

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

## F.A.Z. Einspruch

Objektprofil

Februar 2022



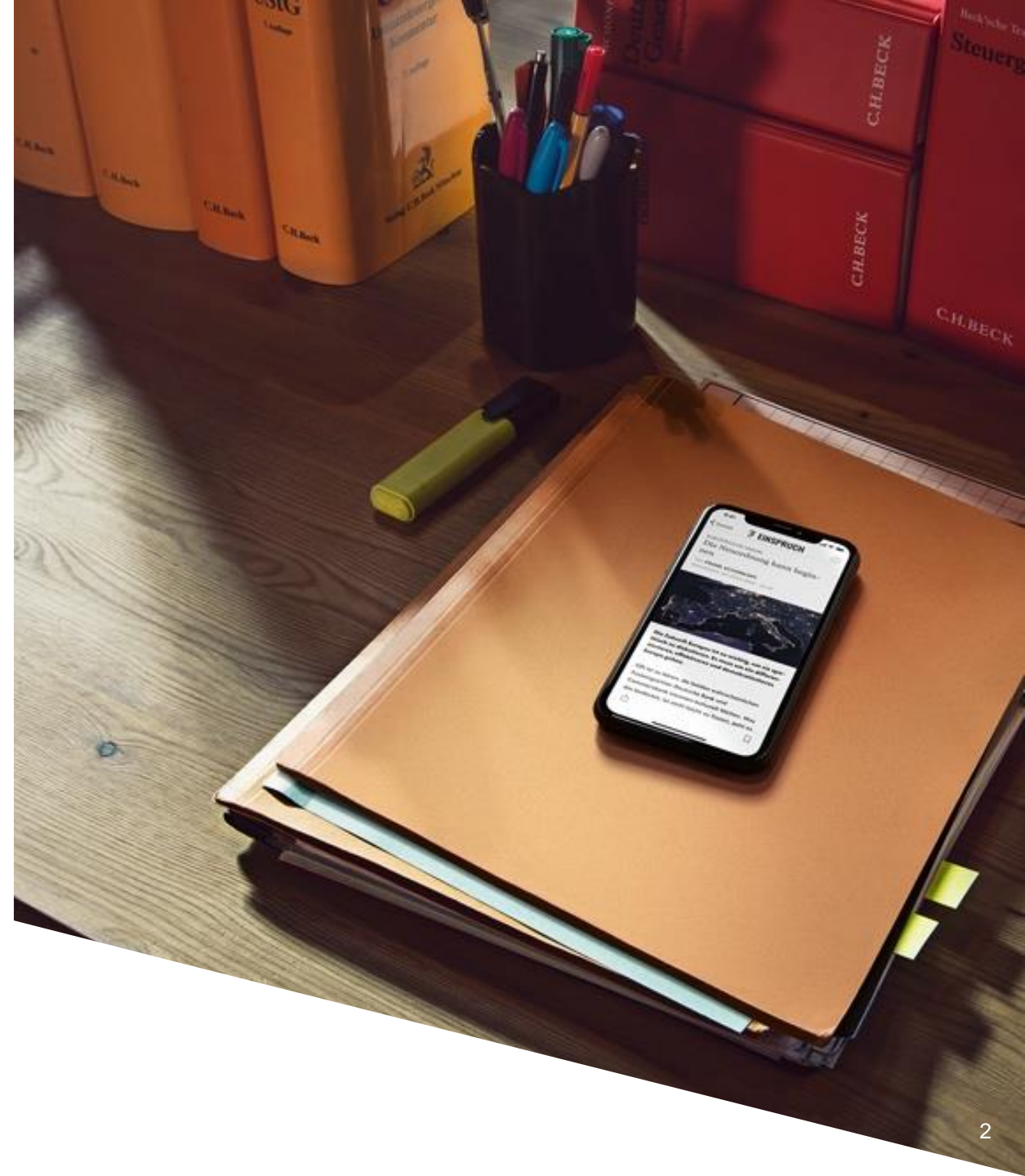
# Das digitale Abo rund um Staat, Recht und Steuern

## Die App F.A.Z. Einspruch

**Digital.** F.A.Z. Einspruch ist ein laufend aktualisiertes Digitalangebot. In der App oder auf dem Computer finden die User ausgewählte Beiträge zu relevanten Rechts- und Steuerthemen aus der Welt der F.A.Z., ergänzt um exklusive Inhalte namhafter Redakteure und Kolumnisten.

**Einzigartig.** An der Schnittstelle zwischen Fachjournal und Nachrichtenmedium vereint F.A.Z. Einspruch Fachexpertise mit Allgemeinwissen und bietet damit einen Überblick über die gesamte Bandbreite aktueller Themen mit juristischer und steuerlicher Relevanz.

**Aktuell.** Das Angebot kombiniert Aktualität und Hintergrundwissen mit Artikeln, die informieren und zum Nachdenken anregen.



# Zielgruppe: (angehende) Juristen



**3.000 € +** stehen 41% der Befragten monatlich im Haushalt zur Verfügung.

**Mehr als 15%** der berufstätigen Nutzer von F.A.Z. Einspruch haben promoviert oder habilitiert.

**15 Minuten** mindestens verbringen 86% der Nutzer täglich mit der Lektüre von F.A.Z. Einspruch.

**88%** der Befragten studieren mit juristischem Schwerpunkt, sind im Referendariat oder arbeiten im juristischen Bereich.

