

# Elektromobilität

F.A.Z.-Redaktionsspezial

Erscheint am 15. und 16. Mai 2021 in F.A.Z. und F.A.S.



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

**Präsentieren Sie Ihre Marke  
auf der ganz großen Bühne:  
im Redaktionsspezial Elektro-  
mobilität mit einer Reichweite  
von mindestens 1,6 Mio. Lesern**

**ET: 15./16.5.  
AS: 23.4.**

# Rückblick: Redaktionsspezial 2020

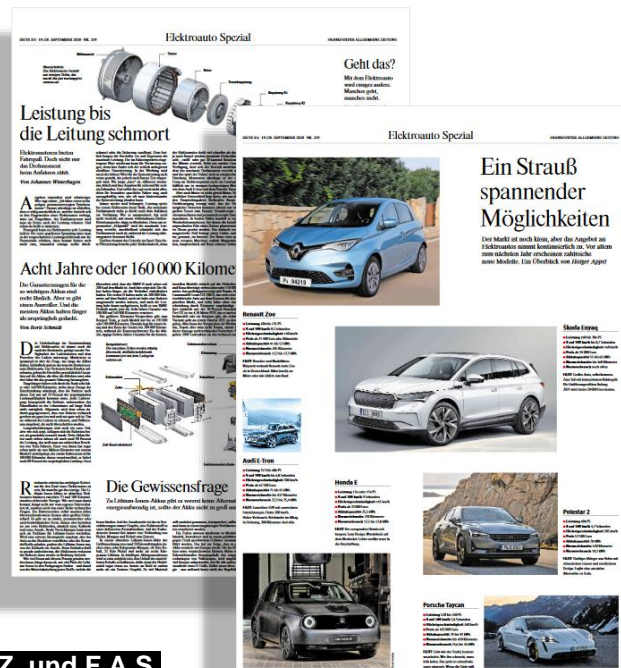
Ein Wochenende im Zeichen der Elektromobilität

## Print

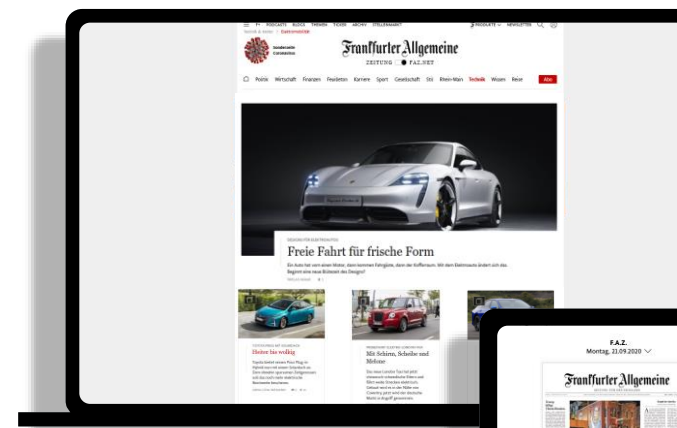


**12-seitige Redaktionsbeilage vom  
19. und 20. September 2020 in F.A.Z. und F.A.S.**

**1,6 Mio. Leser**



## Digital

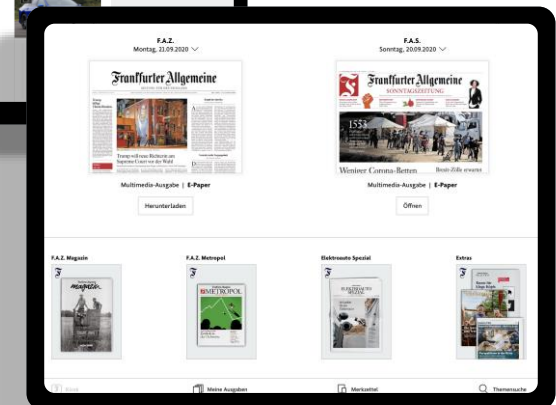


**Redaktionsspezial auf FAZ.NET**

**320.000 Seitenaufrufe und über  
3 Minuten Verweildauer**

**Prominente Einbindung  
im F.A.Z. Kiosk**

**663.000 Impressions**



# Ihr großer Auftritt

In Zukunft elektrisch!

**Hochwertig.** Die Redaktion stellt neue Elektroautos vor und gibt hilfreiche Einordnungen z.B. rund um die Kaufentscheidung – in gewohnt hoher journalistischer Qualität, fundiert und informativ.

**Reichweitenstark.** Das Redaktionsspezial „Elektromobilität“ erscheint in F.A.Z. und F.A.S. als herausnehmbare Sonderbeilage und wird mindestens eine Woche aufmerksamkeitsstark im F.A.Z. Kiosk als E-Paper integriert. Ihre Werbung in diesem Umfeld erreicht so an nur einem Wochenende über 1,6 Mio. Leserinnen und Leser.

