Bachelor & Master

Sonderthemen in F.A.Z., F.A.S. und SZ

16. + 17. März und 5. April 2024

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Bachelor & Master (I) in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Ihre Marke in lern- und bildungsaffinen Themenumfeldern

Konzept.

Die Sonderthemen mit Bildungsbezug, die regelmäßig in der Frankfurter Allgemeinen, Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung und Süddeutschen Zeitung stattfinden, bieten ein erstklassiges Werbeumfeld für Ihre Angebote in Sachen Schule, Hochschule oder Weiterbildung. Sie haben die Chance, entweder als Einzelbuchung oder in allen drei Titeln in den Verlagsspezialen „Bachelor & Master“ in Erscheinung zu treten.

Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich bildungsorientierten Top-Leserschaft, für die das Thema eine große Rolle spielt und die sich regemäßig Zeit nimmt, für die Verbesserung ihrer Qualifikationen. Geringe Überschneidungen der Nutzerschaften von F.A.Z. und SZ gewährleisten die Ansprache relevanter Zielgruppen in ihrer ganzen Breite.[1]

[1]Quelle: b4p 2023 I

Mit F.A.Z. und F.A.S. zu den Kernzielgruppen

Ihre Marke im Bildungsumfeld

Inhalt. Auch wenn das kommende Wintersemester noch in weiter Ferne scheint – die Bewerbungsphasen für das Studium beginnen in Kürze. Dazu bieten die Verlagsspeziale in F.A.Z. und F.A.S. ihren Leserinnen und Lesern Orientierung und bereiten sie auf die akademische Welt vor – beispielsweise anhand folgender Themen:

- Was MINT-Fächer auszeichnet
- Exotische Studiengänge und deren berufliche Perspektiven
- Wie Prüfungen und Abschlussarbeiten gelingen

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld gegenüber entscheidenden Zielgruppen als Studienanbieter mit besonderem Mehrwert.

Basisinformationen F.A.Z. + F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
381.143 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.456.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Samstag, 16. März 2024
Sonntag, 17. März 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 1. März 2024

Druckunterlagenschluss:
Freitag, 8. März 2024

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Verlagsspezial

Qualifikation und Weiterbildung

Bildungsmarkt
26. November 2022

Studieren mal zwei

Wer einmal international arbeiten möchte, studiert am besten im Ausland. Eine Alternative dazu kann ein Doppelstudiumlehrgang sein. Der ist zwar viel Arbeit, aber bringt auch viele Möglichkeiten mit sich.

Von Melanie Croyer

Neue Lernerlebnisse in Unternehmen schaffen

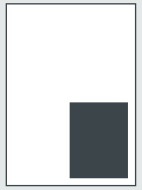
Mit Konzepten für eine moderne Lernkultur lässt sich dem technologisch digitalen Fortschritt und zugleich dem Fachkräftemangel begegnen.

Von Adeline Ehrenfried

FERNstudium:
näher als du denkst!

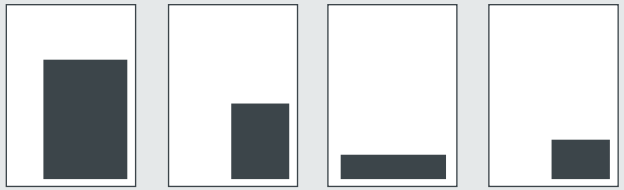
Format- und Preisbeispiele[1]

Alleingestellt im Spezial:



1/4 Seite
16.310 €

Platzierung im Anzeigenteil des Spezials:



1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite
23.910 €	13.590 €	9.320 €	7.410 €

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 13,40 €

www.republic.de/themenwelten

[1] Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

In der SZ erreichen Sie die Kernzielgruppen

Ihre Marke im Bildungsumfeld

Inhalt. Zwar dauert es noch einige Monate, bis das neue Wintersemester beginnt, aber die Bewerbungsfristen für den Großteil der Studiengänge hierzulande steht kurz bevor. Zu diesem Anlass widmet sich ein Verlagsspezial in der SZ folgenden Themenfeldern:

- Was MINT-Fächer auszeichnet
- Exotische Studiengänge und deren berufliche Perspektiven
- Wie Prüfungen und Abschlussarbeiten gelingen

