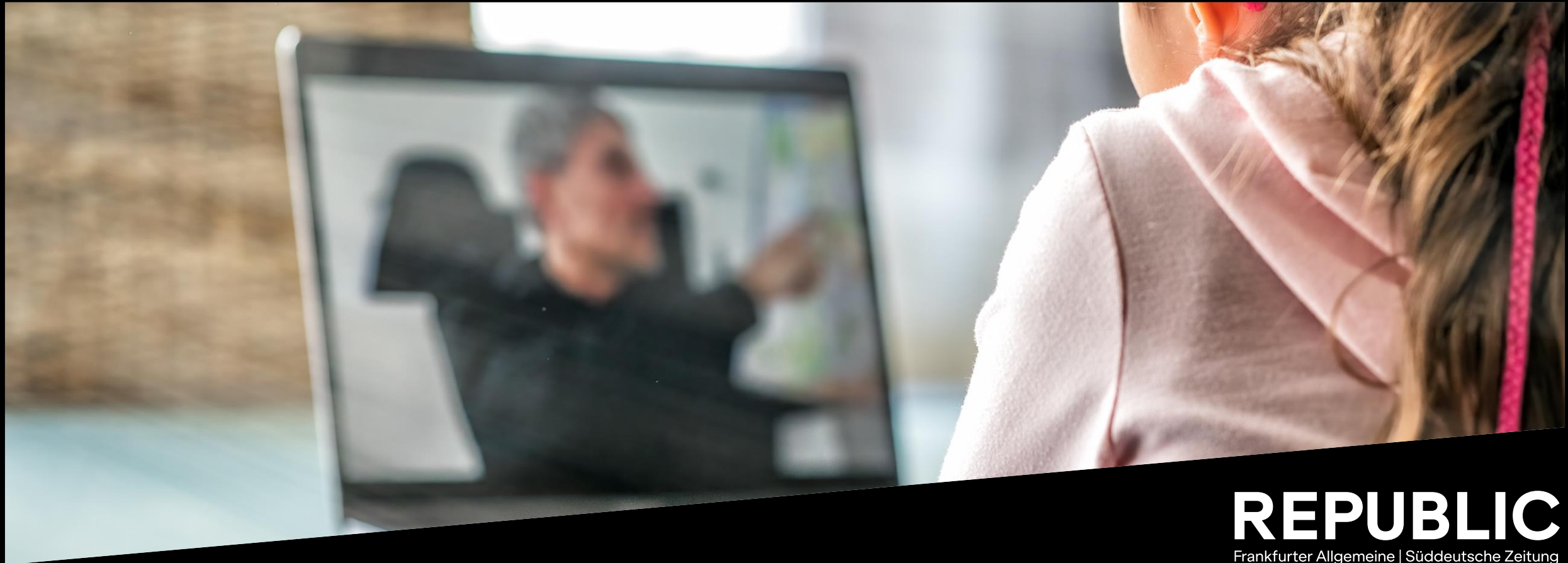


Digitales Lernen

Verlagsspezial im F.A.Z. Bildungsmarkt

Erscheint am 8. und 9. April 2023



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Digitales Lernen

Themen und Keyfacts

Themenvorschau. Moderne pädagogische Konzepte integrieren digitale Anteile auf passende Art und Weise.

- Kompetente Lehrkräfte: Um Kinder an das digitale Lernen heranzuführen, müssen vor allem die Lehrkräfte über entsprechendes Wissen verfügen. Wie steht es darum? Und wo gibt es Nachholbedarf?
- Lernplattformen für Grundschüler: Was ist für die jüngsten Schulkinder geeignet? Welche Apps bieten sich an?
- Filmernstunde: Kinder und Jugendliche lieben es, Filme zu schauen – auch im schulischen Kontext. Wie kann man mit Hilfe von Youtube-Clips Schulstoff erarbeiten? Worauf sollten Lehrkräfte beim multimedialen Lernen achten?

Speziale. Nutzen Sie dieses Top-Umfeld und platzieren Sie Ihr pädagogisches Bildungsangebot in den Bildungsmarkt-Spezialen am Samstag in der F.A.Z. und Sonntag in der F.A.S.

Basisinformationen F.A.Z./ F.A.S.

Auflage (IVW III/2022, Sa-So):
407.296 Exemplare

Reichweite (AWA 2022):
1,49 Mio. Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Samstag, 8. April und
Sonntag, 9. April 2023

Anzeigenschluss:
Freitag, 24. März 2023

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 31. März 2023



Festformate und Preise Print 2023

Top-Potentiale erreichen

Festformate im Innenteil des Spezials		Sa + So
1/8 Seite	hoch quer	7.070 €
1/6 Seite	hoch quer	8.900 €
1/4 Seite	Eckfeld quer	13.040 €
1/2 Seite	quer	22.860 €
1/1 Seite		31.170 €
Premiumplatzierung Seite 1 des Spezials		Sa + So
1/4 Seite	Eckfeld quer	15.650 €

Millimeterpreis für weitere Formate im Anzeigenteil des Spezials
s/w und farbig 13,20 €

Alle Preise zzgl. ges. USt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z. von 2023 unter www.republic.de.
Formate und technische Angaben unter www.republic.de/mediadaten



Ansichtsbeispiel F.A.Z./F.A.S.-Verlagsspezial
„Private Hochschulen“ vom 4./5. Juni 2022

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Thorsten Elbing

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 211 2370 0602

Mobil: +49 173 5917 616

E-Mail: t.elbing@republic.de

www.republic.de

