

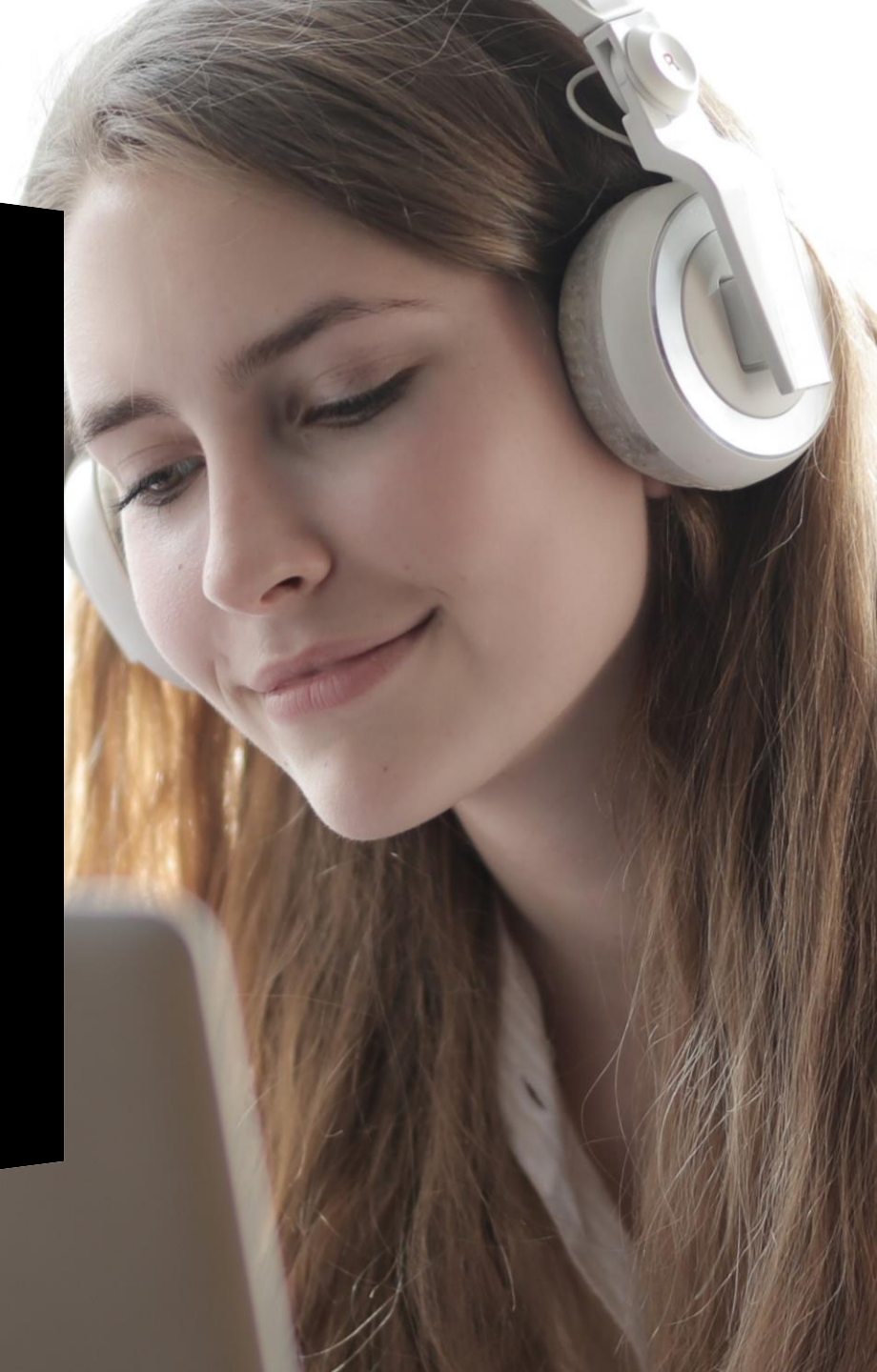
REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

SZ Podcasts

Objektprofil

April 2021



Redaktion. Vom täglichen Update über vertiefende Hintergründe zu einem Thema, von Sport bis zu Inhalten für junge Zielgruppen: das Podcast-Portfolio der SZ ist so breit gefächert wie das Themeninteresse der Nutzer.

Nutzerschaft. Das Angebot ist richtet sich an junge, mobile Zielgruppen, die gerne auf dem Laufenden bleibt und bei relevanten Themen Tiefe schätzt.

