

# Zukunft Wohnen: Digitales Zuhause

Sonderthema in Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Erscheinungstermin: 24. März 2024



# Zukunft Wohnen: Digitales Zuhause am 24. März in der F.A.S.

## Informative Umfeldler für Smart Home

### Konzept

Die Beschleunigung unseres digitalen Lebens nimmt weiter zu. Die Süddeutsche Zeitung bietet in diesem Bereich regelmäßig eine qualitativ hochwertige und fundierte Orientierung. Umfassende Sonderthemen beleuchten aktuelle Trends und Technologien und bieten glaubwürdige und ansprechende Umfeldler für Consumer Electronics.



### Benefit

- Sie präsentieren sich in einem spezifischen Umfeld für innovative Produkte, in dem Sie als wichtige Marke von Consumer Electronics genommen werden
- Als Anbieter aus dem Consumer Electronics Bereich erreichen Sie mit dem Spezialzielgenau einkommensstarke und konsumaufgeschlossene Menschen<sup>1</sup>
- Die Platzierung in der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung bietet zudem den Vorteil, dass die Ausgabe besonders ausgiebig rezipiert wird<sup>2</sup>

<sup>1</sup> AWA 2023  
<sup>2</sup> F.A.S.-Abonnenstrukturstudie 2023

# In der F.A.S. erreichen Sie affine Zielgruppen ...für Smart Home

**Inhalt.** Immer mehr Menschen nutzen die neusten technischen Möglichkeiten, um die Vorgänge in den eigenen vier Wänden zu automatisieren. Dabei steht vor allem die Vernetzung unter den vielen technischen Geräten im Haushalt im Vordergrund. Vom Smartphone über das Tablet bis hin zu den Geräten in der Küche ist alles möglich. Das Spezial nähert sich dem Thema mit folgenden Fragen:

- Was bedeutet Smart Home genau?
- Welche Vorgänge stehen im Vordergrund?
- Wie sehen die Vor- und Nachteile aus?

Setzen Sie Ihre Marke in diesem Umfeld auf die Agenda technikbegeisterter Zielgruppen.

## Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW III/2023):  
184.750 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):  
878.000 Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Sonntag, 24. März 2024

Anzeigenschluss:  
Freitag, 8. März 2024

Druckunterlagenschluss:  
Freitag, 15. März 2024



## Format- und Preisbeispiele

Platzierungen Seite 1:



**1/4 Seite**  
28.020 €



**Titelkopfanzeige<sup>1</sup>**  
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



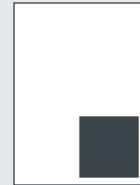
**1/1 Seite**  
Seite 3  
83.900 €  
Rechte Seite  
82.440 €  
Linke Seite  
80.260 €



**1/2 Seite**  
Rechte Seite  
49.460 €  
Linke Seite  
48.150 €



**1/4 Seite**  
Rechte Seite  
26.390 €  
Linke Seite  
25.690 €



**1/5 Seite**  
Auf Anfrage



[www.republic.de/themenwelten](http://www.republic.de/themenwelten)

<sup>1</sup> Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar. Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter [www.republic.de/mediadaten](http://www.republic.de/mediadaten).

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