**Vielfältig.** Profitieren Sie von den verschiedenen Nutzungssituationen: Bei der kompakten Lektüre der Tageszeitung am Samstag, mit dem Ritual des ausgiebigen Zeitungslensens am Wochenende und beim mobilen Lesen unterwegs.

**Premium-Zielgruppe.** Buchen Sie Ihren Erfolg bei einer konsumstarken und umweltbewussten Leserschaft.

## Format- und Preisbeispiele

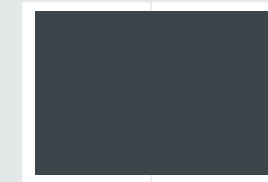
Premiumplatzierungen



**1/4 Seite (S. 1)**  
56.490 €



**Titelpkopfanzeige<sup>1</sup>**  
17.930 €



**Opening Spread**  
351.430 €

Platzierungen in Innenteil



**1/1 Seite**  
136.890 €



**1/2 Seite**  
86.110 €



**1/3 Seite**  
64.850 €



**1/4 Seite**  
49.020 €

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Samstag, 15. Mai und  
Sonntag, 16. Mai 2021

Anzeigenschluss:  
Freitag, 23. April 2021

Druckunterlagenschluss:  
Dienstag, 4. Mai 2021

## Basisinformationen

Belegung: Kombination in F.A.Z. und F.A.S.

Verkaufte Auflage: 411.689 Exemplare (IVW IV/2020)

Reichweite:

1.639.000 Leser (b4p 2020 I)

483.000 Entscheider-Leser (LAE 2020)

<sup>1</sup> nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Weitere Formate auf Anfrage. Die Einzelpreise sind AE-fähig sowie rabattbildend und -fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter [www.republic.de](http://www.republic.de).



# Großes Interesse an Elektroautos trifft auf hohe Ausgabebereitschaft

F.A.Z./F.A.S.-Leser sind potenzielle Käufer

---

**22%** planen einen Fahrzeugkauf in den nächsten 24 Monaten  
Gesamtbevölkerung: 13%

---

**21%** Bereitschaft, mehr als 30 TEUR für Pkw auszugeben  
Gesamtbevölkerung: 8%

---

**40%** könnten sich vorstellen, ein Elektroauto zu kaufen  
Gesamtbevölkerung: 29%

---

**64%** Entscheider bei Pkw-Kauf  
Gesamtbevölkerung: 54%

---

**19%** der Leser sind bei einem Pkw-Neukauf an Elektroantrieben interessiert (Hybrid 20%)  
Gesamtbevölkerung: 11% (13%)

---

Quelle: b4p 2019 I



# Exklusivbelegung der digitalen Erweiterung

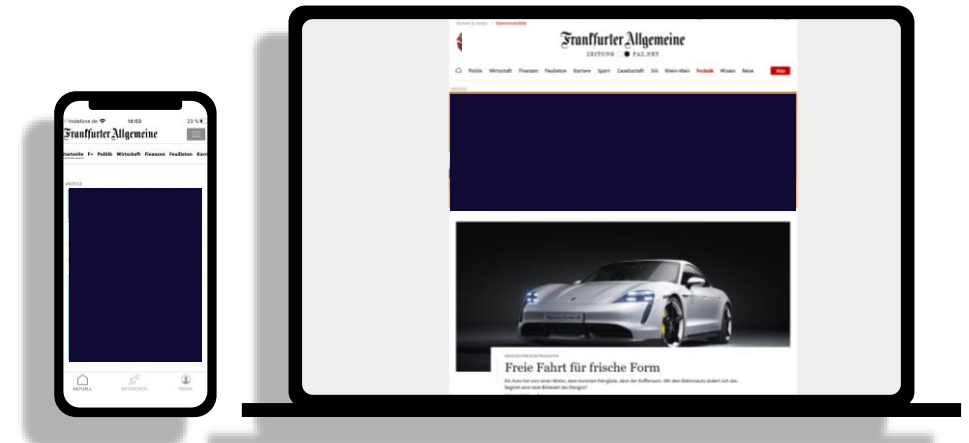
## Sichtbarkeit stärken

**Konzept.** Die Inhalte der Printbeilage werden für den Online-Auftritt von der Redaktion aufbereitet und angereichert.

**Trafficzufuhr.** Co-branded Wallpaper und Mobile High Impact Ad auf der FAZ.NET Homepage und im Ressort Technik & Motor sowie in der FAZ.NET Selected Rotation.

**Werbemittel.** Festplatzierte Kundenwerbemittel innerhalb des Spezials (3:1 Banner und Mobile High Impact Ad) mit Verlinkung auf Ihre Website.

