

Energie sparen im vernetzten Haus

F.A.S.-Verlagsspezial

Erscheint am 10. Oktober 2021



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Smart sparen

... mit dem F.A.S.-Verlagsspezial

Der Gebäudesektor steht in Deutschland an zweiter Stelle unter den Treibhaus-emittenten. Um hier die Klimaziele zu erreichen, ist neben energiesparender Haustechnik und einer gut gedämmten Gebäudehülle auch der Einsatz einer intelligenten Steuerung der Energieverbraucher ein wichtiger Faktor. Wir zeigen den aktuellen Stand der Technik und Möglichkeiten, wie Konsumenten mit Smart-Home-Lösungen Energie einsparen können.

Platzieren Sie Ihre Botschaft oder Ihr Produkt in diesem zukunftsweisenden Umfeld. Setzen Sie sich und Ihr Unternehmen damit auf die Agenda von kaufkräftigen Konsumenten.

Basisinformationen F.A.S.

Verkaufte Auflage (IVW I/2021):
210.139 Exemplare

Reichweite (AWA 2021):
863.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 10. Oktober 2021

Anzeigenschluss:
Freitag, 24. September 2021

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 1. Oktober 2021



Format- und Preisbeispiele

Premiumpplatzierungen Seite 1:

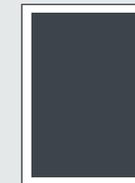


1/4 Seite
23.300 €



Titelkopfanzeige¹
5.640 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
65.000 €



1/2 Seite
37.860 €



1/3 Seite
26.760 €



1/4 Seite
20.260 €

 www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste, Titelkopfanzeige: 47x47mm (BxH). Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter www.republic.de. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Exklusivbelegung: Digitales Verlagsspezial

Ihre Präsenz auf FAZ.NET

Als exklusiver Sponsor präsentieren Sie das Verlagsspezial auf FAZ.NET und besetzen damit ein themenspezifisches Umfeld. Das Layout des Verlagsspezials ist an FAZ.NET angelehnt und fügt sich damit in das redaktionelle Umfeld ein.

Im Leistungspaket inkludiert sind:

- Erstellung des Verlagsspezials (Adaption der Texte aus der Printumsetzung oder neu aufgesetzt für Digitalumsetzung)
- Festplazierte Kundenwerbemittel im Verlagsspezial und Content-Box mit multimedialen Features
- Trafficzufuhr mit co-branded Werbemitteln und einem Navigationseintrag über FAZ.NET

