

Masterstudiengänge

Verlagsspezial im F.A.Z. Bildungsmarkt

Erscheint am 8. und 9. April 2023



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Masterstudiengänge

Themen und Keyfacts

Themenvorschau. Moderne Lernkonzepte integrieren digitale Anteile auf passende Art und Weise und schaffen so Binnendifferenzierung in der Lerngruppe sowie zeitliche und räumliche Flexibilität.

- Gehaltserwartung: Welche Faktoren spielen neben dem Abschluss beim Einstiegsgehalt eine Rolle? Und wie hoch sind die Gehälter konkret?
- Digital, künstlerisch und kreativ: In der Medienindustrie werden heutzutage vor allem digitale Kompetenzen gebraucht. Der Master „Digitale Kommunikation“ an der Hochschule für Musik und Theater in München ist darauf zugeschnitten.
- Innovative Fertigung: Das Testen und Entwickeln von neuen Materialien und Werkstoffen ist weniger verstaubt als man denken könnte. Gerade in den Bereichen Mobilität der Zukunft, Architektur oder auch Kleidung können Studierende viel bewegen.

Speziale. Nutzen Sie dieses Top-Umfeld und platzieren Sie Ihr pädagogisches Bildungsangebot in den Bildungsmarkt-Spezialen am Samstag in der F.A.Z. und Sonntag in der F.A.S.

Basisinformationen F.A.Z./ F.A.S.

Auflage (IVW III/2022, Sa-So):
407.296 Exemplare

Reichweite (AWA 2022):
1,49 Mio. Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Samstag, 15. April und
Sonntag, 16. April 2023

Anzeigenschluss:
Freitag, 31. März 2023

Druckunterlagenchluss:
Donnerstag, 6. März 2023



Festformate und Preise Print 2023

Top-Potentiale erreichen

Festformate im Innenteil des Spezials		Sa + So
1/8 Seite	hoch quer	7.070 €
1/6 Seite	hoch quer	8.900 €
1/4 Seite	Eckfeld quer	13.040 €
1/2 Seite	quer	22.860 €
1/1 Seite		31.170 €
Premiumplatzierung Seite 1 des Spezials		Sa + So
1/4 Seite	Eckfeld quer	15.650 €

Millimeterpreis für weitere Formate im Anzeigenteil des Spezials
s/w und farbig 13,20 €

Alle Preise zzgl. ges. USt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z. von 2023 unter www.republic.de.
Formate und technische Angaben unter www.republic.de/mediadaten



Ansichtsbeispiel F.A.Z./F.A.S.-Verlagsspezial
„Private Hochschulen“ vom 4./5. Juni 2022

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Thorsten Elbing

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: t.elbing@republic.de

www.republic.de

