

# Abitur, was dann?

Sonderthemen in F.A.Z., F.A.S. und SZ

17. + 18. Februar und 1. März 2024



# „Abitur, was dann?“ in F.A.Z., F.A.S. und SZ

Ihre Marke in lern- und bildungsaffinen Themenumfeldern

## Konzept.

Die Sonderthemen mit Bildungsbezug, die regelmäßig in der Frankfurter Allgemeinen, Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung und Süddeutschen Zeitung stattfinden, bieten ein erstklassiges Werbeumfeld für Ihre Angebote in Sachen Schule, Hochschule oder Weiterbildung. Sie haben die Chance, entweder als Einzelbuchung oder in allen drei Titeln in den Verlagsspezialen „Abitur, was dann?“ in Erscheinung zu treten.



## Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich bildungsorientierten Top-Leserschaft, für die das Thema eine große Rolle spielt und die sich regelmäßig Zeit nimmt für die Verbesserung ihrer Qualifikationen. Geringe Überschneidungen der Nutzerschaften von F.A.Z. und SZ gewährleisten die Ansprache relevanter Zielgruppen in ihrer ganzen Breite.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Quelle: b4p 2023 I

# Mit F.A.Z. und F.A.S. zu den Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

**Inhalt.** Im Frühjahr endet für die ältesten Schülerinnen und Schüler mit den Abitur- und Abschlussprüfungen die Schulzeit und ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Die Verlagsspeziale von F.A.Z. und F.A.S. beleuchten die Optionen, die sich anschließend ergeben und berichten beispielsweise von folgenden Themen:

- Alles rund um den Studieneinstieg
- Das Duale Studium als Alternative
- Karriereperspektiven durch Ausbildung

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld als Perspektivgeber für Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Angehörige.

## Basisinformationen F.A.Z. + F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):  
381.143 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.456.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermine:  
Samstag, 17. Februar 2024  
Sonntag, 18. Februar 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 2. Februar 2024

Druckunterlagenschluss:  
Freitag, 9. Februar 2024



## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Alleingestellt im Spezial:



**1/4 Seite**  
16.310 €

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



**1/2 Seite**  
23.910 €



**1/4 Seite**  
13.590 €



**1/6 Seite**  
9.320 €



**1/8 Seite**  
7.410 €

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 13,40 €



[www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).

# In der SZ erreichen Sie die Kernzielgruppen Ihre Marke im Bildungsumfeld

**Inhalt.** Für hunderttausende Schülerinnen und Schüler geht dieses Frühjahr im Zuge der Abiturprüfungen die Schulzeit zu Ende. Das Verlagsspezial in der SZ befasst sich zu dieser Gelegenheit mit Themen, die anschließend für die Schulabsolventinnen und -absolventen von hoher Relevanz sind – wie etwa die folgenden:

- Alles rund um den Studieneinstieg
- Das Duale Studium als Alternative
- Karriereperspektiven durch Ausbildung

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld als Perspektivgeber für Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Angehörige.

## Basisinformationen

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):  
344.263 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
1.197.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Freitag, 1. März 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 16. Februar 2024

Druckunterlagenchluss:  
Freitag, 23. Februar 2024

## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierung im Anzeigenteil des Spezial:



<b>1/2 Seite</b> 18.800 €	<b>1/4 Seite</b> 9.400 €	<b>1/6 Seite</b> 6.270 €	<b>1/8 Seite</b> 4.700 €
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Millimeterpreise für weitere Formate im Anzeigenteil:

farbig 8,90 €

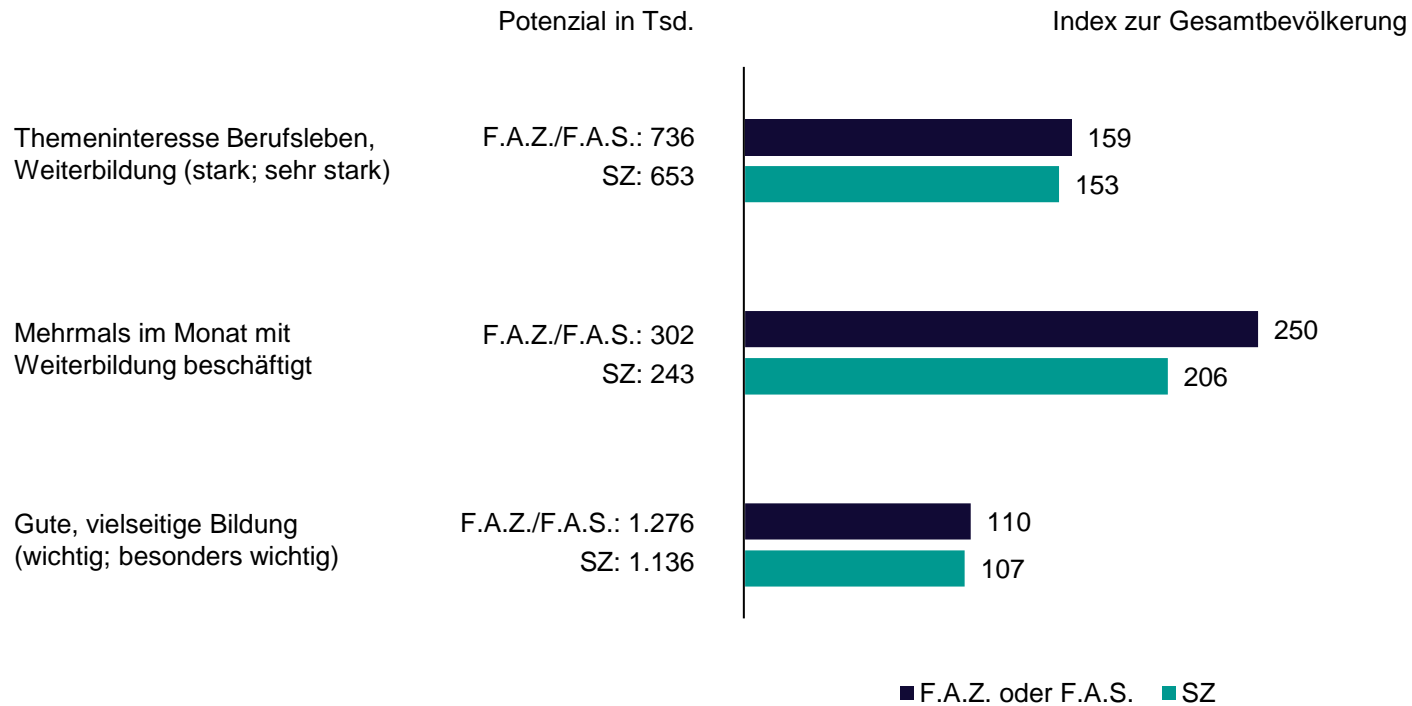
 [www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).



# Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung überzeugen Premium-Zielgruppen

## Überdurchschnittliche Bildungsaffinität der Leserschaft



Index: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,08) = 100  
Zielgruppe: WTK F.A.Z. oder F.A.S. | SZ  
Quelle: b4p 2023 |



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

**Thorsten Elbing**

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: [t.elbing@republic.de](mailto:t.elbing@republic.de)

[www.republic.de](http://www.republic.de)