

Nachhaltige digitale Werbung

Das ecoAD auf FAZ.NET und SZ.de

April 2021



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Digitalkampagnen, die die Umwelt schonen

... mit einer Buchung des neuen ecoAD

Die Auslieferung von digitaler Werbung verbraucht Strom und verursacht somit CO₂-Emissionen. Je größer das Werbemittel, umso höher auch der CO₂-Ausstoß, ähnlich also wie bei einem PKW.

Und um genau dieses Problem anzugehen, haben wir unser nachhaltiges Werbemittel ecoAD entwickelt. Mit dem ecoAD erreichen Sie Ihre Zielgruppen in den reichweitenstarken Qualitätsumfeldern von SZ.de und FAZ.NET und stoßen gleichzeitig weniger CO₂ aus als bei herkömmlichen digitalen Kampagnen.

Nutzen Sie diese Innovation für Ihre konsistente Kommunikation:

Eine ideale Ergänzung für Ihre Digitalkampagne rund um das Thema Nachhaltigkeit!



Wie funktioniert die CO2-Einsparung?

Keyfacts zum ecoAD

Reduziertes Gewicht. Das ecoAD ist ein extrem leichtes Werbemittel mit geringem Datengewicht. Wir produzieren das Werbemittel für Sie.

Hosting mit Öko-Strom. Alle ecoAD-Werbemittel werden auf dem Hoster Teuto.net gehostet. Dieser Hoster bezieht 100% seines Stromes aus erneuerbaren Energien.

Ohne Trackings. Das ecoAD enthält keine Tracking-Skripte, wodurch das Werbemittel noch leichter wird.

Verlinkung. ecoADs funktionieren genauso wie klassische digitale Werbemittel und leiten User zur gewünschten Website. Darüber hinaus werden sie mit einem ecoAD-Siegel gebranded. Bei Klick auf das Siegel gelangen User zur ecoAD-Landingpage und können dort einsehen, wie viel CO2 bereits eingespart wurde.

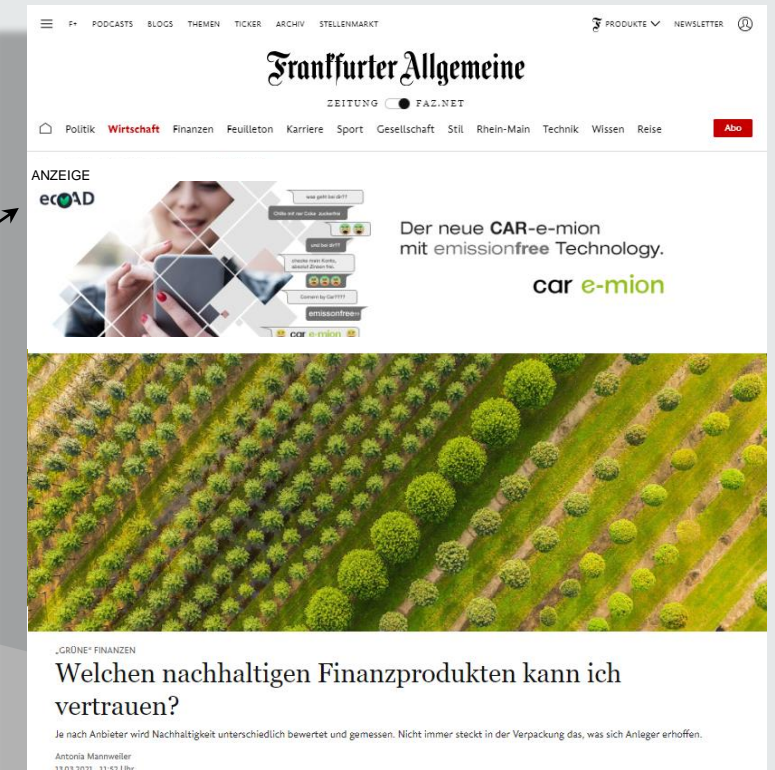
Buchbare Formate als Festplatzierung oder in Rotation:¹

Sitebar Ad	Mobile Halfpage Ad
Billboard	Mobile 1:1 Banner
Halfpage Ad	Mobile 2:1 Banner

Preise für Festplatzierungen und Rotationsbuchungen:

—————> www.republic.de/mediadaten

¹ Produktionskosten statische Werbemittel: 700 €, HTML-Werbemittel: 1.200 € (jew. Digitalkombination, nicht rabatt- oder AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der Preisliste Digitale Angebote auf www.republic.de. Das ecoAD ist eine Entwicklung unseres Digitalvermarkters iq digital. iq digital ist für die Abwicklung der Kampagne sowie die Ausweisung der eingesparten CO2-Menge zuständig.



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

www.republic.de



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions