



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Quarterly Weekend

Lifestyle für die Menschen von morgen

April 2024

Quarterly Weekend: Großer Auftritt für die Zukunft

Das neue Lifestyle-Special von den Machern der F.A.Z. Quarterly

NEU

Von Sommer 2024 an tritt die Marke F.A.Z. Quarterly – zusätzlich zum Magazin – als exklusive Lifestyle-Publikation in der F.A.S. auf. Das Ergebnis: **Quarterly Weekend**. Progressiv und mutig im Charakter erreicht es in hoher Auflage mit neuen Inhalten eine **Premium-Zielgruppe**.



Hohe Auflage einer bundesweit erscheinenden Wochenendzeitung als Trägermedium



Ästhetische Gestaltung – mehrfach prämiert und von den Lesern besonders geschätzt



Leserschaft mit **928 Euro** finanziellem Spielraum pro Monat, die als **Multiplikator** oder **Trendsetter** im eigenen Umfeld auftritt¹

Ideengeber.



Tabloid-
Magazin.



¹AWA 2023

Exklusiver Lifestyle für die Menschen von morgen

Quarterly Weekend im Profil

1

Einzigartig. F.A.Z. Quarterly Weekend – von den Machern des Zukunftsmagazins F.A.Z. Quarterly – setzt den Fokus auf Menschen und Lifestyle: unterhaltsam, schlau, vorwärtsgewandt

2

Opulent. Im großzügigen Layout auf hochwertigem Papier besticht Quarterly Weekend durch moderne Fotografie und Bildsprache. Ein visueller und haptischer Hochgenuss zum Wochenende

3

Begeisternd. Das Special trifft auf eine offene, stilprägende Zielgruppe mit großem Interesse an neuen Perspektiven und Zukunftsvisionen, die das Morgen aktiv mitgestaltet.



Lust auf Zukunft machen

Die Quarterly-Markenwelt

**„Zukunft ist das Leitmotiv
von F.A.Z. Quarterly. (...)**

Das Morgen ist schon heute
überall spürbar – in der Mode,
in der Architektur, in der
Kunst, bei den klügsten
Denkern rund um den
Globus.“

Rainer Schmidt, Redaktionsleiter
Frankfurter Allgemeine Quarterly

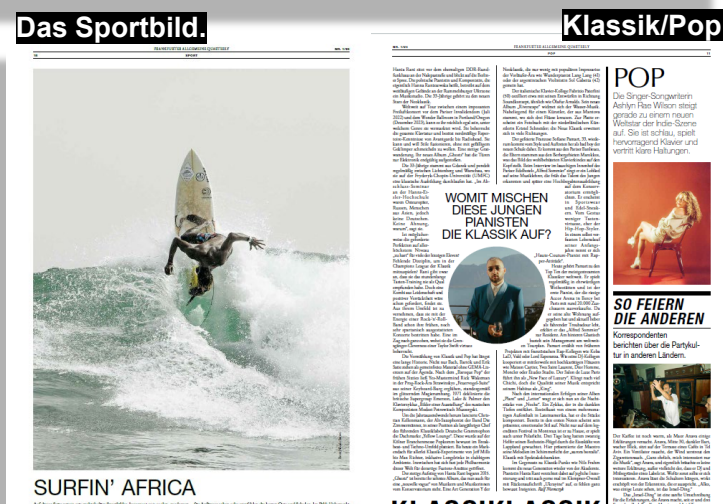


[instagram.com/fazquarterly](https://www.instagram.com/fazquarterly)

Frankfurter Allgemeine
Quarterly

Lifestyle-Affinität als Core Value

Blattstruktur und Themenauswahl von Quarterly Weekend – modern, emotional, vielfältig



Formate, Preise und Keyfacts 2024

Überblick

Festformate, farbig	Satzspiegel (B x H in mm)	Platzierung	Preis
2/1 Seite	526 x 371	Opening Spread	105.050
		Standard	87.540
1/1 Seite	246 x 371	U4	56.900
		U2	52.520
		U3	48.150
		gegenüber Editorial	
		Standard	43.770
1/2 Seite	quer: 246 x 185 hoch: 120 x 371		23.350
1/3 Seite	quer: 246 x 124 hoch: 80 x 371	Standard	15.390
1/4 Seite	quer: 246 x 93 hoch: 60 x 371		13.640

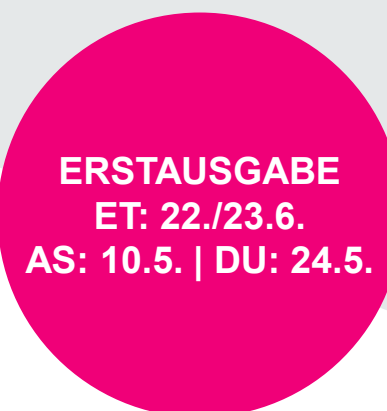
Basisinformationen Trägermedium: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Erscheinungsweise: Sa | So¹
 Verkaufte Auflage: 184.750 Exemplare²
 Reichweite: 835.000 Leser³
 Erscheinung: 22./23. Juni
 28./29. September

Ausstattung Quarterly Weekend

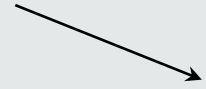
Format: Tabloid, geheftet⁴
 270 mm (B) x 390 mm (H)
 Papier: Aufgebessertes
 Zeitungspapier
 (80g/m², hochweiß)
 Umfang: ca. 32 Seiten

¹ Trägermedium F.A.S. Print erscheint samstags. E-Paper bereits freitags ab 20 Uhr im F.A.Z. Kiosk verfügbar; ² IVW III/2023; ³ AWA 2023; ⁴ Druckprofil: WAN-IFRANewspaper26v5; Es gelten die Geschäftsbedingungen unter www.republic.de/agb



Einflussreich und den gehobenen Lebensstil pflegend

Die Leserschaft der F.A.S.



928 Euro Ø finanzieller Spielraum pro Monat

49% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

40% Innovatoren oder Trendsetter

36% Qualitätskäufer¹

Konsumfreudig bei Reisen (73%), gutem Essen (72%), Einrichtung (63%), Büchern (47%), Kleidung (46%)²

Höchster Status³

Index | Gesamtbevölkerung = 100



LIFESTYLE-AFFINITÄT

¹ Überwiegend qualitätsorientierte Kunden; ² Hohe Ausgabebereitschaft;

³ Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1; Zeitschriften/Wochenzeitungen;

Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,08 Mio.) = 100; Basis: LpA

Quelle: AWA 2023



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner
finden Sie unter

www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media

Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

www.republic.de