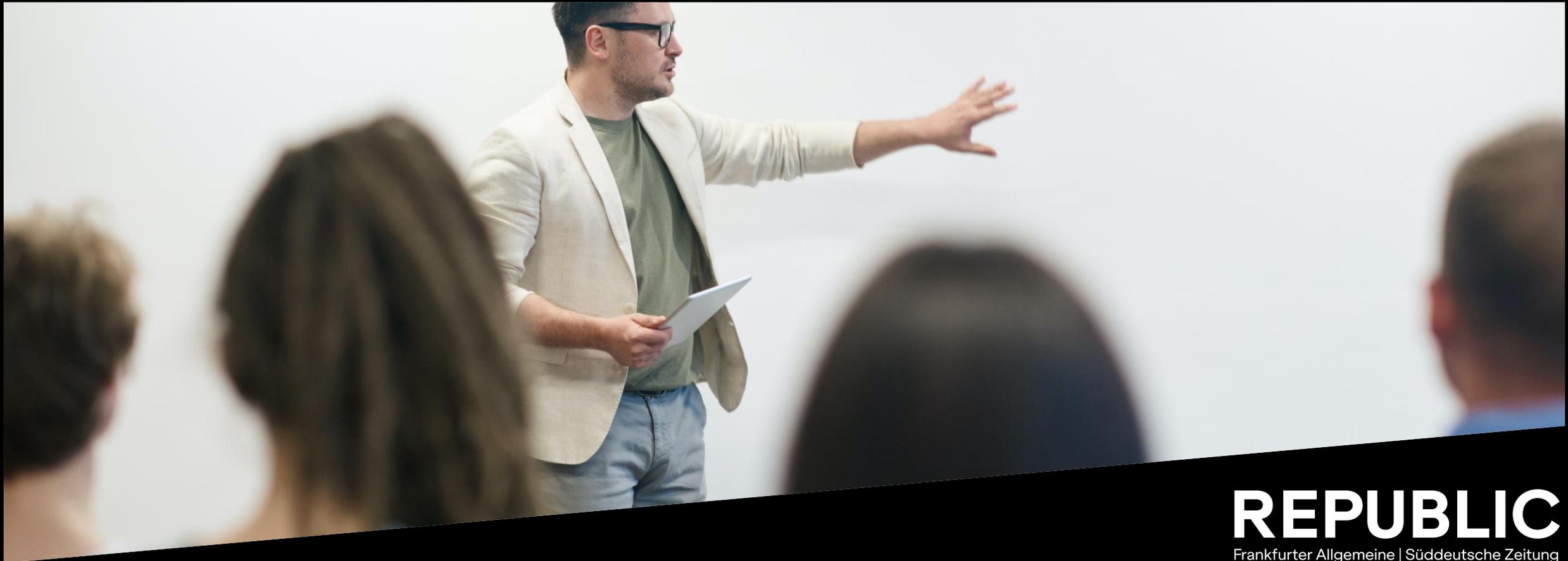


Private Hochschulen

Sonderthemen in F.A.Z., F.A.S. und SZ

18. + 19. Mai und 7. Juni 2024



Private Hochschulen in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Ihre Marke in lern- und bildungsaffinen Themenumfeldern

Konzept.

Die Sonderthemen mit Bildungsbezug, die regelmäßig in der Frankfurter Allgemeinen, Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung und Süddeutschen Zeitung stattfinden, bieten ein erstklassiges Werbeumfeld für Ihre Angebote in Sachen Schule, Hochschule oder Weiterbildung. Sie haben die Chance, entweder als Einzelbuchung oder in allen drei Titeln in den Verlagsspezialen „Private Hochschulen“ in Erscheinung zu treten.



Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich bildungsorientierten Top-Leserschaft, für die das Thema eine große Rolle spielt und die sich regelmäßig Zeit nimmt für die Verbesserung ihrer Qualifikationen. Geringe Überschneidungen der Nutzerschaften von F.A.Z. und SZ gewährleisten die Ansprache relevanter Zielgruppen in ihrer ganzen Breite.¹

¹ Quelle: b4p 2023 |

Mit F.A.Z. und F.A.S. zu den Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

Inhalt. Das Studium an privaten Hochschulen und Universitäten bringt viele Vorzüge mit sich. Dazu zählen ein oft überdurchschnittlich guter Betreuungsschlüssel und gute Kontakte in die Wirtschaft. Die Verlagsspeziale in F.A.Z. und F.A.S. bieten ihren Leserinnen und Lesern in diesem Themenfeld interessante Schwerpunkte wie:

- Privatuniversitäten in Deutschland und der Welt
- Warum privat studieren?
- Im Ausland ohne NC ins Studium

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld gegenüber entscheidenden Zielgruppen als Studienanbieter mit besonderem Mehrwert.