Media. Neben dem klassischen „Native Spot“ bieten sich Werbungtreibenden vielfältige Möglichkeiten, ihre Botschaft zielgenau zu platzieren.

1

2

3

Klickbar



PORTFOLIO

Redaktion



HörensWert

Das Podcast-Portfolio

Experten. Die Hosts sind Fachleute auf ihrem Gebiet und führen die Zuhörer unterhaltsam und informativ durch die Beiträge.

Traffic. Die Podcasts ergänzen das Portfolio der Süddeutschen Zeitung um innovative Formate und werden daher intensiv eingebunden.

Vielfalt. Das Portfolio reicht von aktuellen Nachrichten über fundierte Analysen und Hintergründe zu ausgewählten Themen bis hin zu Sport oder Liebe und Geschlechterfragen.

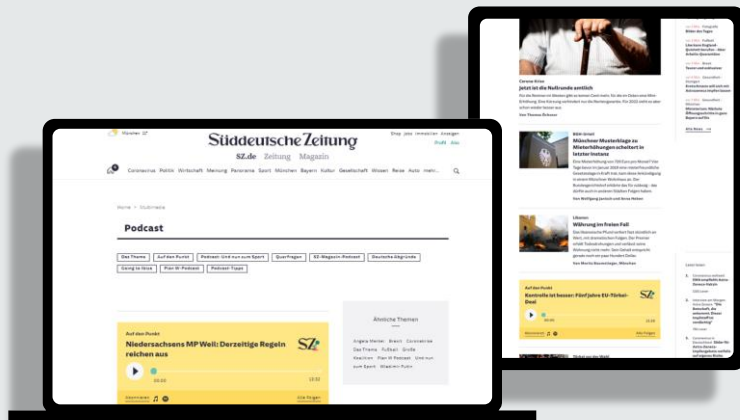


↖
Klickbar

← Inhalt

Auf allen Kanälen eingebunden

Trafficzuführung zu den SZ Podcasts

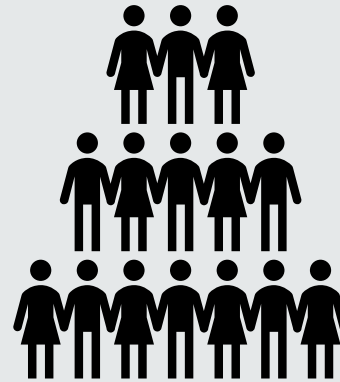


Angebot auf SZ.de/podcasts
und Einbindung auf der Homepage

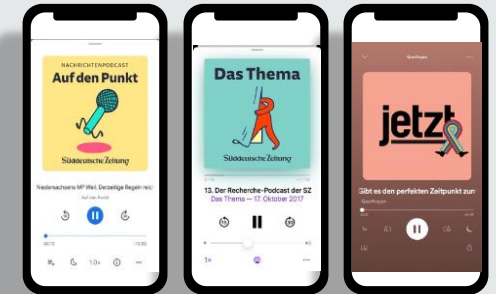
Einbindung in der SZ.de App



Intern



Extern

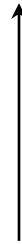


Verbreitung über Google Podcasts,
Apple Podcasts, Spotify, Castbox und
diverse weitere Dienste



MOBILE

Nutzerschaft



Audio on demand für junge, mobile Zielgruppen

Aufmerksamkeit bei gebildeten Potenzialen

Potenzial. Podcasts erfreuen sich in Deutschland seit einiger Zeit großer Beliebtheit. Schon 33 Prozent der deutschen Bevölkerung nutzen sie hin und wieder¹. Neben Angeboten für eine breite Masse an Zuhörern, erreichen auch zunehmend themenspezifische Programme eine spitze Zielgruppe.

Zielgruppe. Podcast-Hörerinnen und -Hörer sind im Durchschnitt eher jünger als die Gesamtbevölkerung. Unter ihnen gibt es überproportional viele Studierende und motivierte Berufseinsteiger. Aber auch ältere Leistungsträger schätzen es, sich unterwegs informieren zu können.



