

Energie der Zukunft: Grüne Technologien

Sonderthema in Frankfurter Allgemeine

Erscheinungstermin 20. Februar 2024



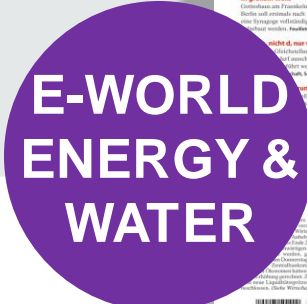
REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Energie der Zukunft am 20. Februar in Frankfurter Allgemeine

Fundierte Recherche zum Thema „Grüne Technologien“

Konzept

Die Sicherung der Energieversorgung bei gleichzeitigem Schutz der Umwelt und nachhaltiger Produktion gehört zu den Herausforderungen der Zukunft. Diesen begegnet man mit Anpassungsfähigkeit und Innovation. In Energie der Zukunft recherchiert die Redaktion tiefgründig zu diesem Themenkomplex und schafft damit wirkungsvolle Umfeldler zu den Themen Energie und grüne Technologien.



Benefit

- Sie positionieren sich als innovatives Unternehmen zum Thema "Grüne Technologien" in einem Umfeld mit hoher Relevanz für die Zukunft
- Sie erreichen Leistungsträger in Politik, Wirtschaft und Verwaltung, die als Multiplikatoren für Energie- und Nachhaltigkeitsthemen wirken¹
- Aussteller der E-World Energy & Water können sich mit dem Sonderthema in der F.A.Z. über die Messe und Fachzeitschriften hinaus, einer breiten Öffentlichkeit präsentieren

Grüne Technologien im Fokus

Energie der Zukunft in der F.A.Z.

Inhalt. Die Zukunft gehört den erneuerbaren Energien. Der Ausbau von Wind- und Wasserkraft sowie Photovoltaik hat höchste Priorität. Das Spezial Energie der Zukunft widmet sich u.a. folgenden Fragen¹:

- Wie gelingt es, mit neuen Technologien die Effizienz der Anlagen zu steigern?
- Welche Rolle spielt die Digitalisierung des Energiesystems für eine saubere Zukunft?
- Blick auf die Messe E-World Energy & Water: Welche Lösungen und Wege halten die Aussteller der Messe für die Energiewende bereit?

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo.-Fr.):
178.535 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
878.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Dienstag, 20. Februar 2024

Anzeigenschluss:
Dienstag, 6. Februar 2024

Druckunterlagenchluss:
Dienstag, 13. Februar 2024



Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
37.790 €



Titelkopfanzeige¹
6.600 €

Platzierungen im Innenteil:



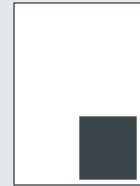
1/1 Seite
Seite 3
90.250 €
Rechte Seite
88.680 €
Linke Seite
86.330 €



1/2 Seite
Rechte Seite
59.690 €
Linke Seite
58.100 €



1/4 Seite
Rechte Seite
35.580 €
Linke Seite
34.640 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

