

Techniktrends für Zuhause

Verlagsspezial in Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Erscheinungstermin 8. September 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Technikinnovationen für Zuhause am 8. September

Informative Umfeldler zur IFA in Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Konzept

Das vernetzte Zuhause ist ein viel diskutiertes Thema im Markt. Neuste technische Geräte und Innovationen eröffnen viele Chancen für die Zukunft. Die IFA als weltweit größte Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte weist hierfür die Wege. Mit einem umfassenden Verlags-spezial zeigt Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung die Trends der IFA und was den Markt wirklich bewegt.

Benefit

Als Anbieter aus dem Consumer Electronics Bereich erreichen Sie mit dem Spezialzielgenau einkommensstarke und konsumaufgeschlossene Menschen mit einer Affinität zu neuester Technik:

- 53% der Leser ist es wichtig bei Haushaltelektronik und Kommunikationsgeräten und auf dem neuesten Stand der Technik zu sein
- 68% begeistern sich für technische Innovationen¹



Techniktrends für Zuhause

F.A.S. Verlagsspezial

Inhalt. Die IFA ist die weltweit größte Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte und behauptet von sich selbst, seit 100 Jahren an der Spitze von Technologie und Innovation zu stehen. In einem fundiert recherchierten Verlagsspezial beleuchtet die Sonderthemenredaktion diese Trends und beschäftigt sich u.a. mit folgenden Themen:¹

- Reduktion von CO₂-Emissionen mittels smarterer Komponenten
- Vernetzung von Komponenten verschiedener Herkunft mit nur einer Bedienoberfläche

Einkommensstarke und innovationsbegeisterte Zielgruppen nutzen diese Qualitätsumfelder als wichtige Informationsquelle.

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023):
188.469 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
835.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 8. September, 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 23. August, 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 10. September 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
28.020 €



Titelkopfanzeige²
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



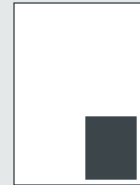
1/1 Seite
Seite 3
83.900 €
Rechte Seite
82.440 €
Linke Seite
80.260 €



1/2 Seite
Seite 3
50.340 €
Rechte Seite
49.460 €
Linke Seite
48.150 €



1/4 Seite
Seite 3
26.850 €
Rechte Seite
26.390 €
Linke Seite
25.690 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

Mehrwert. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

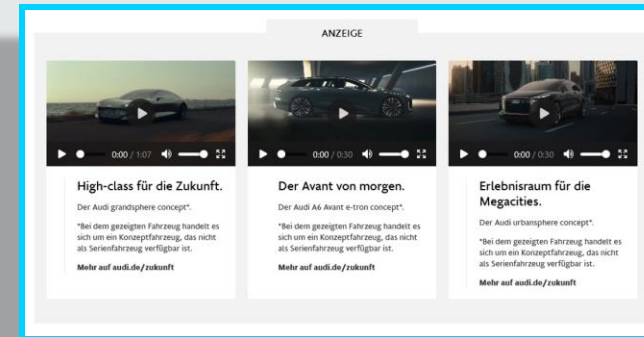
Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

