

# Innovation & Chemie

Verlagsspezial in der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Erscheinungstermin 9. Juni 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Neue Technologien und Chancen

... im F.A.S. Verlagsspezial

**Inhalt.** Die ACHEMA ist die internationale Leitmesse der Prozessindustrie. Sie ist ein wichtiger Innovationsmotor und bringt Entscheider, Experten und Lösungsanbieter auf einem global einzigartigen Marktplatz zusammen. Die Sonderthemenredaktion blickt im Verlagsspezial auf aktuelle Entwicklungen und Lösungen, die die Branche für die Herausforderungen unserer Zeit bereithält:<sup>1</sup>

- spannende Innovationen und Trends für Lösungsanbieter und Anwender
- die Rolle von Wasserstoff bei der Energiewende und Klimaneutralität

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda entscheidender Zielgruppen.

<sup>1</sup> Änderungen vorbehalten

## Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023):  
188.469 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
835.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Sonntag, 9. Juni 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 24. Mai 2024

Druckunterlagenschluss:  
Freitag, 31. Mai 2024

**ACHEMA**  
**10.-14.6.**



## Format- und Preisbeispiele<sup>1</sup>

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
28.020 €



**Titelkopfanzeige<sup>2</sup>**  
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



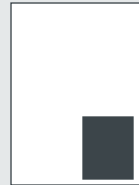
**1/1 Seite**  
Seite 3  
83.900 €  
Rechte Seite  
82.440 €  
Linke Seite  
80.260 €



**1/2 Seite**  
Rechte Seite  
49.460 €  
Linke Seite  
48.150 €



**1/4 Seite**  
Rechte Seite  
26.390 €  
Linke Seite  
25.690 €



**1/5 Seite**  
Auf Anfrage



[www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).

<sup>2</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

# Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

**Konzept.** Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

**Mehrwert.** Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern<sup>1</sup> erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

**Leistungsbestandteile.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.<sup>3</sup>

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten)

## Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.<sup>1</sup>

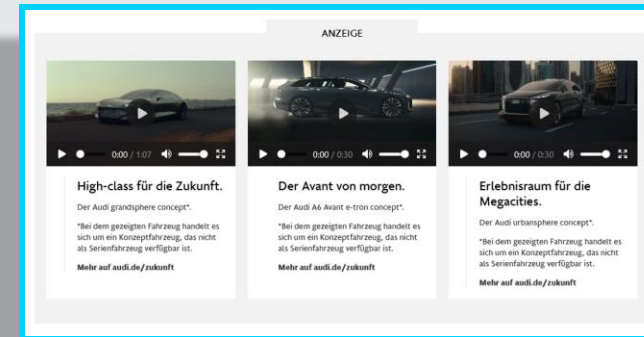
Visits im Monat: 69,7 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 210,1 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 I

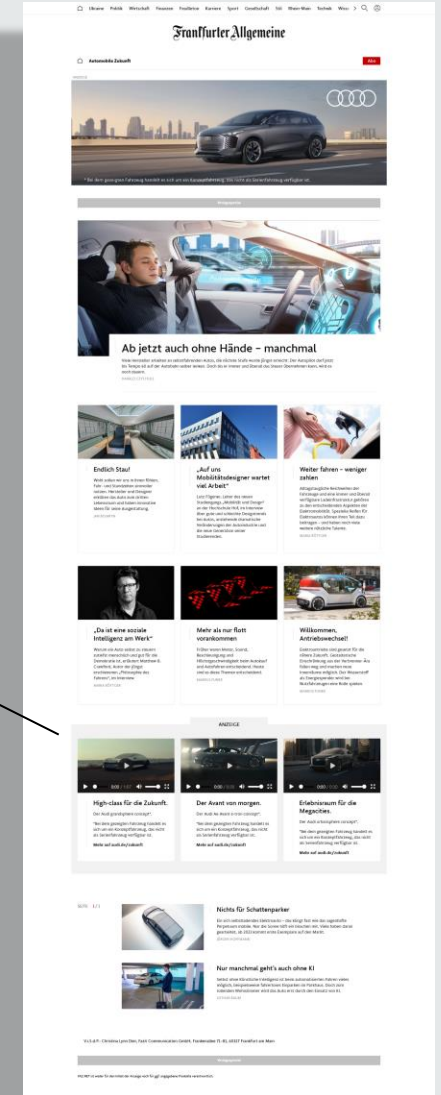
<sup>2</sup> IVW online I/2023

<sup>3</sup> Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB  
25 TEUR  
BUCHBAR**



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

