

Nachhaltig leben

F.A.S.-Verlagsspezial

Erscheint am 22. August 2021



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Nachhaltig leben

Am 22. August in der F.A.S.

Es ist eine wegweisende Entscheidung des Verfassungsgerichts: Die Regierung muss das Klimaschutzgesetz nachbessern. Und soll jüngere Generationen schützen. Bereits bis 2030 sollen die klimaschädlichen Emissionen nun um 65 Prozent unter das Niveau von 1990 sinken. Und schon bis 2045 soll die Bundesrepublik „klimaneutral“ werden.

Platzieren Sie Ihre Botschaft oder Ihr Produkt im Umfeld des zukunftsweisenden F.A.S.-Verlagsspezials. Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen damit auf die Agenda von kaufkräftigen und vielfältig interessierten Konsumenten.

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW I/2021):
210.139 Exemplare

Reichweite (AWA 2020):
820.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 22. August 2021

Anzeigenschluss:
Freitag, 6. August 2021

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 13. August 2021



Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:



1/4 Seite
23.300 €



Titelkopfanzeige¹
5.640 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
65.000 €



1/2 Seite
37.860 €



1/3 Seite
26.760 €



1/4 Seite
20.260 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter www.republic.de. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Themenübersicht

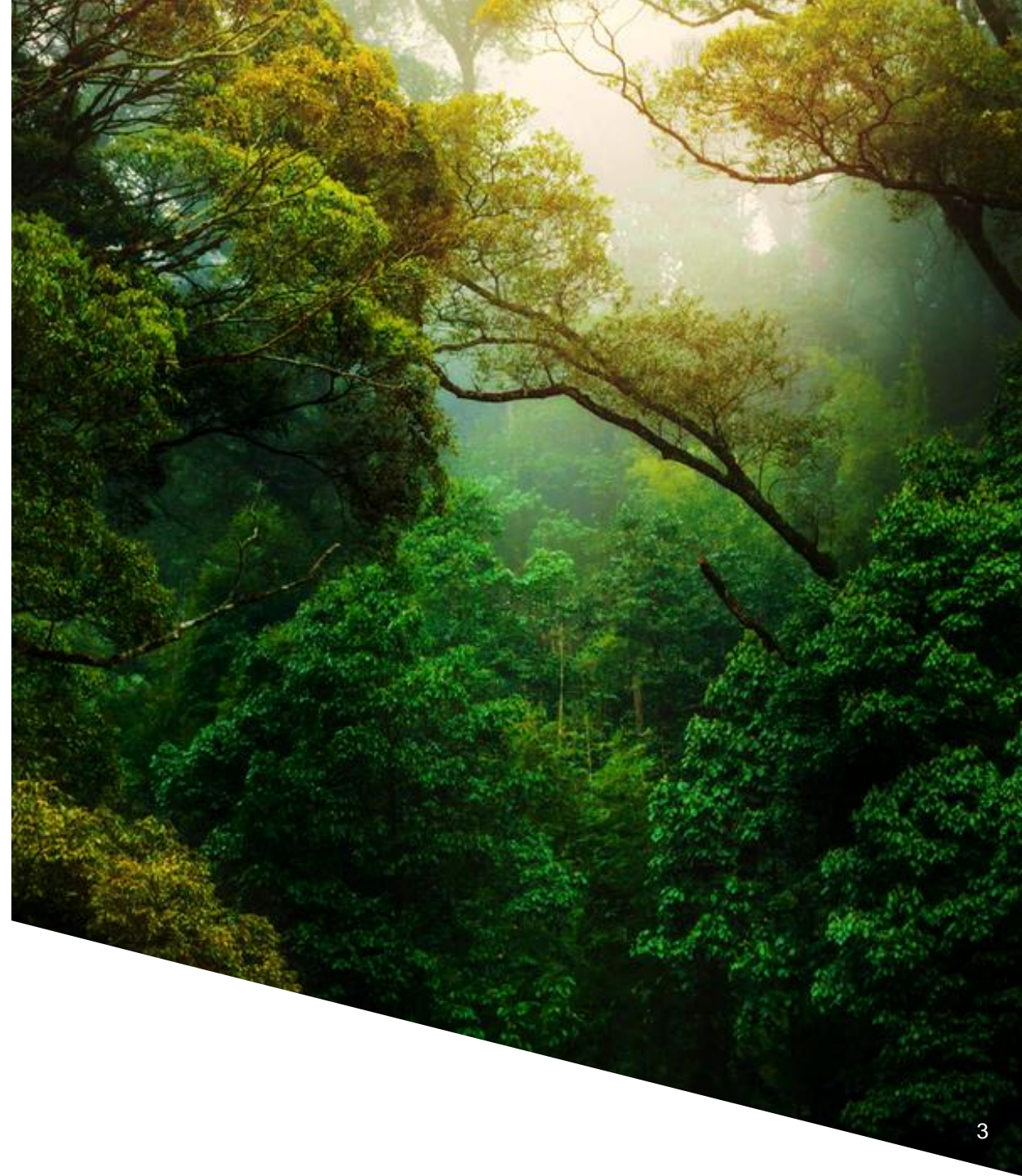
Diese Ausgabe überzeugt mit vielen Besonderheiten