¹ Quelle: Bitkom Research; Podcast-Nutzung in Deutschland

Junge Podcast-Fans



71 Prozent Akademiker

93 Prozent mit Fach-Hochschulreife

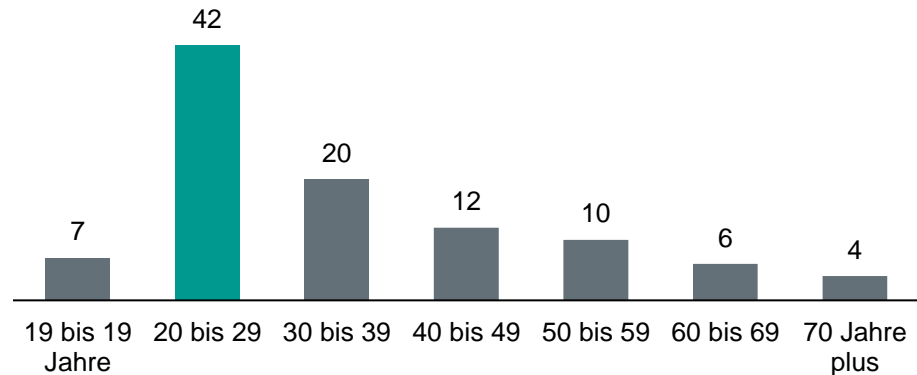
18 Prozent mit Nettohaushaltseinkommen von 5.000 Euro und mehr

55 Prozent Podcasts als Informationsquelle sind fester Teil meines Alltags (stimme voll und ganz zu, Stufe 1 von 4)

iqd Podcast Grundlagenstudie 2020, b4p 2020 |

TOP-ZIELGRUPPE

Podcasthörerschaft nach Alter
Anteile in %





WIRKUNG

Media



Intensiv gehört



100% Share of Voice Die Einbindung erfolgt auf Wunsch exklusiv

Native Audio Ad fügt sich in die Hörsituation ein

81 Prozent der Hörer akzeptieren Werbung, damit die Podcasts kostenfrei bleiben¹

65 Prozent der Hörer nehmen Werbung bei Podcasts wahr¹

¹ iqd Podcast Grundlagenstudie 2020



EXKLUSIV
& NATIV

Der richtige Ton

Native Audio Ads in den Podcasts

Passgenau. Die Native Audio Ad fügt sich optimal in die Hörsituation des Podcasts ein: Sie wird speziell dafür produziert und kann individuell angepasst werden.

Mobil & flexibel. Podcasts können überall und nebenbei genutzt werden, auch dort, wo visuelle Medien nicht genutzt werden können: unterwegs in Bus, Bahn oder auf dem Fahrrad, im Auto, bei Tätigkeiten im Haushalt, beim Sport oder auf dem Weg zur Arbeit.

Exklusiv. Werbungtreibende können den Podcast in Alleinstellung belegen und erscheinen so als exklusiver Sponsor der Folgen.



Exklusiv oder flexibel

Buchungsmöglichkeiten in den Podcasts

Werbung erscheint in den SZ Podcasts mit einer nativen Audio Ad als MidRoll direkt nach dem redaktionellen Intro oder PostRoll als Abschluss der Folge. Sie fügt sich damit optimal in die Hörsituation ein und erhält die größtmögliche Aufmerksamkeit. Für die Platzierung der Audio Ad in den SZ Podcasts stehen verschiedene Optionen zur Verfügung:

Exklusivbelegung. Werbungtreibende sind für den Buchungszeitraum festplatziert in allen Folgen: mit fester Laufzeit und garantierter Reichweite, wahlweise mit einem MidRoll oder einem Mid- und PostRoll in Kombination. Sie erhalten exklusiven Zugang zur Hörerschaft.

Kontaktbuchung. Marken können damit ihr Budget flexibel planen: Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis. Dabei haben sie die Wahl zwischen einem konkreten Podcast oder der Podcast Rotation.

Podcast Rotation. Mit der Rotation setzen Werbungtreibende auf das volle Themenspektrum und alle Marken der SZ Podcasts. Die Ausspielung erfolgt je nach Verfügbarkeit in allen Folgen. Sie ist nicht exklusiv.



Exklusivbelegung	Preise siehe folgende Seiten	
Kontaktbuchung	TKP in Euro	
SZ Podcast einzeln	MidRoll: 90	PostRoll: 60
SZ Podcast Rotation	MidRoll: 60	PostRoll: 40

Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für MidRoll bzw. 2.000 Euro für Mid- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.