Laufzeit: 4 Wochen  
Volumen: 4,35 Mio. Ad Impressions  
Preis: 102.742 €



### Basisinformationen FAZ.NET

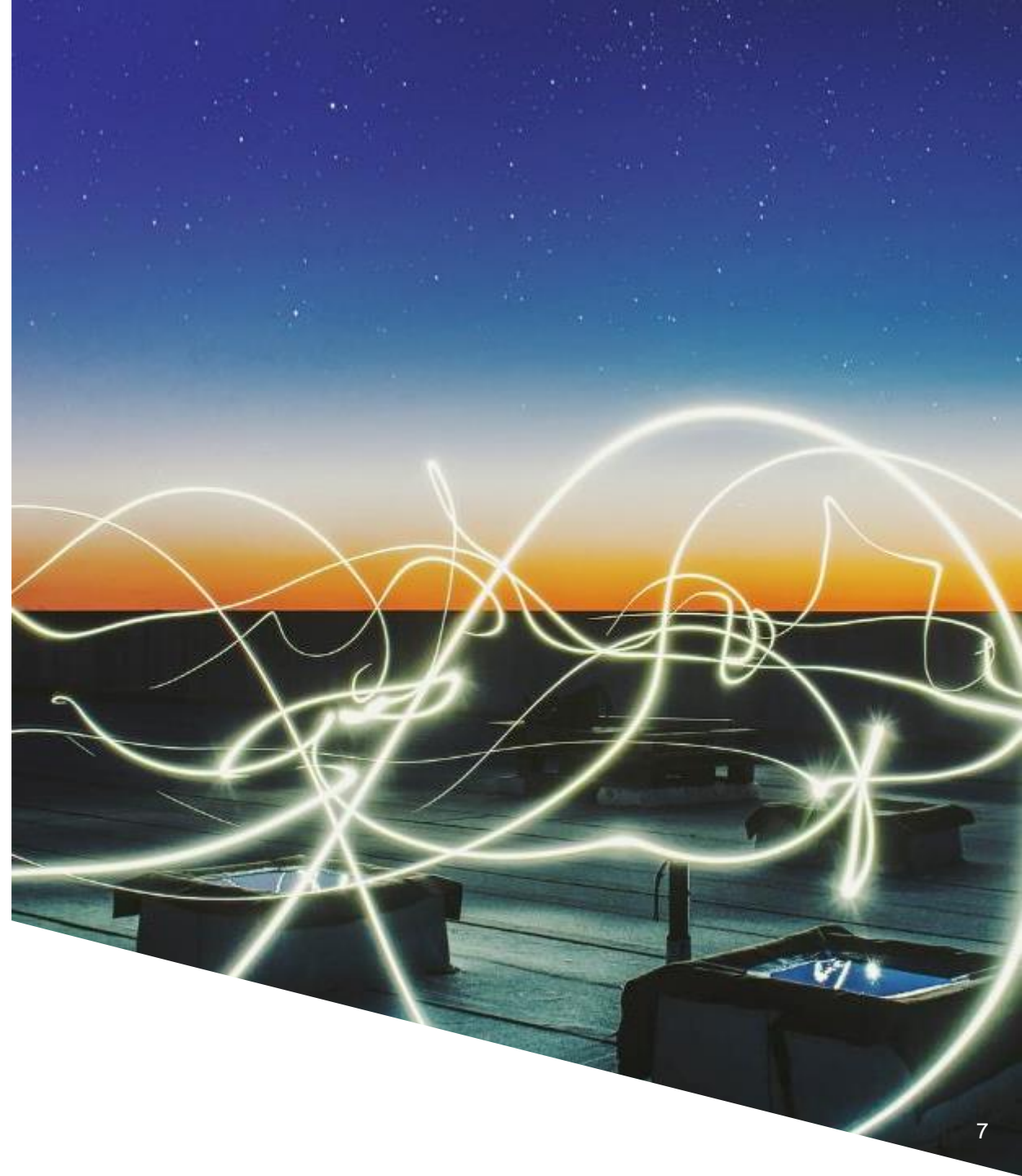
Unique User: 16,71 Mio. (AGOF DDF 11/2020)  
Page Impressions: 269,79 Mio. (IVW 11/2020)  
Visits: 107,97 Mio. (IVW 11/2020)

AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte, enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten oder andere Werbemittel auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis). Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen und Konditionen der aktuellen Preisliste.

# Themenübersicht

Aktualisierung vorbehalten

- Umfangreiche Übersicht über aktuelle Modelle
- Plug in Hybrid: Wie hat sich das Ladetempo und die Reichweite entwickelt, wo stehen wir aktuell?
- Förderung für Autos und Ladestationen – Übersicht über Zuschüsse 2021
- Aufbau von Ladeinfrastruktur: Umbau von Städten, Tankstellen etc.
- Wo kommt eigentlich der notwendige Strom her?
- Alles wichtige über alternative Brennstoffzellen und Gas
- Blick auf elektrische Roller, Busse und dem Reisen mit Wohnwagen





# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter [www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

[www.republic.de](http://www.republic.de)



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.linkedin.com/company/republic-solutions](http://www.linkedin.com/company/republic-solutions)

**IMMER  
INFORMIERT  
BLEIBEN**