¹ b4p 2022 I

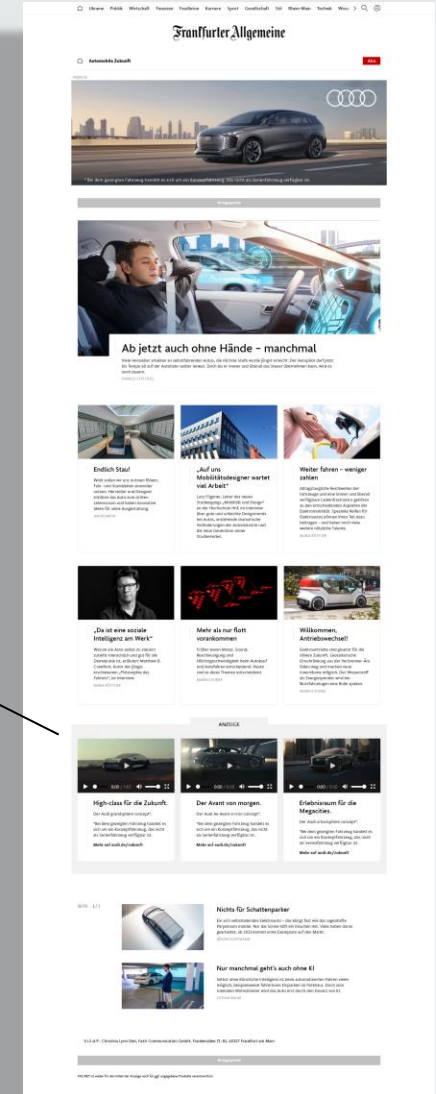
² IVW online I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)

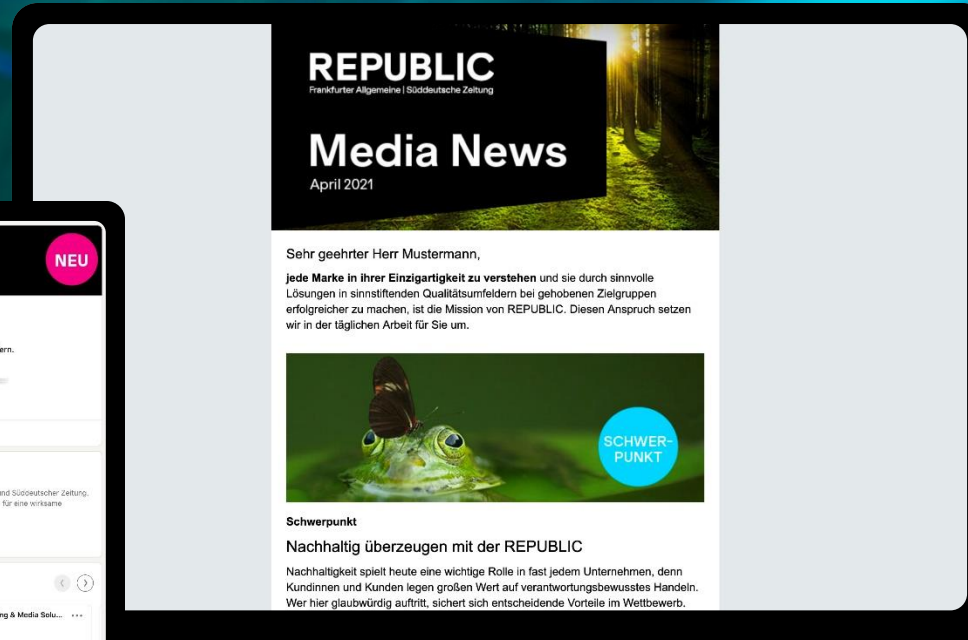
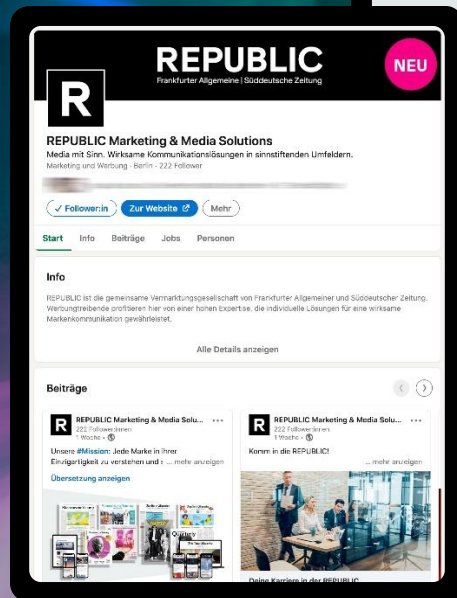


Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de