SZ Auf den Punkt

Der Nachrichtenpodcast: In 10 Minuten den Tag verstehen

Konzept. Die Nachrichten des Tages werden für die Hörerinnen und Hörer als Podcast auf den Punkt gebracht. Moderiert von Lars Langenau, Vinzent-Vitus Leitgeb und Jean-Marie Magro.

Themenspektrum. Aktuelle Meldungen, Interviews und Hintergrundberichte zum aktuellen Geschehen des Tages aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur.

SZ Auf den Punkt			
Belegung	Sponsoring ¹ (15 Sek.) oder Native Audio Ad (30 Sek. ² als MidRoll oder Mid- und PostRoll)		
Reichweite/Woche ³	130.000		
Laufzeit	5 Folgen (1 Woche)		
Erscheinungsfrequenz/Länge	Montag-Freitag, 17:00 Uhr / 10–15 Min.		
Preis (Exklusivbelegung)²	Sponsoring: 13.000 Euro	MidRoll: 23.400 Euro	Mid- und PostRoll: 29.250 Euro
Preis (Kontaktbuchung)²		MidRoll TKP: 90 Euro	PostRoll TKP: 60 Euro

¹ Audio-Presenting mit Opener

² Bis zu 45 oder 60 Sekunden ebenfalls möglich, Preise auf Anfrage

³ Downloads und Streams / Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.



Jetzt anhören

SZ Das Thema

Der Recherchepodcast: Analysen und Hintergründe zu Themen, die uns bewegen

Konzept. Mit dem Podcast erleben die Hörerinnen und Hörer die Süddeutsche Zeitung ganz neu. Sie erhalten Analysen und Hintergründen zum Spitzenjournalismus der SZ - direkt von den Autoren im Gespräch mit Vinzent-Vitus Leitgeb und Laura Terberl.

Themenspektrum. Alle Themen aus der Redaktion, die besondere Informationen oder Blickwinkel bieten, können im Podcast behandelt werden.

SZ Das Thema		
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek. ¹)	
Reichweite/Folge ²	30.000	
Laufzeit	1 Folge (2 Wochen)	
Erscheinungsfrequenz/Länge	Mittwoch, alle 2 Wochen / 30–45 Min.	
Preis (Exklusivbelegung)	MidRoll: 5.400 Euro	Mid- und PostRoll: 6.750 Euro
Preis (Kontaktbuchung)	MidRoll TKP: 90 Euro	PostRoll TKP: 60 Euro

¹ Bis zu 45 oder 60 Sekunden ebenfalls möglich, Preise auf Anfrage

² Downloads und Streams

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.



Jetzt anhören

SZ Und nun zum Sport

Der Sportpodcast: Gedanken zum wichtigsten Sport-Thema der Woche

Konzept. In der weiten Welt des Sports braucht es manchmal einen tieferen Einblick – den bietet „Und nun zum Sport“, der Sport-Podcast der Süddeutschen Zeitung. SZ-Sportredakteure diskutieren im Studio und vor Ort.

Themenspektrum. Von Fußball über Tennis bis zum Freizeitsport: Hier hören die Hörerinnen und Hörer Hintergründe, Beobachtungen und Gedanken zum wichtigsten Sport-Thema der Woche, die über reine Ergebnisberichte hinausgehen.

SZ Und nun zum Sport		
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek. ¹)	
Reichweite/ 4 Folgen ²	20.000	
Laufzeit	4 Folgen (4 Wochen)	
Erscheinungsfrequenz/Länge	Montag, wöchentlich / 30 Min.	
Preis (Exklusivbelegung)	MidRoll: 3.600 Euro	Mid- und PostRoll: 4.500 Euro
Preis (Kontaktbuchung)	MidRoll TKP: 90 Euro	PostRoll TKP: 60 Euro

¹ Bis zu 45 oder 60 Sekunden ebenfalls möglich, Preise auf Anfrage

² Downloads und Streams

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.



[Jetzt anhören](#)

jetzt Querfragen

Der jetzt-Podcast: Der Podcast über sexuelle Orientierungen und Identitäten

Konzept. Das jetzt-Podcast Team spricht mit Gästen über alle Genderthemen. Dabei kommen sowohl queere als auch heterosexuelle Gesprächspartner zu Wort.

