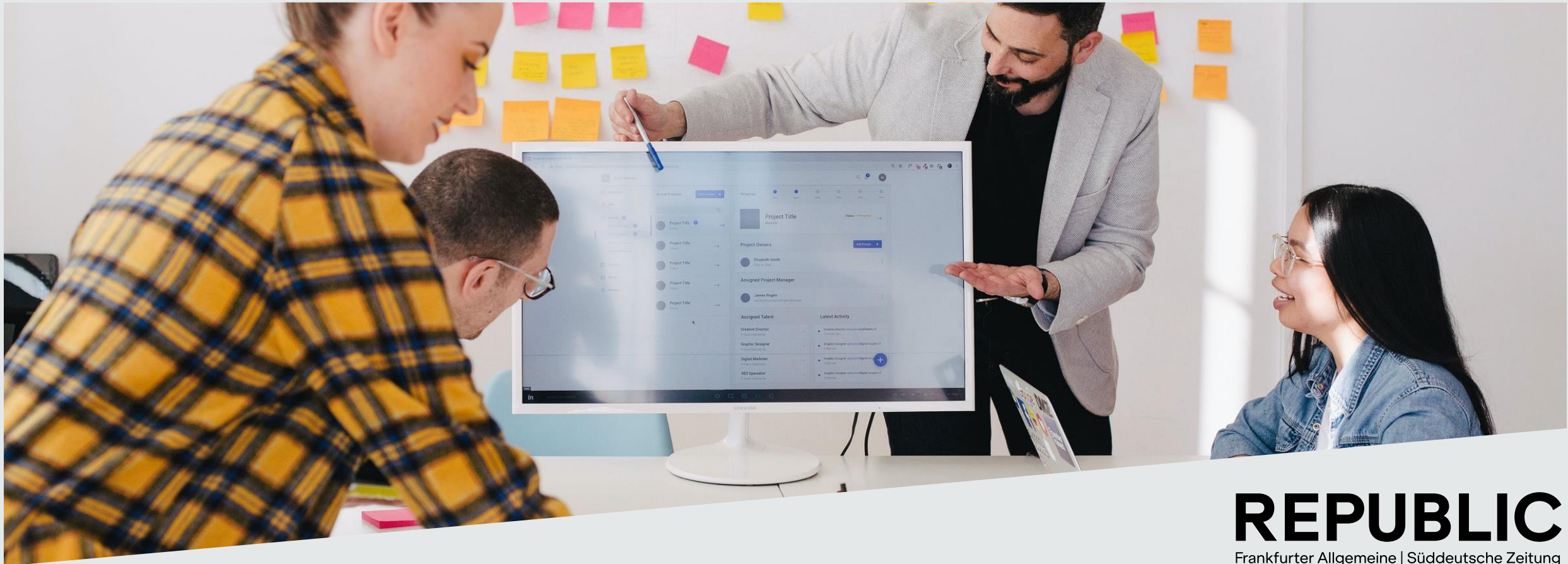


MBA, Management und Weiterbildung

Verlagsspezial im F.A.Z. Bildungsmarkt

Erscheint am 17. und 18. September 2022



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

MBA, Management und Weiterbildung

Themen und Keyfacts

Themenvorschau. Getreu dem Motto „Man lernt nie aus“ sind MBA-Abschlüsse, Management-Seminare und Weiterbildungen gefragt denn je.

- Coaching an Business-Schools: Ein Überblick
- Konzepte für die Zukunft: Distanzunterricht während der Pandemie hat MBA-Studiengänge verändert. Welche neuen Ideen gibt es für die Zukunft?

Speziale. Nutzen Sie dieses Top-Umfeld und platzieren Sie Ihr pädagogisches Bildungsangebot in den Bildungsmarkt-Spezialen am Samstag in der F.A.Z. und Sonntag in der F.A.S.

 www.republic.de/themenwelten

Basisinformationen F.A.Z./ F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW I/2022, Sa-So):
419.617 Exemplare

Reichweite (AWA 2021):
1,50 Mio. Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Samstag, 17. September und
Sonntag, 18. September 2022

Anzeigenschluss:
Freitag, 2. September 2022

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 9. September 2022



Festformate und Preise Print 2022

Top-Potentiale erreichen

Festformate im Innenteil des Spezials		Sa + So
1/8 Seite	hoch quer	6.950 €
1/6 Seite	hoch quer	8.770 €
1/4 Seite	Eckfeld quer	12.840 €
1/2 Seite	quer	22.510 €
1/1 Seite		35.620 €
Premiumplatzierung Seite 1 des Spezials		Sa + So
1/4 Seite	Eckfeld quer	15.410 €

Millimeterpreis für weitere Formate im Anzeigenteil des Spezials
s/w und farbig 12,95 €

Alle Preise zzgl. ges. USt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z. von 2022 unter www.republic.de.
Formate und technische Angaben unter www.republic.de/mediadaten



Ansichtsbeispiel „Masterstudiengänge“ vom 16./ 17. April 2022

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Thorsten Elbing

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: t.elbing@republic.de

www.republic.de

