Nachhaltig wohnen und bauen

Sonderthemen in Frankfurter Allgemeine

Erscheinungstermin 22. April 2024

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Nachhaltig wohnen und bauen am 22. April in Frankfurter Allgemeine

Sonderthema anlässlich des Earth Day 2024

Konzept

Nachhaltigkeit ist eines der zentralen Themen und betrifft nicht nur die Energieversorgung, sondern hat in wesentliche Bereiche unseres Lebens Einzug gehalten - von grünen Geldanlagen, über Fair Fashion bis hin zu wohnen und bauen.

Umweltbewusstes Handeln liegt damit sowohl in der Verantwortung von Unternehmen als auch privaten Haushalten. Im Spezial "Nachhaltig wohnen & bauen" recherchiert die Redaktion tiefgründig zu diesem Themenkomplex und schafft damit wirkungsvolle Umfelder für Ihre Kommunikation.

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Hohe Bußgelder wegen fehlender Rettungsgasse

Die perfekte Welle

Gendertag

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
Verlagsspezial

Nachhaltigkeit

9. Juli 2023

Globale Temperaturen über 1,5-Grad-Schwelle

Der Atlantik ist so warm wie nie zuvor, in der Antarktis fehlt Eis, Rekordbrände wüten – und ein neuer El Niño braut sich zusammen. Forscher erwarten deshalb neue Klimarekorde.

Von Dirk Mewes

Heute

Derbleecken nicht um Ecken

„Fast Fashion": Deutsche kaufen im Schnitt sechzig Kleidungsstücke pro Jahr

Neue Kollektionen in immer kürzeren Abständen machen Kleidung zum Wegwerfartikel. Doch mit Verleihmodellen gibt es eine Gegenbewegung, die sich vor allem bei jüngeren Konsumenten zunehmender Beliebtheit erfreut.

Von Harald Czycholl

Die DUETTE Klimazone

MEIN SONNENSCHUTZ. MEIN DUETTE

22.4. EARTH DAY

Benefit

- Werbungtreibende überzeugen in diesen Umfeldern Investitionsentscheider in Unternehmen ebenso wie Hausbesitzer, die auf der Suche nach der besten Lösung für ihr Zuhause sind und Konsumenten, die ihren Lebensstil nachhaltig gestalten wollen.
- Sie erreichen nachhaltig orientierte und ökologisch engagierte Multiplikatoren, die Ihre Markenbotschaften weiter tragen.[1]

[1] Vgl. b4p 2023 I

Nachhaltig wohnen und bauen

Verantwortung zeigen in der F.A.Z.

Inhalt. Der Earth Day am 22. April gibt jährlich das Leitmotiv für vielfältige Aktionen zum Thema Umwelt- und Klimaschutz. Er soll die Wertschätzung für die natürliche Umwelt stärken, aber auch dazu anregen, das Konsumverhalten zu überdenken. Mit nachhaltiger Planung, Bau, Sanierung und Betrieb von Gebäuden kann die Umwelt entlastet werden. Das Verwenden natürlicher recycelter Materialien trägt ebenfalls zu einer Verbesserung der Ökobilanz bei.

Im Spezial "Nachhaltig wohnen & bauen" recherchiert die Redaktion tiefgründig zu diesem Themenkomplex und schafft damit wirksame Umfelder für Ihre Kommunikation.

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Sonderthema auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo.-Fr.):
178.535 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
878.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Montag, 22. April 2024

Anzeigenschluss:
Montag, 8. April 2024

Druckunterlagenschluss:
Montag, 15. April 2024

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
Verlagsspezial

Nachhaltigkeit

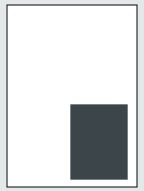
9. Juli 2023

Globale Temperaturen über 1,5-Grad-Schwelle

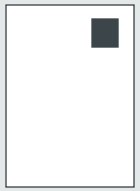
„Fast Fashion": Deutsche kaufen im Schnitt sechzig Kleidungsstücke pro Jahr

Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:

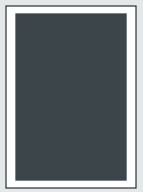


1/4 Seite
37.790 €

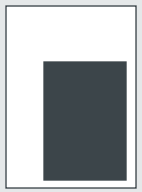


Titelkopfanzeige[1]
6.600 €

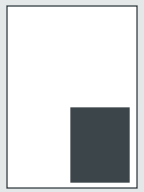
Platzierungen im Innenteil:



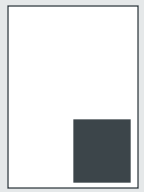
1/1 Seite
Seite 3
90.250 €
Rechte Seite
88.680 €
Linke Seite
86.330 €



1/2 Seite
Rechte Seite
59.690 €
Linke Seite
58.100 €



1/4 Seite
Rechte Seite
35.580 €
Linke Seite
34.640 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

www.republic.de/themenwelten

[1] Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

[1] Änderungen vorbehalten

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de