

Machtprobe – Der F.A.Z. Auslandspodcast

Jetzt neu im F.A.Z. Portfolio – exklusives crossmediales Launchangebot

REPUBLIC, 2023



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Machtprobe – Der F.A.Z. Auslandspodcast

Auslandsthemen spannend, unterhaltsam und informativ erzählt

Konzept. Der F.A.Z. Auslandspodcast „Machtprobe“ knüpft an den großen Erfolg der sechsteiligen Serie an und berichtet anschaulich über die Fragen der Weltpolitik, aber auch über die Schicksale der Menschen. Fundierte Analysen und spannende Reportagen zu einem außenpolitischen Schwerpunktthema werden begleitet von Interviews mit F.A.Z.-Auslandskorrespondenten und Gästen, wie dem ehemaligen F.A.Z.-Außenpolitikchef Klaus-Dieter Frankenberger und weiteren Experten. Der Podcast schärft dadurch das Verständnis der Hörer über internationale Politik und ihre geopolitischen Zusammenhänge.

Mehrwert. Gerade in Zeiten wie diesen, schafft die journalistische Qualität der F.A.Z. Podcast-Redaktion Vertrauen. Sie bietet Hörerinnen und Hörern ein vertrauenswürdiges Nachrichtenmedium und Werbungtreibenden eine hoch involvierte Zielgruppe, die sich tiefgründig mit den Themen auseinandersetzt. Ein einprägsames Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

- Startdatum ist der 29. April 2023, immer samstags mit zweiwöchentlicher Erscheinung
- Zielgruppe: Auslandsinteressierte, Beobachter der internationalen Politik und Weltenbummler zwischen 18 und 80 Jahren
- präsentiert von den Hosts Kati Schneider und Felix Hoffmann
- gibt in ca. 60 Minuten tiefgründige Einblicke zu internationalen Themen



Weltweites Netzwerk. Mit fast 90 Inlands- und Auslandskorrespondenten besitzt die F.A.Z. eines der größten Korrespondentennetze der Welt.



Jetzt Reinhören

Die First Mover – Paketbestandteile im Detail

Geballte crossmediale Vermarktungspower



Podcast.

Starke individuelle Audiopräsenz in 4 Episoden des F.A.Z. Auslandspodcast mit festplatzierten Audio Ads, am Anfang jeder Episode (PreRoll).

ETs: 29.4. + 13.5. + 27.5. + 10.6.



Digital.

Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET (16,1 Mio. Unique User¹) mit direkter Verlinkung zum Podcast sorgen für hohe Aufmerksamkeit. Laufzeit: 4 Wochen ab dem 29.4.



Print.

Zusätzliche Reichweite in einer attraktiven Zielgruppe erhalten Sie durch co-branded Eigenanzeigen.

- 4 x 1/4 Seiten Eckfeld F.A.Z.
- 2 x 1/4 Seiten Eckfeld F.A.S.

¹ b4p 2022 |

Exklusives Co-branding Angebot

Launchangebot mit Digital- und Printkomponenten

Begleiten Sie den Launch des neuen F.A.Z. Auslandspodcasts als exklusiver **Partner** und profitieren Sie für vier Wochen von der **exklusiven Einbindung** Ihres Unternehmens in die Bewerbung des Podcasts und platzieren Sie Ihre Audio-Botschaft.

Leistungsbestandteile.

- Werbungtreibende werden in **6 Printanzeigen** zur Bewerbung des Podcasts mit Ihrem Logo eingebunden
- Digital begleitet Ihre Marke den Podcast **vier Wochen** mit co-branded Bannern auf FAZ.NET
- Ihre Audio Ad wird zwei Monate in **4 Episoden** als PreRoll festplatziert in den Podcast eingebunden

Paketpreis: 37.500 Euro¹

1AE-fähig. Rabattbildend oder rabattfähig im Sinne bestehender Jahresvereinbarungen 20% Co-branding-Rabatt bereits berücksichtigt. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für PreRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de

³Quelle: b4p 2022/III | Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,60 Mio; Nutzer pro Tag. Crossmediale Markenreichweite (F.A.Z. / F.A.S., FAZ.NET, Mobile, App) 2,81 Mio.



Machtprobe – der neue F.A.Z. Auslandspodcast.

Hören, was die Welt bewegt.

Erweitern Sie Ihr Verständnis über internationale Politik und Ihre geopolitischen Zusammenhänge. Der neue F.A.Z. Podcast „Machtprobe“ mit Kati Schneider und Felix Hoffmann berichtet immer samstags konkret und anschaulich über die großen Fragen der Weltpolitik, aber auch über die Schicksale der Menschen dahinter. Fundierte Analysen und spannende Reportagen zu einem außerpolitischen Schwerpunktthema werden begleitet von Interviews mit F.A.Z.-Auslandskorrespondenten und Gästen, wie dem ehemaligen F.A.Z.-Außenpolitiker Klaus-Dieter Frankenberger und weiteren Experten.

