

# Auto winterfit

Verlagsspezial in der F.A.S. und SZ

Oktober 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Wie mache ich mein Auto winterfit?

## Antworten im SZ Verlagsspezial

**Inhalt.** Nicht nur der Wechsel auf die Winterreifen ist ein wichtiges Thema. Auf welches Equipment und welche Ausstattung es außerdem ankommt, um das Auto fit für den Winter zu machen, recherchiert die Sonderthemenredaktion der SZ zum Start in die kalte Jahreszeit.

**Benefit.** Sie positionieren sich mit Ihrer Marke und Ihren Produkten in einem vertrauenswürdigen Umfeld und erreichen eine mobile Leserschaft mit hoher Ausgabebereitschaft für Kfz.

### Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):  
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.260.000 Leser

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Mittwoch, 9. Oktober 2024

Anzeigenschluss:  
Mittwoch, 25. September 2024

Druckunterlagenchluss:  
Mittwoch, 2. Oktober 2024



### Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
41.750 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



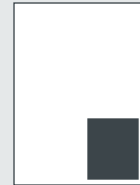
**1/1 Seite**  
Seite 3  
102.210 €



**1/2 Seite**  
Seite 3  
68.430 €



**1/4 Seite**  
Seite 3  
40.010 €



**1/5 Seite**  
Auf Anfrage



[www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).  
<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

# Passende Umfelder zum Thema Auto winterfit ... im F.A.S. Verlagsspezial

**Inhalt.** Autos winterfit zu machen ist eine kluge Vorbereitung, um sicher durch die kalte Jahreszeit zu kommen. Die Sonderthemenredaktion der F.A.S. recherchiert umfassend und gibt wertvolle Tipps, was wichtig ist für Reifen, Batterie, Frostschutzmittel u.s.w.

**Benefit.** Sie positionieren sich mit Ihrer Marke und Ihren Produkten in einem vertrauenswürdigen Umfeld und erreichen eine mobile Klientel mit hoher Ausgabebereitschaft für Kfz.

## Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023):  
188.469 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
835.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Sonntag, 27. Oktober 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 11. Oktober 2024

Druckunterlagenschluss:  
Freitag, 18. Oktober



## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
28.020 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



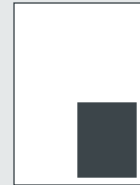
**1/1 Seite**  
Seite 3  
83.900 €  
Rechte Seite  
82.440 €  
Linke Seite  
80.260 €



**1/2 Seite**  
Seite 3  
50.340 €  
Rechte Seite  
49.460 €  
Linke Seite  
48.150 €



**1/3 Seite**  
Seite 3  
35.240 €  
Rechte Seite  
34.620 €  
Linke Seite  
33.700 €



**1/4 Seite**  
Seite 3  
26.850 €  
Rechte Seite  
26.390 €  
Linke Seite  
25.690 €

 [www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).

<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

# Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

## Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

**Konzept.** Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

**Mehrwert.** Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

### Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.<sup>1</sup>

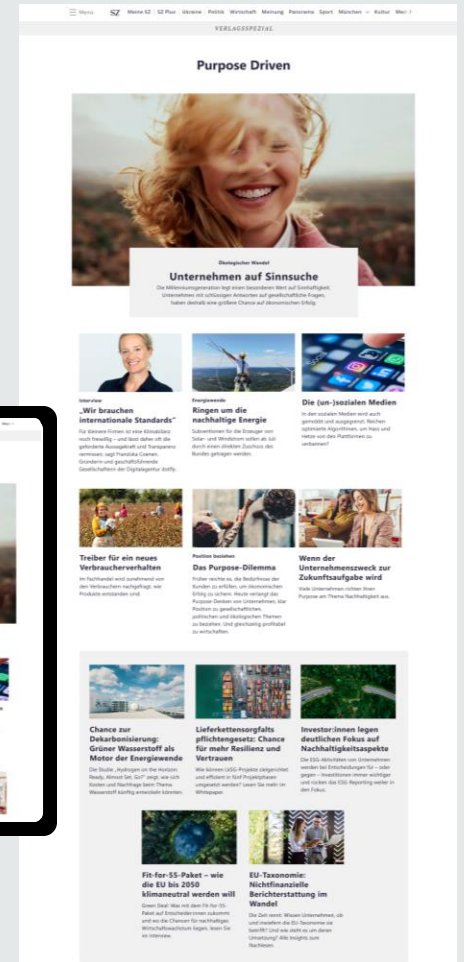
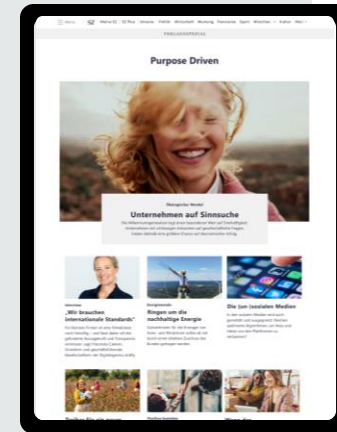
Visits im Monat: 59,9 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 160,3 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

<sup>2</sup> IVWonline I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**

**Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de**

# Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

**Konzept.** Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

**Mehrwert.** Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

## Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.<sup>1</sup>

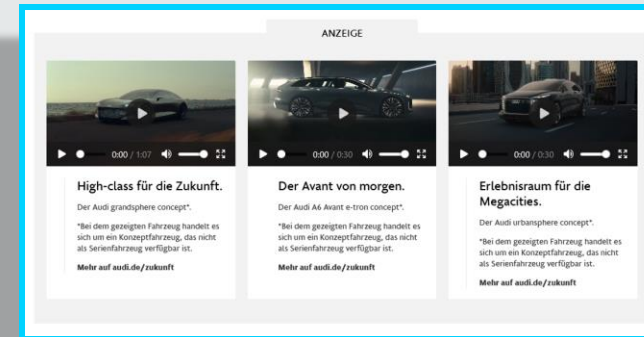
Visits im Monat: 69,7 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 210,1 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

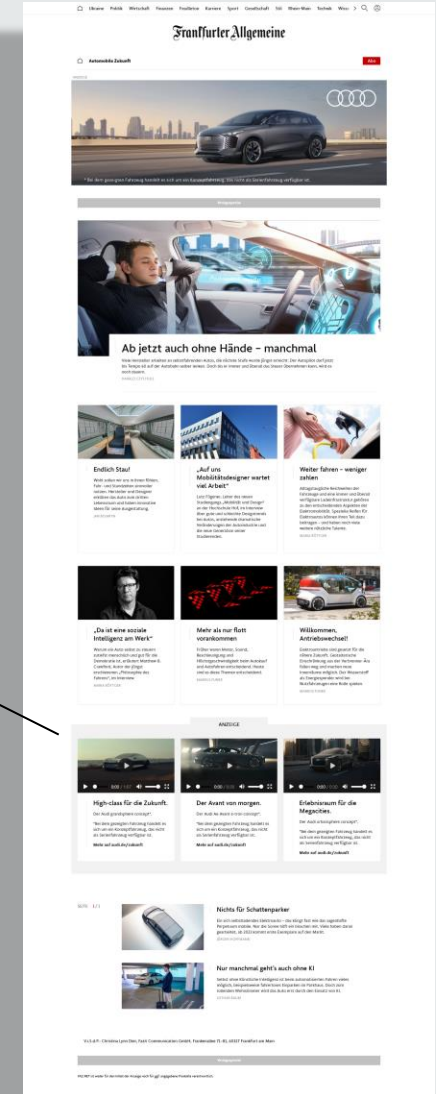
<sup>2</sup> IVW online I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)