



**REPUBLIC**

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# F.A.Z. Kiosk

Objektprofil

April 2021

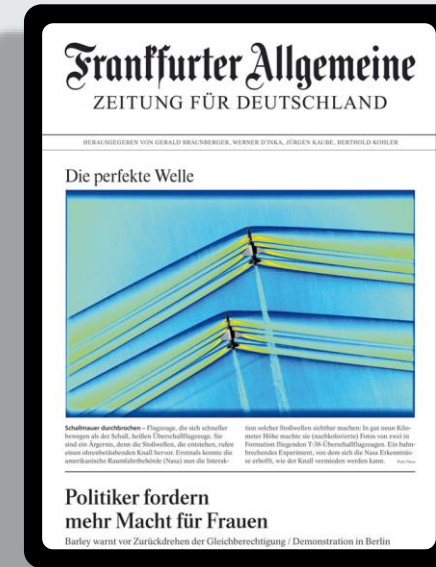
# Alles an einem Ort: Die Plattform der digitalen Ausgaben

## Das Konzept des F.A.Z. Kiosk

**Medien.** Der F.A.Z. Kiosk dient als Plattform für die digitalen Ausgaben der Frankfurter Allgemeinen. Dazu gehören F.A.Z., F.A.S., F.A.Z. Magazin sowie digitale Beilagen und Extras.

**Mobile.** Optimal für die Nutzung auf dem Tablet aufbereitet, passt der F.A.Z. Kiosk die Printprodukte einem mobilen Lebensstil an und bringt den Nutzern das Produkt bereits am Vorabend digital auf das Endgerät.

**Interaktiv.** User des F.A.Z. Kiosk können bei F.A.Z. und F.A.S. die Darstellungsform des Mediums auswählen: klassisch als E-Paper oder als Multimedia-Ausgabe mit vielfältigen interaktiven Features sowie der Text-to-Speech-Vorlesefunktion.



# Für alle, die auch im Kopf viel herumkommen

Beliebt bei mobilen Zielgruppen

**Digital.** Eine zunehmend wachsende Nutzerschaft bevorzugt die Lektüre ihrer Zeitung auf einem mobilen Endgerät. Die mobilen Nutzer der digitalen F.A.Z. Produkte sind kaufkräftige und qualitätsbewusste Entscheider, Innovatoren und Meinungsführer, die bereit sind, für digitale Informationen und Inhalte zu zahlen.

Rund 75 Prozent der Nutzer lesen die digitalen Ausgaben der Frankfurter Allgemeinen auf dem Tablet, hinzu kommen 25 Prozent, die auch ihr Smartphone zur Lektüre verwenden.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Verlagsangaben 01/2021, bezogen auf die F.A.Z. Kiosk App



# Erfolgreich und wohlhabend



**3.000 € +** beträgt das persönliche Nettoeinkommen von fast 80% der Befragten<sup>1</sup>

**83%** Akademiker sind unter den Nutzern der App<sup>1</sup>

**69%** der Nutzer arbeiten in Führungspositionen<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Nutzerbefragung 2018

<sup>2</sup> Freiberufler, Selbstständige, Leitende Angestellte, Beamte im höheren und gehobenen Dienst, Nutzerbefragung 2018



MOBILE  
ENTSCHEIDER

# Aufmerksamkeitsstark und interaktiv

## Die Full Page Ad in den digitalen Ausgaben

**Wirkung.** Die bildschirmfüllende Full Page Ad bietet beste Voraussetzungen für wirkungsvolle Kampagnen. Die Nutzer erreichen die Ad innerhalb des gebuchten Ressorts über den normalen Swipe nach links, mit dem sie auch durch die redaktionellen Inhalte navigieren.

**Mobile plus.** Die Belegung erfolgt automatisch sowohl in der Tablet- als auch der Smartphone App. Werbungtreibende profitieren dadurch von rund 25 Prozent mehr Reichweite.

**Verlinkung.** Die Full Page Ad kann selbstverständlich verlinkt werden. Sie führt die Userinnen und User direkt und ohne Medienbruch auf die Seiten des Werbungtreibenden.



# Digitale Ausgaben sind gefragt

↙  
**41 Mio.** Page Impressions<sup>1</sup>

**1,5 Mio.** Visits<sup>1</sup>

**30-60 min** durchschnittliche Lesedauer bei  
50% der Befragten<sup>2</sup>

**Jeder Zweite** nutzt die App mehrmals täglich<sup>2</sup>

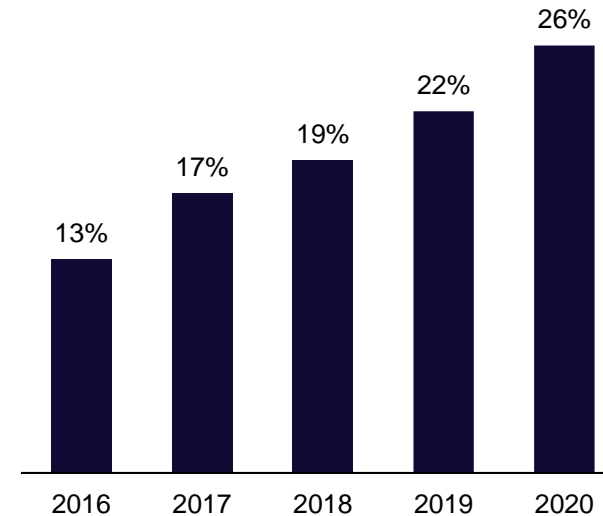
**Über 100.000** digitale Abonnenten<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Verlagsangaben 01/2021, bezogen auf die F.A.Z. Kiosk App

<sup>2</sup> Nutzerbefragung 2018

<sup>3</sup> IVW 2016-2020

**Anteil der digitalen Ausgaben am Gesamtverkauf<sup>3</sup>**  
Jahresdurchschnitt F.A.Z. und F.A.S.



**INTENSIVE  
NUTZUNG**

# Full Page Ads in der F.A.Z. Kiosk App

Preise 2021



| Full Page Ad                       | Digitale F.A.Z. und F.A.S. |             | Digitale F.A.Z. |             | Digitale F.A.S. |            | Digitales F.A.Z. Magazin<br>(Exklusivbelegung mit 3 Ad Slots) |            |
|------------------------------------|----------------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|------------|---|------------|
|                                    | Ausgaben                   | Preis       | Ausgaben        | Preis       | Ausgaben        | Preis      | Ausgaben  | Preis      |
| Premium Seite 2                    | 7                          | 15.660 Euro | 6               | 10.730 Euro | 1               | 5.120 Euro | 1   | 2.500 Euro |
| Ressort Standard                   | 7                          | 12.480 Euro | 6               | 8.580 Euro  | 1               | 4.090 Euro |   |            |
| Wöchentliche Ressorts <sup>1</sup> | 8                          | 8.580 Euro  | —               | —           | —               | —          | —   | —          |

<sup>1</sup> Beruf und Chance, Technik & Motor, Reise, Natur & Wissenschaft, Immobilien/ Wohnen (Laufzeit: 4 Wochen).  
Für Full Page Ads von Verlagen, Musiklabels, Filmverleihern sowie Museen oder Galerien im Feuilleton gelten abweichende Preise auf Anfrage.  
Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter [www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

[www.republic.de](http://www.republic.de)



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.linkedin.com/company/republic-solutions](http://www.linkedin.com/company/republic-solutions)

**IMMER  
INFORMIERT  
BLEIBEN**