

Finanzierung im Mittelstand

F.A.Z.-Verlagsspezial

Erscheint am 14. Juni 2022



Digital & Nachhaltig

Finanzierung im Mittelstand II

Während die Pandemie etwas in den Hintergrund tritt, rücken andere Herausforderungen wieder in den Fokus der Mittelständler. Ihr digitales Potential nutzen viele kleinere Unternehmen noch nicht aus und auch beim Thema Nachhaltigkeit gibt es noch Nachholbedarf.

Wie lässt sich ein erfolgreicher Neustart finanzieren?

Themen:

- Mit Leasing-Lösungen immer auf dem neuesten Stand.
- Die passende staatliche Förderung identifizieren und nutzen.
- Fintechs bieten schnelle Wege zur passenden Finanzierung.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2021, Mo-Sa):
209.155 Exemplare

Reichweite (AWA 2021):
882.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 14. Juni 2022

Anzeigenschluss:
Dienstag, 31. Mai 2022

Druckunterlagenchluss:
Dienstag, 7. Juni 2022



Format- und Preisbeispiele

Premium:

Platzierungen im Innenteil:



Titelseite

1/4 Seite: 34.510 €
Titelkopf: 6.040 €¹

1/1 Seite

Seite 3: 82.420 €
Re. Seite: 80.990 €
Li. Seite: 78.840 €

1/2 Seite

Seite 3: 55.460 €
Re. Seite: 54.500 €
Li. Seite: 53.050 €

Weitere Platzierungen im Innenteil:



1/3 Seite

Seite 3: 43.790 €
Re. Seite: 43.030 €
Li. Seite: 41.890 €

1/4 Seite

Seite 3: 33.070 €
Re. Seite: 32.500 €
Li. Seite: 31.640 €

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47 x 47 mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2022 der F.A.Z./F.A.S unter www.republic.de. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

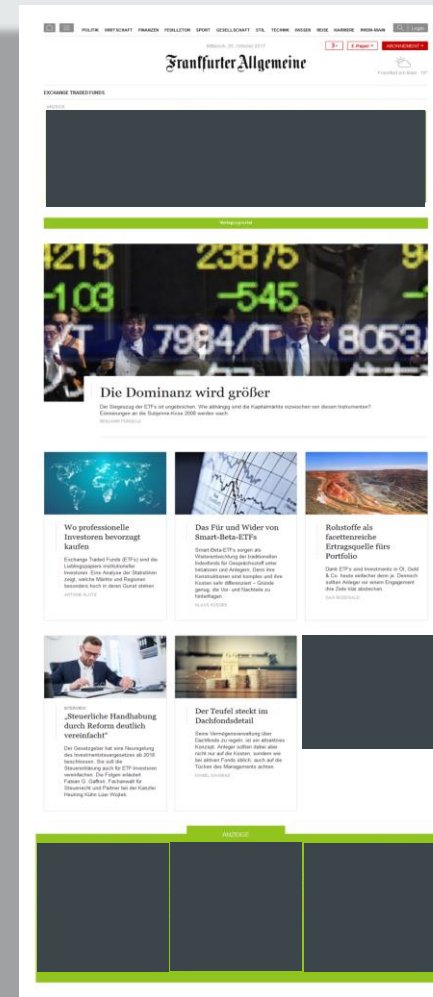
Exklusivbelegung: Digitales Verlagsspezial

Digitale Verlängerung auf FAZ.NET

Als exklusiver Sponsor präsentieren Sie das Verlagsspezial auf FAZ.NET und besetzen damit ein themenspezifisches Umfeld. Das Layout des Verlagsspezials ist an FAZ.NET angelehnt und fügt sich damit in das redaktionelle Umfeld ein.

Im Leistungspaket inkludiert sind:

- Erstellung des Verlagsspezials (Adaption der Texte aus der Printumsetzung)
- Festplatierte Kundenwerbemittel im Verlagsspezial und Content-Box mit multimedialen Features
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag auf FAZ.NET



Basisinformation FAZ.NET

Unique User: 18,03 Mio.¹
Page Impressions: 243,66 Mio.²
Visits: 100,38 Mio.²

Keyfacts

Laufzeit: 4 Wochen
Trafficzufuhr-Volumen: ab 3 Mio. AI

Preis und Formate

ab 41.475 €³

¹ AGOF Digital Daily Facts 03/2021

² IVW 03/2021

³ AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Detailkalkulation sowie Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 30.000 € Netto/Netto.

Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemitteln

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