Themenspektrum. Es geht um Liebe, Geschlechterrollen, Alltagserfahrungen junger Menschen und vieles mehr, was vor allem junge Hörerinnen und Hörer interessiert.

jetzt Querfragen		
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek. ¹)	
Reichweite/ 4 Folgen ²	16.000	
Laufzeit	4 Folgen (8 Wochen)	
Erscheinungsfrequenz/Länge	Sonntag, alle 2 Wochen / 20 Min.	
Preis (Exklusivbelegung)	MidRoll: 2.880 Euro	Mid- und PostRoll: 3.600 Euro
Preis (Kontaktbuchung)	MidRoll TKP: 90 Euro	PostRoll TKP: 60 Euro

¹ Bis zu 45 oder 60 Sekunden ebenfalls möglich, Preise auf Anfrage

² Downloads und Streams

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.



Jetzt anhören

SZ Podcast Roadblock

Daran kommen die Hörer nicht vorbei

Konzept. Werbungtreibenden, die alle SZ-Podcast-Hörerinnen und -Hörer ansprechen möchten, können durch den Roadblock und eine Präsenz in allen vier Podcasts eine breite Hörerschaft ansprechen und hohe Reichweite garantieren.

Themenspektrum. Die Nachrichten des Tages, Hintergrundberichte zu Themen der Woche, die Welt des Sports und alles rund um das Thema Liebe.

SZ Auf den Punkt, SZ Das Thema, SZ Und nun zum Sport, jetzt Querfragen	
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek. ¹)
Reichweite	169.000
Laufzeit	14 Folgen
Erscheinungsfrequenz/Länge	Je nach Podcast
Preis (Exklusivbelegung)	MidRoll: 30.420 Euro Mid- und PostRoll: 38.025 Euro

¹ Bis zu 45 oder 60 Sekunden ebenfalls möglich, Preise auf Anfrage

² Downloads und Streams

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.



Jetzt anhören

Präsenz zeigen

Podcast Ad als Add-On zum Native Audio Ad

Werbungtreibende können ihre Audio-Markenbotschaft im Podcast um visuelle Werbemittel auf SZ.de ergänzen. So entsteht ein vollumfänglicher Markenauftritt rund um die SZ Podcasts.

Co-branded Podcast Ad. Mit der Podcast Ad schaffen Werbungtreibende mehr Aufmerksamkeit für ihre Präsenz im Podcast. Auf SZ.de erscheinen Anzeigen zum Podcast mit integriertem Logo. Der Podcast mit der Native Audio Ad ist direkt im Werbemittel abspielbar. Darüber hinaus kann ein externer Link zu einer Wunsch-URL unter „mehr Infos“ integriert werden.

Produktion. REPUBLIC gestaltet und programmiert die Werbemittel.

Werbeform	Stationär 3:1 & mobile 2:1
Mediavolumen	Nach Wunsch
Extras	Targeting-Option (z.B. Podcast-Nutzer)
Produktionskosten	800 Euro
Rabatt	20% für Co-Branding

Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.



Beispielhafte Darstellung

Schnelle und einfache Abwicklung

Spot selbst produziert oder alles aus einer Hand

Spotproduktion durch REPUBLIC.

Um den Spot optimal auf den Werbungtreibenden abzustimmen, benötigt REPUBLIC ein Briefing – je detaillierter, desto besser.

Enthalten sein sollte:

- Marke, Kommunikationsziel, Beschreibung der Dienstleistung/des Produktes in einem Satz
- Abstimmung bestimmter Wörter und deren Aussprache
- Shortlinks oder Rabattcodes (leicht und sinnvoll kommunizierbar – Link bzw. Rabattcode immer ausgeschrieben)
- Kundenansprache „Sie“ oder „du“ und die Haltung des Speakers (z.B. relaxed mit einem Augenzwinkern, Business Kontext oder ernst)

REPUBLIC erstellt auf dieser Basis einen Textvorschlag und stimmt ihn bis zur Freigabe ab. Der Text wird dann von einem professionellen Sprecher gesprochen und in den Podcast integriert.

Vorlaufzeit: 3 Wochen

Reporting: 2 Wochen nach Veröffentlichung

Integration eines vorhandenen Spots.

Der Werbungtreibende liefert eine fertig produzierte Audio Datei an, die von REPUBLIC geprüft und festplatziert oder auf Kontaktbasis in den Podcast integriert wird.

Anlieferung: 1 Woche vor Veröffentlichung

Reporting: 4 Wochen nach Veröffentlichung

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

www.republic.de



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

**IMMER
INFORMIERT
BLEIBEN**

