Die neuesten Reisetrends

Sonderthema in Frankfurter Allgemeine und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

29. Februar und 3. März 2024

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Die neuesten Reisetrends in F.A.Z. und F.A.S.

Ihre Marke im stimmungsvoll-reisebezogenen Themenumfeld

ZUR ITB 2024

Konzept.

Speziale von Frankfurter Allgemeine und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung bieten regelmäßig eine atmosphärische Plattform für alle Themen rund um Reise und Urlaub. „Die neuesten Reisetrends“ ist der Titel des Sonderthemas, das sich inhaltlich der Messe ITB und ihren Ausstellern widmet, die jährlich beim Branchenevent zusammenkommen, um über aktuelle touristische Entwicklungen, Dienstleistungen und Produkte zu informieren.

Benefit.

Sie erreichen Potenziale aus einer überdurchschnittlich reiseorientierten Leserschaft, die sich in der Zeitung zu diesem Thema informiert, über das nötige Budget für Urlaubsreisen verfügt und in ihrem Umfeld als Ratgeber zu touristischen Themen in Erscheinung tritt.[1]

[1] Quelle: b4p 2023 I

Mit F.A.Z. und F.A.S. zu den Kernzielgruppen

Vielseitig interessiert und mobil

Inhalt. Auf der ITB 2024 versammeln sich zwischen dem 5. und 7. März die Akteure der Reisebranche in Berlin – unter anderem, um neueste Trends in Sachen Touristik zu präsentieren und sich dazu auszutauschen. F.A.Z. und F.A.S. widmen sich zu diesem Anlass mit einem Verlagsspezial Trendthemen wie den folgenden:

- Nachhaltig Reisen mit dem Zug
- Retreat-Urlaube
- Unentdeckte Reiseziele

Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem Umfeld gegenüber reiseaffinen Zielgruppen als attraktives Touristik-Unternehmen.

Basisinformationen F.A.Z. + F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
363.285 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.456.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Donnerstag, 29. Februar 2024
Sonntag, 3. März 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 15. Februar 2024

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 22. Februar 2024

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Verlagsspezial

Wellness- und Genussreisen

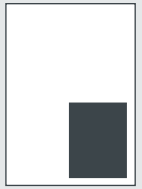
18. November 2023

Belgien: Schlemmen für Entdecker

„Gefragt sind besondere Erlebnisse"

Format- und Preisbeispiele[1]

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
65.810 €

Platzierungen im Innenteil:

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/5 Seite
Rechte Seite 171.120 €	Rechte Seite 109.150 €	Rechte Seite 61.970 €	Linke Seite 48.840 €
Linke Seite 166.590 €	Linke Seite 106.250 €	Linke Seite 60.330 €	

www.republic.de/themenwelten

[1] Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

ZUR ITB 2024

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Kathrin Schräer
Senior Sales Consultant

Telefon: +49 89 954688-008
Mobil: +49 172 3019497
E-Mail: k.schraeer@republic.de

www.republic.de