Basisinformationen F.A.Z. + F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
381.143 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.456.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Samstag, 18. Mai 2024
Sonntag, 19. Mai 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 3. Mai 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 10. Mai 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Alleingestellt im Spezial:



1/4 Seite
16.310 €

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



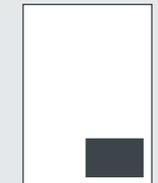
1/2 Seite
23.910 €



1/4 Seite
13.590 €



1/6 Seite
9.320 €



1/8 Seite
7.410 €

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 13,40 €



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

In der SZ erreichen Sie die Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

Inhalt. Ein privates Studium ist eine echte Alternative zur Ausbildung an staatlichen Hochschulen und Universitäten. Zahlreiche Praxiskontakte und ein enger Austausch mit den Dozierenden gehören zu den Vorteilen. Das Verlagsspezial in der SZ bietet den Leserinnen und Lesern einen Einblick in Themenfelder wie diese:

- Privatuniversitäten in Deutschland und der Welt
- Warum privat studieren?
- Im Ausland ohne NC ins Studium

Nutzen Sie dieses Umfeld und präsentieren Sie sich als Studienanbieter gegenüber einer bildungsinteressierten Zielgruppe.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
344.263 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Freitag, 7. Juni 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 24. Mai 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 31. Mai 2024

Format- und Preisbeispiele¹

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



| | | | |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1/2 Seite 18.800 € | 1/4 Seite 9.400 € | 1/6 Seite 6.270 € | 1/8 Seite 4.700 € |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 8,90 €

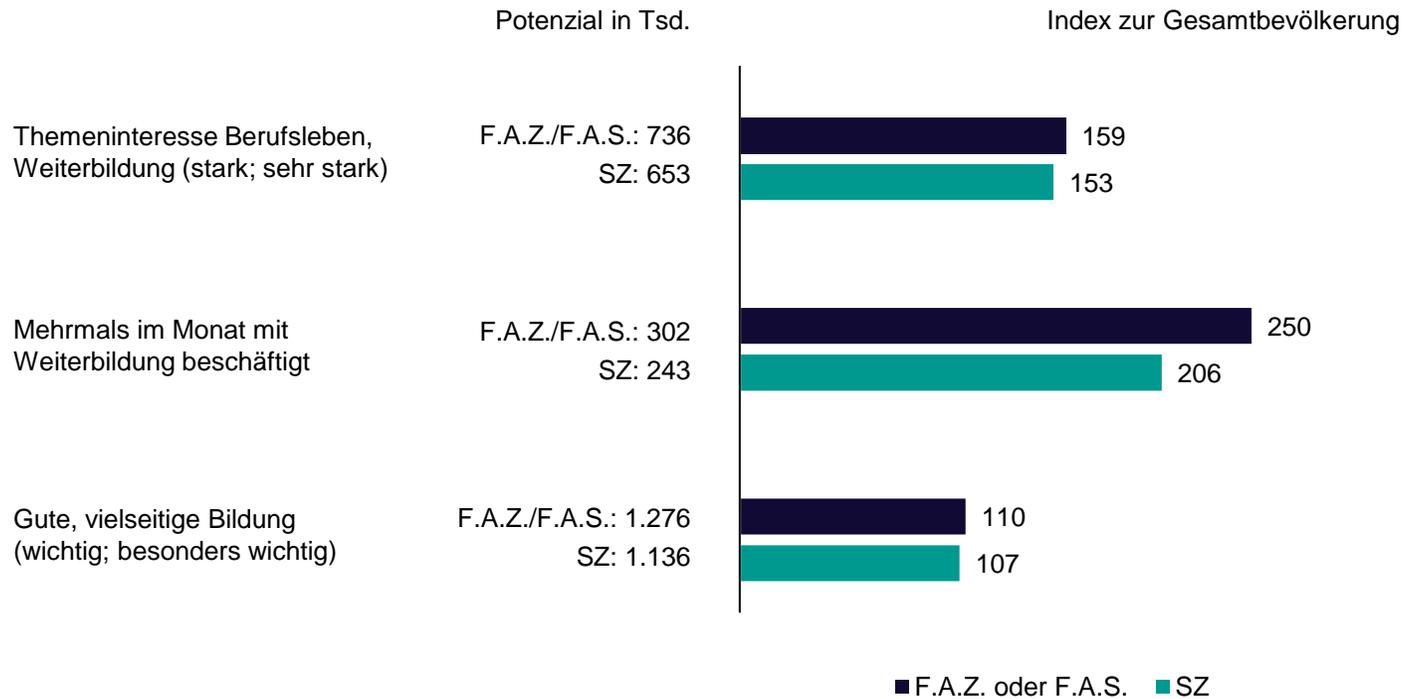
 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.



Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen Premium-Zielgruppen

Überdurchschnittliche Bildungsaffinität der Leserschaft



Index: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,08) = 100
Zielgruppe: WTK F.A.Z. oder F.A.S. | SZ
Quelle: b4p 2023 |



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Thorsten Elbing

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: t.elbing@republic.de

www.republic.de