Nutzen Sie dieses Umfeld und präsentieren Sie sich als Studienanbieter gegenüber einer bildungsinteressierten Zielgruppe.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
344.263 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Freitag, 5. April 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 22. März 2024

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 28. März 2024

Süddeutsche Zeitung
Verlagsspezial
7. Juli 2023

15

LERNEN: SCHULE, HOCHSCHULE UND WEITERBILDUNG

Privathochschulen mit Tradition

Ob HHL, EBS oder WHU – es gibt namhafte Privathochschulen, die teilweise schon lange bestehen. Wir schauen uns ihre Historien an und zeigen, was sie auszeichnet.

Von Lara Sagorski

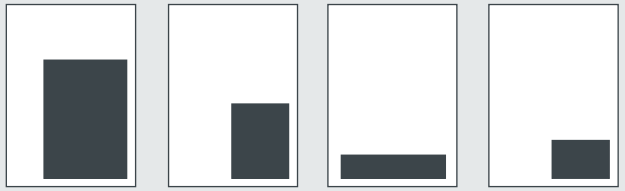
Sie wollen Ihre Karriere pushen aber ein Vollzeitstudium passt nicht in Ihr Leben?

EBS UNIVERSITÄT

Leadership. Made by EBS.

Format- und Preisbeispiele[1]

Platzierung im Anzeigenteil des Spezials:



1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite
18.800 €	9.400 €	6.270 €	4.700 €

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

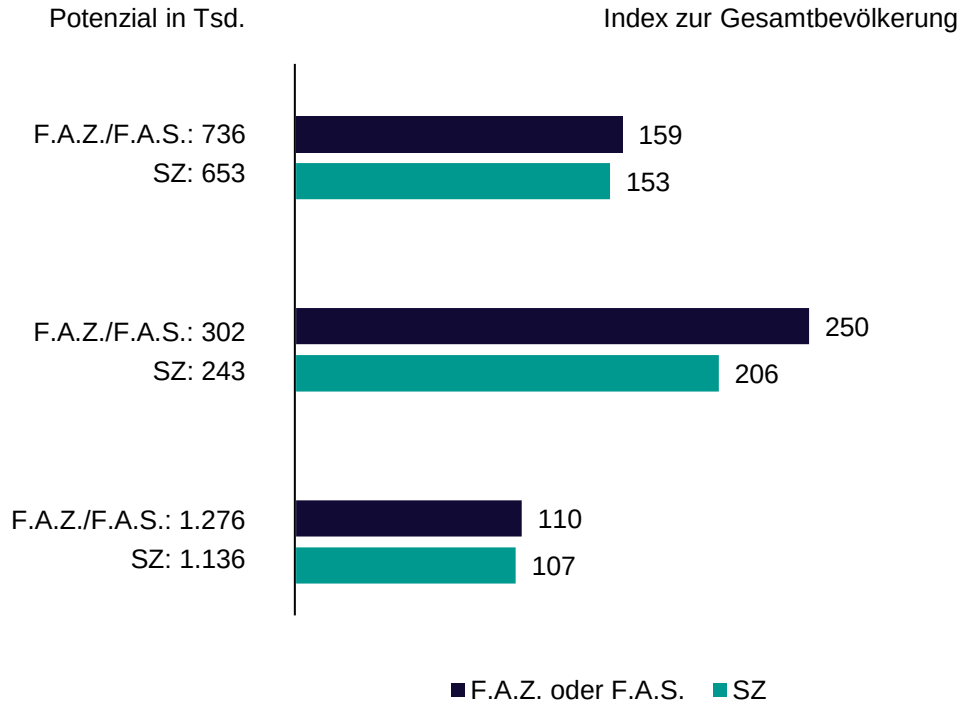
farbig 8,90 €

www.republic.de/themenwelten

[1] Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen Premium-Zielgruppen

Überdurchschnittliche Bildungsaffinität der Leserschaft



Index: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,08) = 100
Zielgruppe: WTK F.A.Z. oder F.A.S. | SZ
Quelle: b4p 2023 I

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Thorsten Elbing
Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602
Mobil: +49 173 5917 616
E-Mail: t.elbing@republic.de

www.republic.de