

Besser sehen und hören

Sonderthemen in Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung und Süddeutsche Zeitung

REPUBLIC 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Besser sehen und hören

Sonderthemen in Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung und Süddeutsche Zeitung

Konzept

Gesundheit und Wohlbefinden zählen für uns Menschen zu den wichtigsten Faktoren für ein zufriedenes Leben. Gesundheitsspeziale der von F.A.S. und SZ greifen Themen, Trends, Herausforderungen und Chancen der Medizin heraus und bearbeiteten diese fundiert und umfassend.



Benefit

Sie positionieren sich im themenspezifischen Umfeld als Experte zum Thema "Sehen und Hören".

Sie sichern sich unter dem vertrauenswürdigen Markendach von F.A.Z. und SZ Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Lösungen

Sie erreichen eine Leserschaft, die ein überdurchschnittliches Interesse an Gesundheitsthemen hat.¹

Besser sehen und hören

Spezial in der F.A.S.

Inhalt. Solange Augen scharf sehen und Ohren jedes kleinste Geräusch wahrnehmen, ist die Welt noch in Ordnung. Die Sinneswahrnehmungen können jedoch durch unterschiedliche Faktoren gestört sein. Was das für Betroffene und Angehörige bedeutet und wie Abhilfe geschaffen werden kann, zeigt das Spezial "Besser sehen und hören."

Zum Welttag des Hörens am 3. März stellt die Sonderthemenredaktion dabei die Hörgesundheit in den Fokus.

Nutzen Sie dieses Qualitätsumfeld, um Ihre Marke wirkungsvoll im Markt zu präsentieren.

Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):
184.750 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
878.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 3. März 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 16. Februar 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 23. Februar 2024



Showdown in Westminster

Johnsons Gegner wollen den ungerichteten Brexit stoppen. Es wird ein Kampf gegen die Uhr sein. Die Union will den Brexit stoppen, die Labour-Partei will ihn durchziehen. Die Union will den Brexit stoppen, die Labour-Partei will ihn durchziehen. Die Union will den Brexit stoppen, die Labour-Partei will ihn durchziehen.

Hass auf das Auto

Sorge vor gewaltigen Protesten gegen Autokennen. Die Union will den Brexit stoppen, die Labour-Partei will ihn durchziehen.

Hongkong macht weiter

Die Hongkonger Regierung will die Autonomie weiter ausbauen. Die Union will den Brexit stoppen, die Labour-Partei will ihn durchziehen.

Schwarze Nall 'kein Fetisch'

Die CDU kritisiert den Fetischismus bei der Wahl. Die Union will den Brexit stoppen, die Labour-Partei will ihn durchziehen.

Bundeswehr weiter in Syrien und Irak

Die Bundeswehr wird weiter in Syrien und Irak eingesetzt. Die Union will den Brexit stoppen, die Labour-Partei will ihn durchziehen.

Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
28.020 €



Titelkopfanzeige¹
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



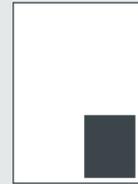
1/1 Seite
Seite 3
83.900 €
Rechte Seite
82.440 €
Linke Seite
80.260 €



1/2 Seite
Rechte Seite
49.460 €
Linke Seite
48.150 €



1/4 Seite
Rechte Seite
26.390 €
Linke Seite
25.690 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

Besser sehen und hören

Spezial in der SZ

Inhalt. Der Verlust oder die Störung von Sinneswahrnehmungen kann unterschiedliche Ursachen haben. Dank der richtigen Behandlung und neusten Hilfsmitteln bedeuten Schwerhörigkeit und Sehschwäche jedoch kaum noch Einschränkungen für Betroffene im Alltag.

Die Sonderthemenredaktion beugt sich mit hoher Expertise über das Themenfeld und beleuchtet Ursachen, Forschungsergebnisse und Behandlungsmöglichkeiten von Schwerhörigkeit und Sehschwäche.

Nutzen Sie dieses Umfeld gezielt, um Ihre Marke wirkungsvoll im Markt zu präsentieren.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, Mo-Fr):
256.215 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.197.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 7. November 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 24. Oktober 2024

Druckunterlagenchluss:
Mittwoch, 30. Oktober 2024



Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige¹
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



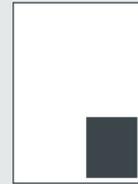
1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de