

Musik-, Kultur- und Städtereisen

Sonderthema in Frankfurter Allgemeine und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

27. und 30. Juni 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Musik-, Kultur- und Städtereisen in F.A.Z. und F.A.S.

Ihre Marke im stimmungsvoll-reisebezogenen Themenumfeld

Konzept.

Speziale von Frankfurter Allgemeine und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung bieten regelmäßig eine atmosphärische Plattform für alle Themen rund um Reise und Urlaub. Das Sonderthema „Musik-, Kultur- und Städtereisen“ gibt einen stimmungsvollen Ausblick auf die interessantesten kulturellen Destinationen des Jahres im In- und Ausland und zeigt auf, warum sich ein Besuch als lohnend erweist.



Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich reiseorientierten Leserschaft, die sich in der Zeitung zu diesem Thema informiert, über das nötige Budget für Urlaubsreisen verfügt und in ihrem Umfeld als Ratgeber zu touristischen Themen in Erscheinung tritt.¹

¹ Quelle: b4p 2023 I

Mit F.A.Z. und F.A.S. zu den Kernzielgruppen

Vielseitig interessiert und mobil

Inhalt. Reisen bildet – und wer sich nicht mit Aufhalten am Strand begnügen mag, der gestaltet seine Urlaubszeit aktiv und hält Ausschau nach kulturell besonders hervorstechenden Destinationen. Diesen widmet sich auch das Verlagsspezial „Musik-, Kultur- und Städtereisen“ in F.A.Z. und F.A.S. anhand von Themen wie:

- Europäische Festivals und Konzerte
- Kommende Ausstellungen in den wichtigsten Museen Europas
- Tartu, Bodo, Bad Ischl: Kulturhauptstädte Europas

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld gegenüber reiseaffinen Zielgruppen als attraktive Reisemarke.

Basisinformationen F.A.Z. + F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
363.285 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.456.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Donnerstag, 27. Juni 2024
Sonntag, 30. Juni 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 13. Juni 2024

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 20. Juni 2024



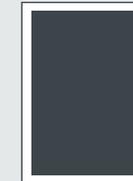
Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
65.810 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Rechte Seite
171.120 €
Linke Seite
166.590 €



1/2 Seite
Rechte Seite
109.150 €
Linke Seite
106.250 €



1/4 Seite
Rechte Seite
61.970 €
Linke Seite
60.330 €



1/5 Seite
Linke Seite
48.840 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Kathrin Schräer

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 89 954688-008

Mobil: +49 172 3019497

E-Mail: k.schraeer@republic.de

www.republic.de

