

Perspektiven in der Pflege

Verlagsspeziale informieren

Inhalt. Der Deutsche Pfl egetag ist die zentrale Veranstaltung für die Pflege in Deutschland. Zur Veranstaltung am 28. und 29. September 2023 blickt die Sonderthemenredaktion mit einem Themenspezial auf den Gesundheits- und Pflegesektor.

- Wie können die Rahmenbedingungen für Pflegekräfte verbessert werden?
- Welche neue Entwicklungen gibt es in der Pflegebranche?
- Wie kann die Pflegequalität in Deutschland verbessert werden?

In den Spezialen beleuchten SZ und F.A.Z. die Debatten und Themen des Deutschen Pfl egetags und liefern somit relevante Inhalte für interessierte Leser.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage: 268.377 Exemplare (IVW I/2023, Mo–Fr)

Reichweite: 1.230.000 Leser (AWA 2022)

Keyfacts

Erscheinungstermin: Freitag, 29. September 2023
Anzeigenschluss: Freitag, 15. September 2023
DU-Schluss: Freitag, 22. September 2023



Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage: 185.977 Exemplare (IVW I/2023, Mo–Fr)

Reichweite: 836.000 Leser (AWA 2022)

Keyfacts

Erscheinungstermin: Donnerstag, 28. September 2023
Anzeigenschluss: Donnerstag, 14. September 2023
DU-Schluss: Donnerstag, 21. September 2023



Ihre Anzeige im Verlagsspezial

Format- und Preisbeispiele 2023

Format	Platzierung	F.A.Z.	SZ	F.A.Z. + SZ
1/1 Seite	Seite 3	87.200 €	98.750 €	185.950 €
	rechte Seite (ab Seite 5)	85.690 €	97.030 €	182.720 €
	linke Seite	83.410 €	94.450 €	177.860 €
1/2 Seite	Seite 3	58.680 €	64.680 €	123.360 €
	rechte Seite (ab Seite 5)	57.660 €	63.550 €	121.210 €
	linke Seite	56.130 €	61.869 €	117.999 €
1/3 Seite	Seite 3	46.330 €	52.180 €	98.510 €
	rechte Seite (ab Seite 5)	45.530 €	51.270 €	96.800 €
	linke Seite	44.320 €	49.910 €	94.230 €
1/4 Seite	Seite 1	36.520 €	39.440 €	75.960 €
	Seite 3	34.990 €	37.800 €	72.790 €
	rechte Seite (ab Seite 5)	34.390 €	37.140 €	71.530 €
	linke Seite	33.470 €	36.160 €	69.630 €
Titelkopf ¹	Seite 1	6.390 €	3.760 €	10.150 €

Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite



Titelkopfanzeige¹

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



www.republic.de/themenwelten

¹ nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Weitere Formate auf Anfrage. Die Einzelpreise sind AE-fähig sowie rabattbildend und -fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Alle Preise zuzüglich USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de.

Digitales Verlagsspezial für Ihre Kommunikation

Besetzen Sie das Thema auf FAZ.NET

Konzept. FAZ.NET bündelt alle relevanten Inhalte zum Deutschen Pflage tag 2023. Werbungtreibende belegen das Thema sowie alle Beiträge dazu exklusiv mit ihrer Botschaft.

Hohe Reichweite. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial zur Veranstaltung gesteigert.

Leistung. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Basisinformationen F.A.Z.

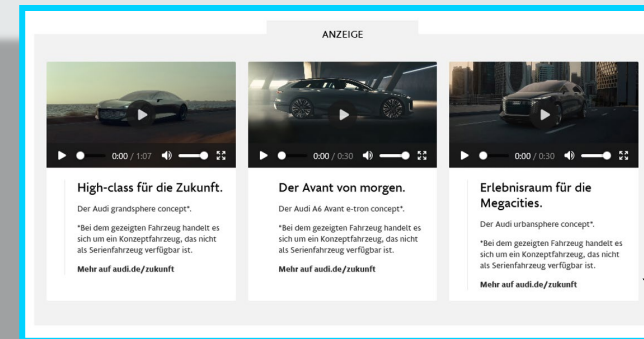
Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