Individuelle URL: www.faz.net/asv/ihr-thema

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User: 19,38 Mio.¹

Page Impressions: 299,47 Mio.²

Visits: 127,39 Mio.²

Leistungen

Laufzeit: ab 2 Wochen

Volumen: ab 2,9 Mio. Ad Impressions

Preis

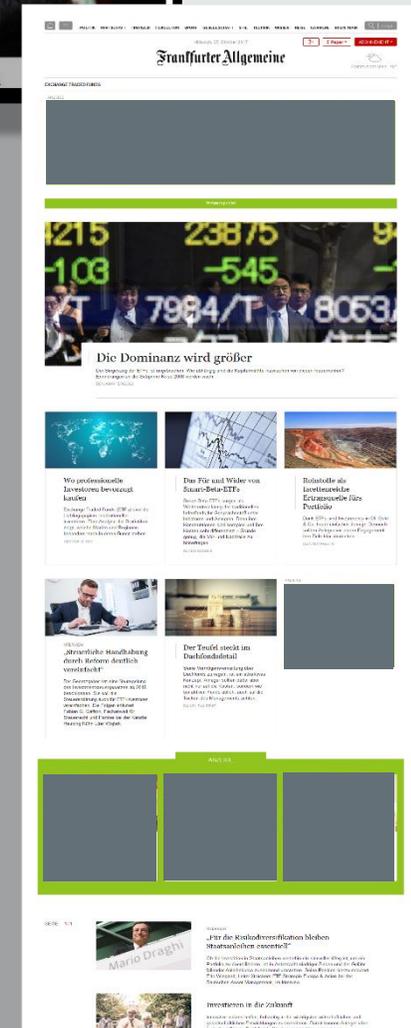
ab 39.724 €³

¹ AGOF Digital Daily Facts 01/2021

² IVW 01/2021

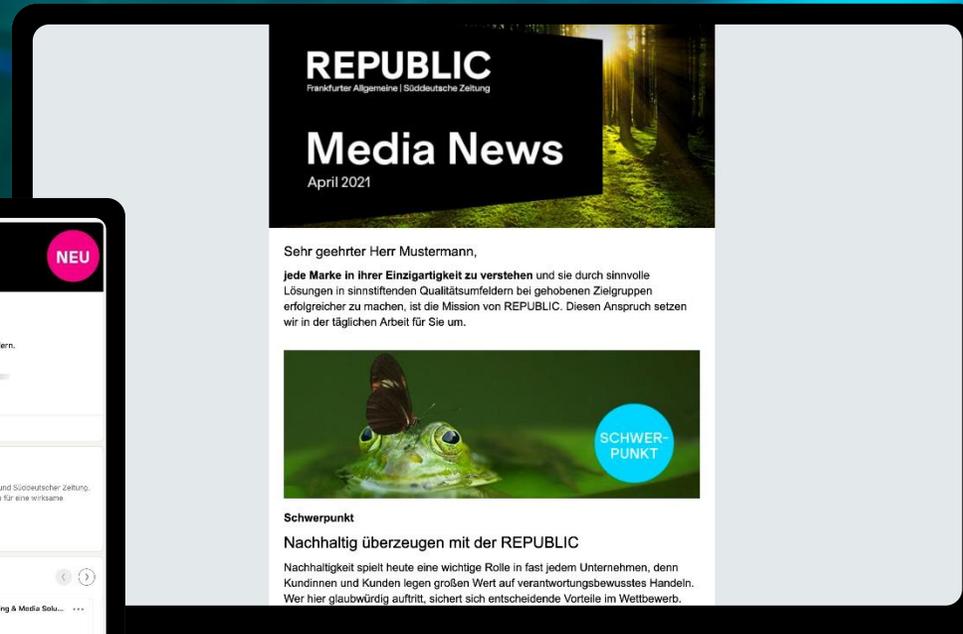
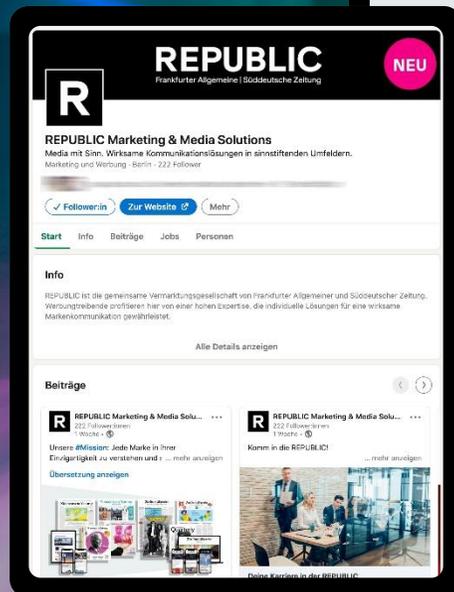
³ AE-Netto, abzgl. individueller Kundenrabatte. Enthaltene Erstellungskosten nicht rabattfähig.

Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Beispielkalkulation, Erweiterung der Leistungen und Laufzeiten auf Anfrage (ggf. gegen Aufpreis). Es gelten die AGB und Konditionen der Preisliste Digitale Angebote vom 1. September 2019. Preise gültig bei Buchung bis einschließlich 31.12.2020. Ab dem 1.1.2021 gelten bei Buchung abweichende Preise gem. der neuen Preisliste Digitale Angebote.



Beispielumsetzung digitales Verlagsspezial auf FAZ.NET inkl. Kundenwerbemittel und Content-Box

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

