

Dienstwagen & Flottenmanagement

F.A.Z.-Verlagsspezial

Erscheint am 6. September 2022



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Dienstwagen & Flottenmanagement

Themen & Keyfacts

Themenauswahl:

- E-Mobilität I: Die Förderung für die Anschaffung von Plug-in-Hybriden läuft Ende 2022 aus. Was ändert sich bei rein elektrischen Fahrzeugen?
- E-Mobilität II: Die Abhängigkeit von chinesischen Batterielieferanten wächst. Wie wollen deutsche Hersteller das ändern?
- Trends: Die Corona-Pandemie hat das Mobilitätsverhalten der meisten Menschen stark verändert. Wie sind wir in Zukunft unterwegs?

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW I/2022, Mo-Sa):
198.769 Exemplare

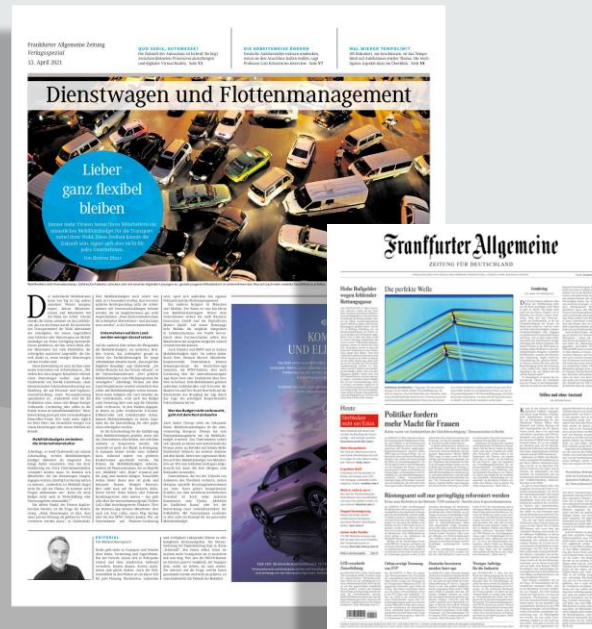
Reichweite (AWA 2022):
836.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 6. September 2022

Anzeigenschluss:
Dienstag, 23. August 2022

Druckunterlagenchluss:
Dienstag, 30. August 2022



Format- und Preisbeispiele für Platzierungen in den Spezialen⁴



1/1 Seite

Seite 3: 82.420 €

Rechte Seite: 80.990 €

Linke Seite: 78.840 €



1/2 Seite

Seite 3: 55.460 €

Rechte Seite: 54.500 €

Linke Seite: 53.050 €



1/3 Seite

Seite 3: 43.790 €

Rechte Seite: 43.030 €

Linke Seite: 41.890 €

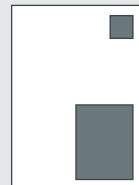


1/4 Seite

Seite 3: 33.070 €

Rechte Seite: 32.500 €

Linke Seite: 31.640 €



Titelseite

1/4 Seite: 34.510 €

Titelkopf: 6.040 €⁵

⁴ Weitere Formate auf Anfrage. ⁵ Nur in Verbindung mit einer weiteren Anzeige (mind. 1/4 Seite) buchbar
Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. 2022 unter www.republic.de.
Anzeigen (außer Titelköpfe) in Sonderthemen und Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

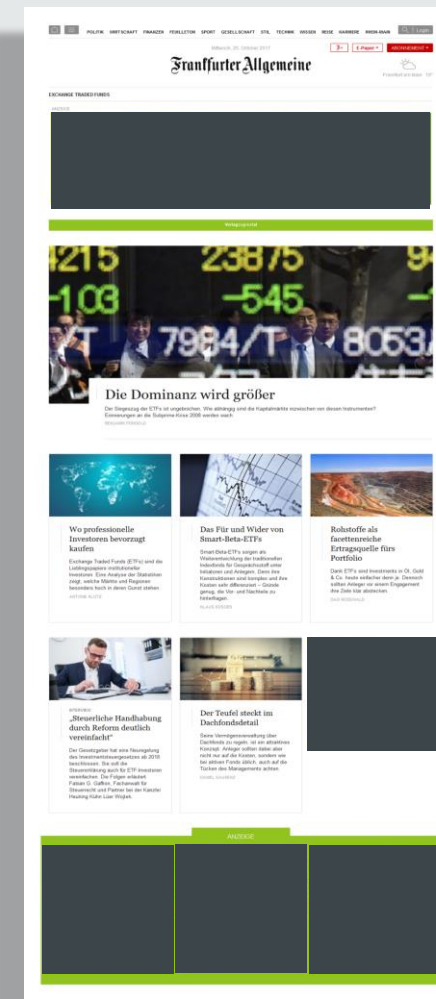
Exklusivbelegung: Digitales Verlagsspezial

Digitale Verlängerung auf FAZ.NET

Als exklusiver Sponsor präsentieren Sie das Verlagsspezial auf FAZ.NET und besetzen damit ein themenspezifisches Umfeld.
Das Layout des Verlagsspezials ist an FAZ.NET angelehnt und fügt sich damit in das redaktionelle Umfeld ein.