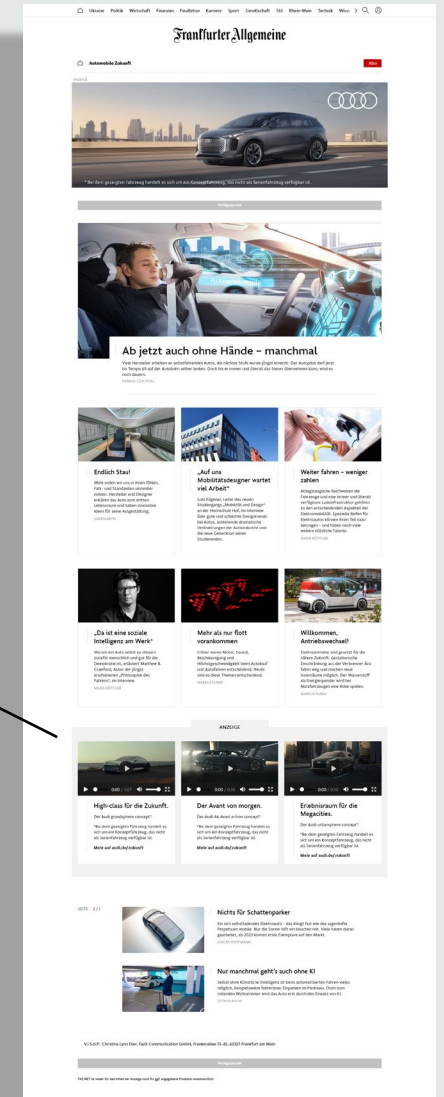
¹ b4p 2022 I

² IVW online I/2023



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft digital auf SZ.de

Konzept. SZ.de versammelt alle relevanten Inhalte zum Deutschen Pflage tag 2023 auf einer Seite. Werbungtreibende können diese Seite und alle zugehörigen Artikel exklusiv belegen.

Hohe Reichweite. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial zur Veranstaltung gesteigert.

Exklusivbelegung. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Basisinformationen SZ.de

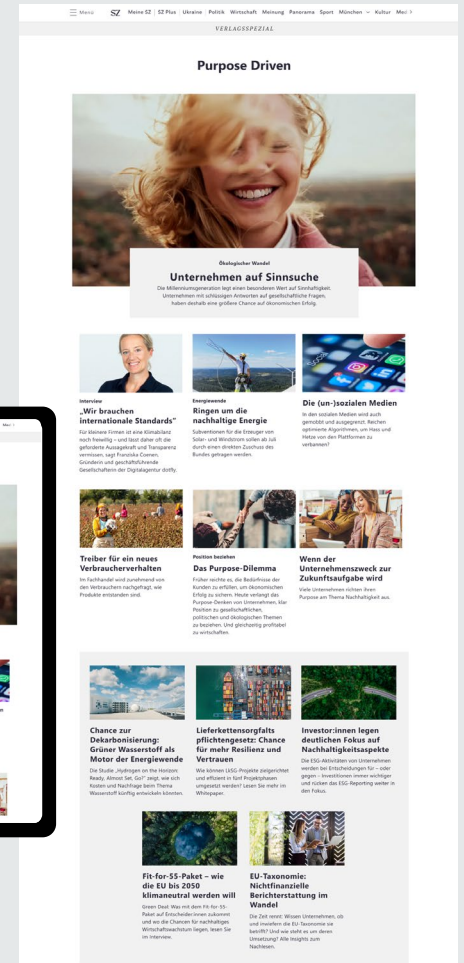
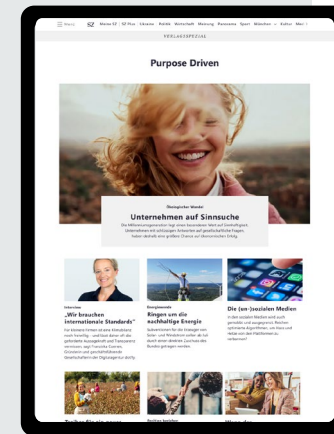
Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagspezials unter SZ.de