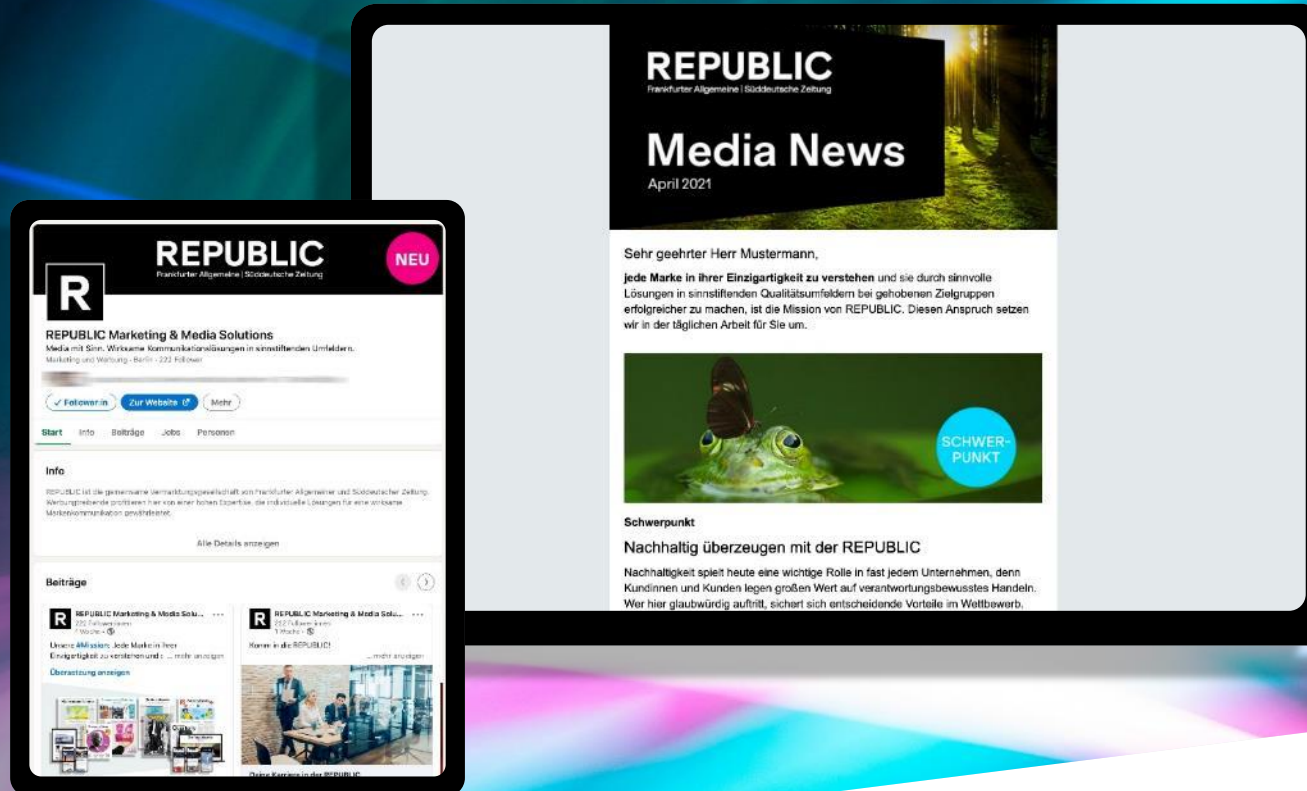
³ AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.

Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis). Es gelten die AGB und Konditionen der Preisliste Digitale Angebote vom 1. September 2019. Preise gültig bei Buchung bis einschließlich 31.12.2020. Ab dem 1.1.2021 gelten bei Buchung abweichende Preise gem. der neuen Preisliste Digitale Angebote.

Beispielumsetzung digitales
Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl.
Kundenwerbemittel und Content-Box



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de