Im Leistungspaket inkludiert sind:

- Erstellung des Verlagsspezials (Adaption der Texte aus der Printumsetzung)
- Festplatzierte Kundenwerbemittel im Verlagsspezial und Content-Box mit multimedialen Features
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag auf FAZ.NET



Basisinformation FAZ.NET

Unique User: 18,03 Mio.¹
Page Impressions: 243,66 Mio.²
Visits: 100,38 Mio.²

Keyfacts

Laufzeit: 4 Wochen
Trafficzufuhr-Volumen: ab 3 Mio. AI

Preis und Formate

ab 41.475 €³

¹ AGOF Digital Daily Facts 03/2021

² IVW 03/2021

³ AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Detailkalkulation sowie Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 30.000 € Netto/Netto.

Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemitteln

Erfolgreich mobil

Crossmediales Spezial für Skoda

Mit der crossmedialen Belegung des Verlagspezials „Dienstwagen und Flottenmanagement“ in der F.A.Z. und FAZ.NET positionierte sich Skoda als einer der führenden Anbieter geschäftlicher Mobilität.

Die großformatige Anzeige in der Print-Ausgabe wurde begleitet durch die exklusive Belegung der digitalen Ausgabe.

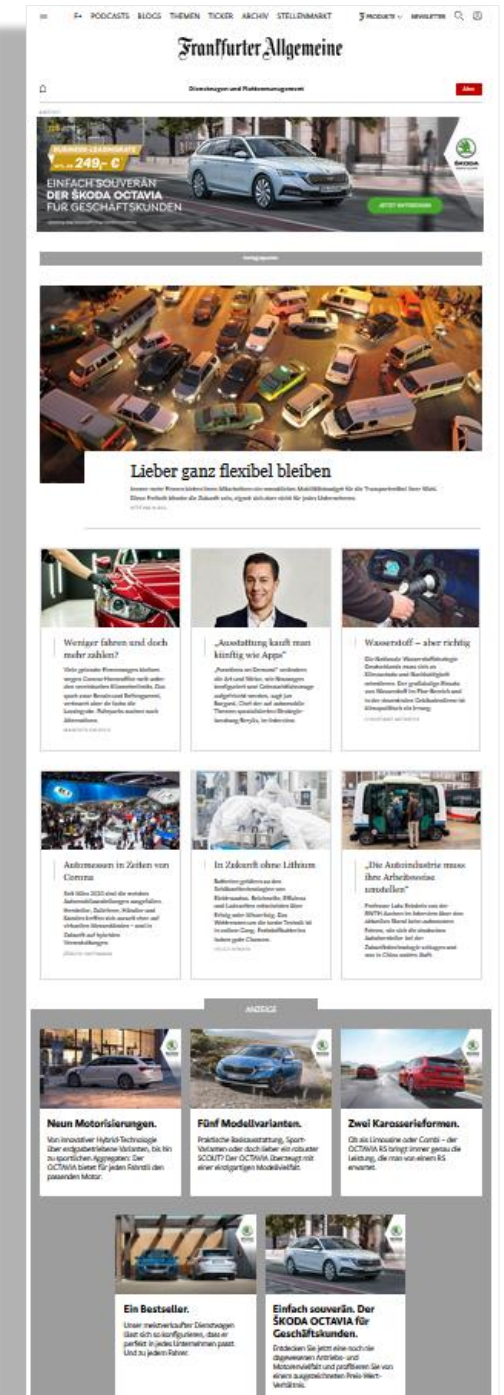


Großformatige Belegung des Print-Spezials in der F.A.Z.



Co-branded Werbemittel: Wallpaper auf der Homepage zum Start

Verlagspezial-Übersichtsseite mit Exklusivbelegung und Content-Box (unten)



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Tim Dolle

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 69 1741 93 720

Mobil: +49 172 670 78 24

E-Mail: t.dolle@republic.de

www.republic.de