Jetzt reinhören unter:
faz.net/machtprobe

Hier könnte Ihr Logo stehen.

2,81 Mio.³
Crossmediale
Markenreichweite (NpT)

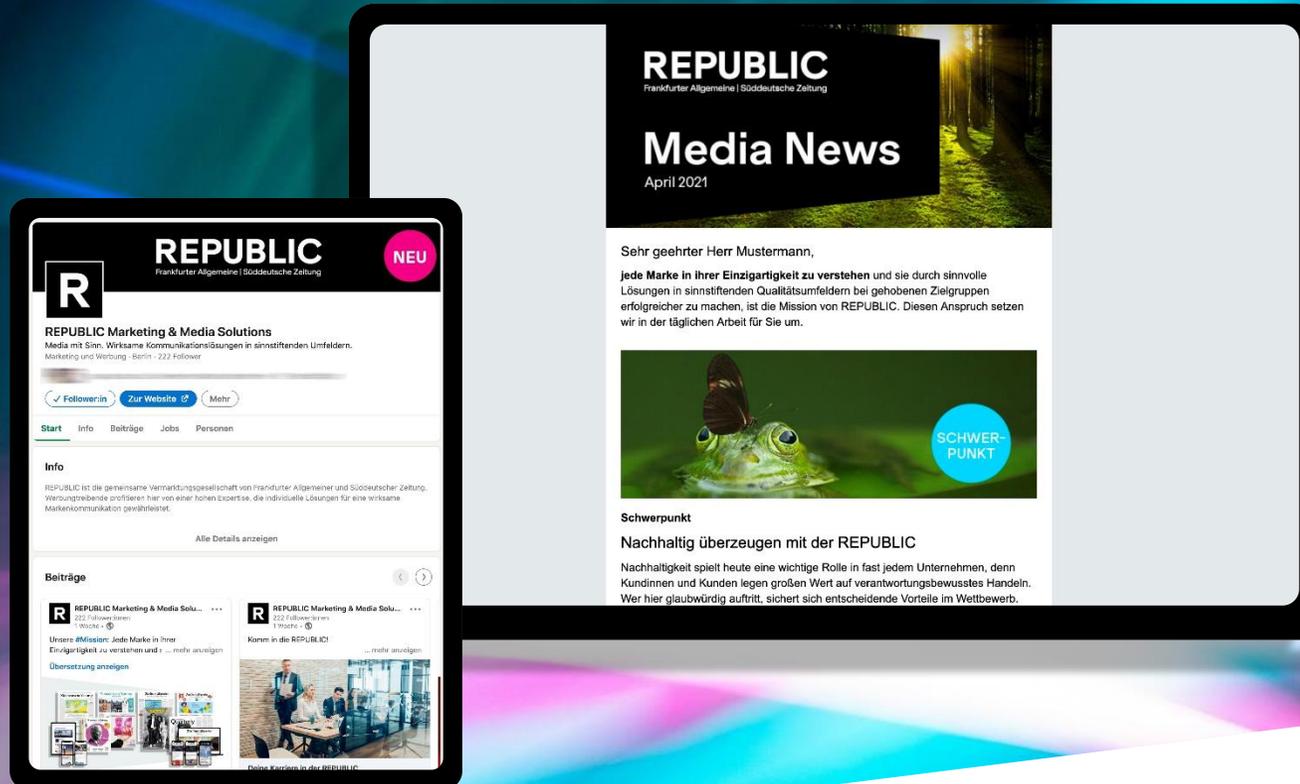
Hier könnte Ihr
Logo stehen.

Co-Branding:

Eigenanzeigen für den F.A.Z. Podcast „Machtprobe“ mit Ihrem Logo

**FIRST
MOVER**

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de



FIRST COME.
FIRST SERVE.

Machtprobe – Der F.A.Z. Auslandspodcast | Angebot

Angebotsdetails für den Podcast-Launch

Platzierung	Format	Laufzeit	Preisart / Preis pro Einheit	Volumen	Gesamtpreis
F.A.Z. Podcast „Machtprobe“ – Der Auslandspodcast	Native Audio Ad (PreRoll)	8 Wochen 4 Episoden	3.600 Euro	20.000 Audio Impressions	14.400 Euro ¹
FAZ.NET	3:1 Banner/ Mobile Half Page Ad	4 Wochen	TKP	1,5 Mio. Ad Impressions	23.100 Euro ²
F.A.Z. F.A.S.	1/4 Eckfeld 1/4 Eckfeld	4 ETs 2 ETs		942.000 Leser 739.000 Leser	INKLUSIVE
Gesamtpreis					37.500 Euro

¹abzgl. AE. zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i. H. v. 1.000 Euro für PreRoll (nicht rabatt- und AE-fähig).

²abzgl. AE und kundenindividueller Rabatte; 20% Co-branding-Rabatt bereits berücksichtigt.

Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de/mediadaten.