

Nutzfahrzeuge

F.A.Z.-Verlagsspezial im Vorfeld der IAA Transportation

Erscheint am 20. September 2022



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Nutzfahrzeuge

Spezial zur IAA Transportation

Immer mehr Lkw sind auf den Straßen unterwegs. Strengere Umweltauflagen und steigende Kraftstoffpreise erfordern ein Umdenken bezüglich des Antriebs.

Aber auch Infrastruktur und Finanzierung sind wichtige Themen für die Wettbewerbsfähigkeit der Branche.

Themen:

- Elektrifizierung: Für welche Anwendungen sich heute schon elektrische Nutzfahrzeuge eignen.
- Finanzierung: Finanzierungslösungen machen regelmäßig technische Updates möglich.
- Vernetzung: Ökosysteme bei Nutzfahrzeugen.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW I/2022, Mo-Sa):
198.769 Exemplare

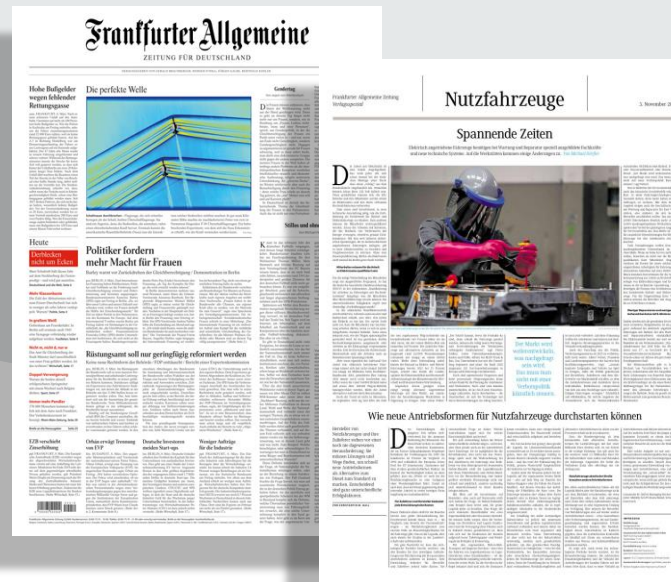
Reichweite (AWA 2022):
836.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 20. September 2022

Anzeigenschluss:
Dienstag, 6. September 2022

Druckunterlagenchluss:
Dienstag, 13. September 2022



Format- und Preisbeispiele

Premium:

Platzierungen im Innenteil:



Titelseite

1/4 Seite: 34.510 €
Titelkopf: 6.040 €¹

1/1 Seite

Seite 3: 82.420 €
Re. Seite: 80.990 €
Li. Seite: 78.840 €

1/2 Seite

Seite 3: 55.460 €
Re. Seite: 54.500 €
Li. Seite: 53.050 €

Weitere Platzierungen im Innenteil:



1/3 Seite

Seite 3: 43.790 €
Re. Seite: 43.030 €
Li. Seite: 41.890 €

1/4 Seite

Seite 3: 33.070 €
Re. Seite: 32.500 €
Li. Seite: 31.640 €

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47 x 47 mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2022 der F.A.Z./F.A.S unter www.republic.de. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

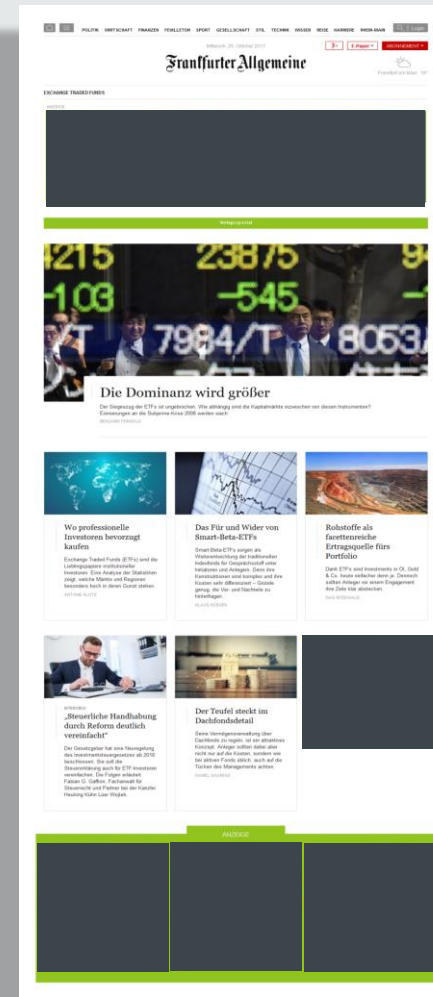
Exklusivbelegung: Digitales Verlagsspezial

Digitale Verlängerung auf FAZ.NET

Als exklusiver Sponsor präsentieren Sie das Verlagsspezial auf FAZ.NET und besetzen damit ein themenspezifisches Umfeld. Das Layout des Verlagsspezials ist an FAZ.NET angelehnt und fügt sich damit in das redaktionelle Umfeld ein.

Im Leistungspaket inkludiert sind:

- Erstellung des Verlagsspezials (Adaption der Texte aus der Printumsetzung)
- Festplatierte Kundenwerbemittel im Verlagsspezial und Content-Box mit multimedialen Features
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag auf FAZ.NET



Basisinformation FAZ.NET

Unique User: 18,03 Mio.¹
Page Impressions: 243,66 Mio.²
Visits: 100,38 Mio.²

Keyfacts

Laufzeit: 4 Wochen
Trafficzufuhr-Volumen: ab 3 Mio. AI

Preis und Formate

ab 41.475 €³

¹ AGOF Digital Daily Facts 03/2021

² IVW 03/2021

³ AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Detailkalkulation sowie Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 30.000 € Netto/Netto.

Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemitteln

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