Erneuerbare Energien und Energiesparen. Ökostrom sollte in der Elektromobilität genutzt werden, Häuser müssen energetisch saniert werden. Erneuerbare Energien sind das neue Öl.

CO2-Kompensation. Wer fliegt, viel Auto fährt oder gleich seinen kompletten CO2-Fußabdruck eines Jahres ausgleichen möchte, kann seine Emissionen kompensieren. Bekannte Anbieter sind Atmosfair, Myclimate oder Klima-Kollekte.

Verkehrswende. Um die Klimaneutralität 2050 zu erreichen, sind eine Stärkung der Schiene, des ÖPNV, der Elektromobilität sowie der Ladeinfrastruktur und ein Ausbau der Radwege entscheidend.

Ernährung. Kurze Transportwege sorgen für eine gute CO2-Bilanz von regionalen Lebensmitteln. Und mittlerweile gibt es auch zahlreiche Ersatzprodukte für Fleisch, die gut schmecken und eine deutlich bessere Klimabilanz aufweisen.



Exklusivbelegung: Digitales Verlagsspezial

Ihre Präsenz auf FAZ.NET

Als exklusiver Sponsor präsentieren Sie das Verlagsspezial auf FAZ.NET und besetzen damit ein themenspezifisches Umfeld. Das Layout des Verlagsspezials ist an FAZ.NET angelehnt und fügt sich damit in das redaktionelle Umfeld ein.

Im Leistungspaket inkludiert sind:

- Erstellung des Verlagsspezials (Adaption der Texte aus der Printumsetzung oder neu aufgesetzt für Digitalumsetzung)
- Festplatierte Kundenwerbemittel im Verlagsspezial und Content-Box mit multimedialen Features
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag über FAZ.NET

Individuelle URL: www.faz.net/asv/ihr-thema

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User: 19,38 Mio.¹

Page Impressions: 299,47 Mio.²

Visits: 127,39 Mio.²

Leistungen

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 2,9 Mio. Ad Impressions

Preis

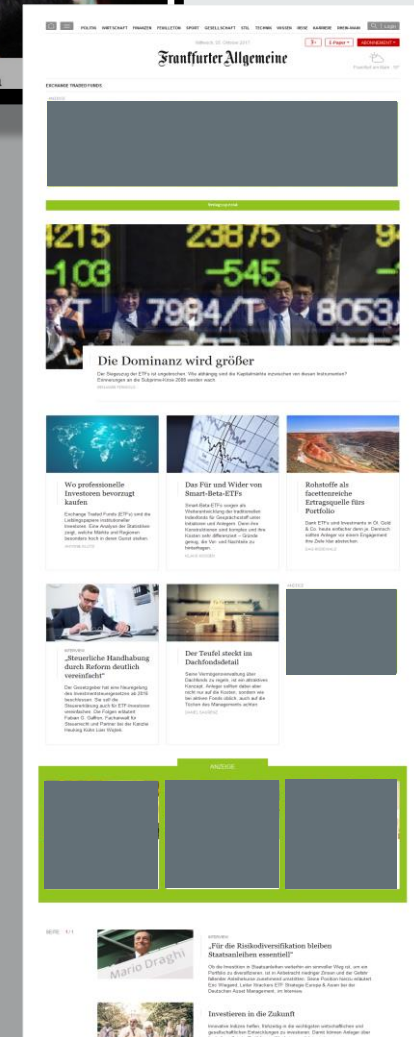
ab 39.724 €³

¹ AGOF Digital Daily Facts 01/2021

² IVW 01/2021

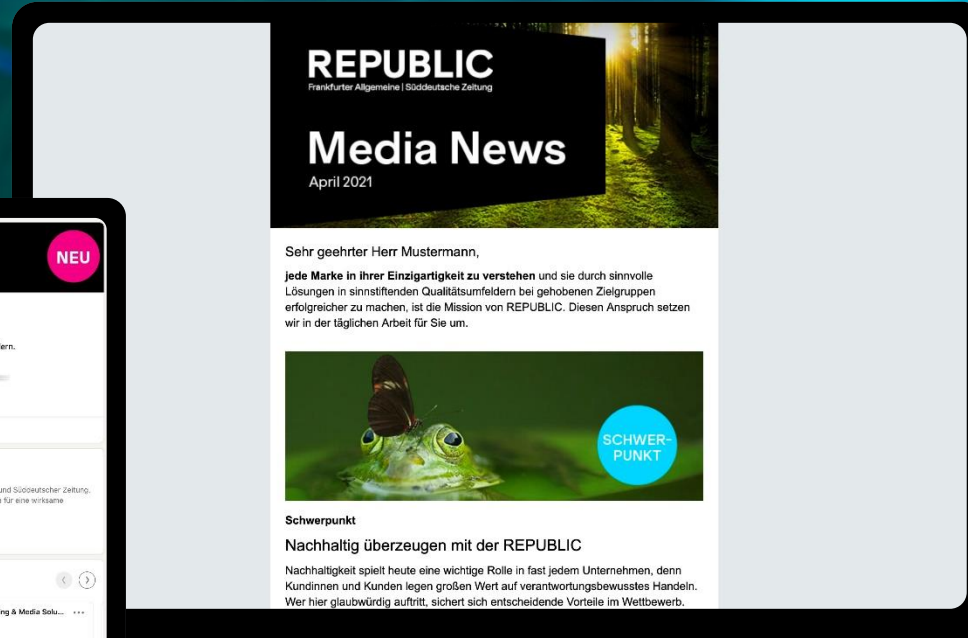
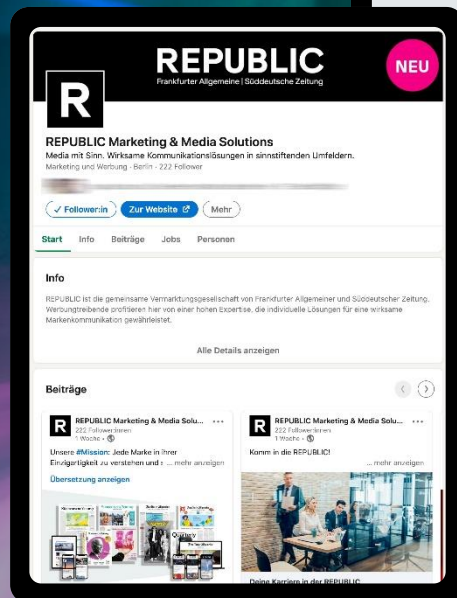
³ AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.

Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis). Es gelten die AGB und Konditionen der Preisliste Digitale Angebote vom 1. September 2019. Preise gültig bei Buchung bis einschließlich 31.12.2020. Ab dem 1.1.2021 gelten bei Buchung abweichende Preise gem. der neuen Preisliste Digitale Angebote.



Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemittel und Content-Box

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