**31 Jahre** ist das Durchschnittsalter der F.A.Z. Einspruch Leser.

**1 oder 2** ist die Note, die 88 % der Nutzer F.A.Z. Einspruch geben.

Quelle: Nutzerbefragung 2018

# Erfolgreich werben in F.A.Z. Einspruch

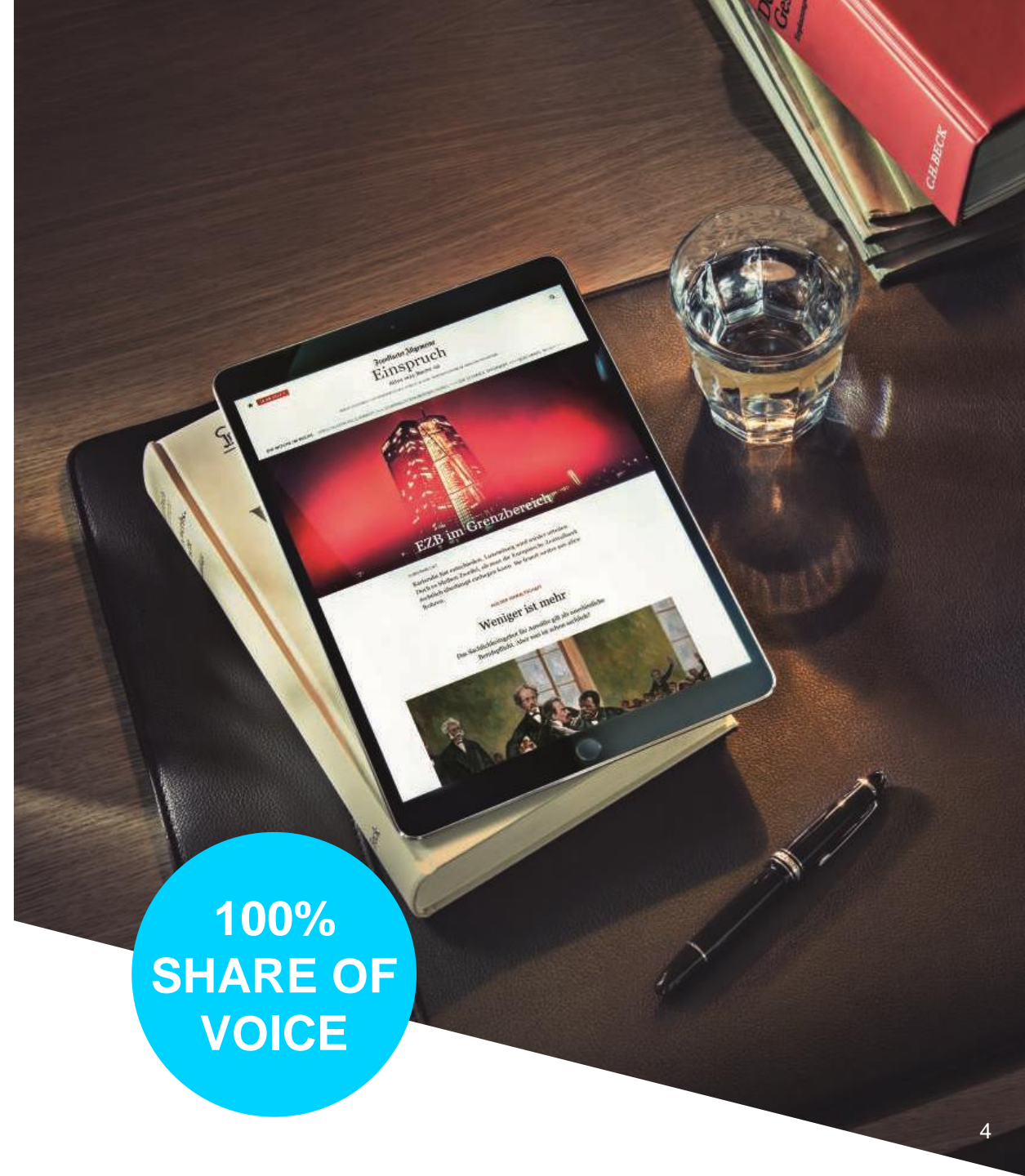
Mobil und stationär

**Exklusivbelegung.** Werbungtreibende erreichen mit der Exklusivbelegung von F.A.Z. Einspruch eine spitze Zielgruppe in einem hochkarätigen Umfeld – mobil und stationär auf FAZ.NET und in der App. Die Integration auf Start- und Ressortseiten sowie auf Artelebene sichert 100 Prozent Share of Voice für eine Woche.

**Leistungswerte.** Die Zufriedenheit und das Interesse der Leserinnen und Leser von F.A.Z. Einspruch zeigen die hohe durchschnittliche Lesedauer von 15 Minuten pro Tag<sup>1</sup> und die bereits über 49.830 App-Downloads.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Nutzerbefragung 2018

<sup>2</sup> Verlagsangaben 05/2021



100%  
SHARE OF  
VOICE

# Ihre Werbekampagne im hochkarätigen Umfeld

Mobil und stationär die Inhalte von F.A.Z. Einspruch

## Exklusivbelegung F.A.Z. Einspruch auf FAZ.NET und in der App

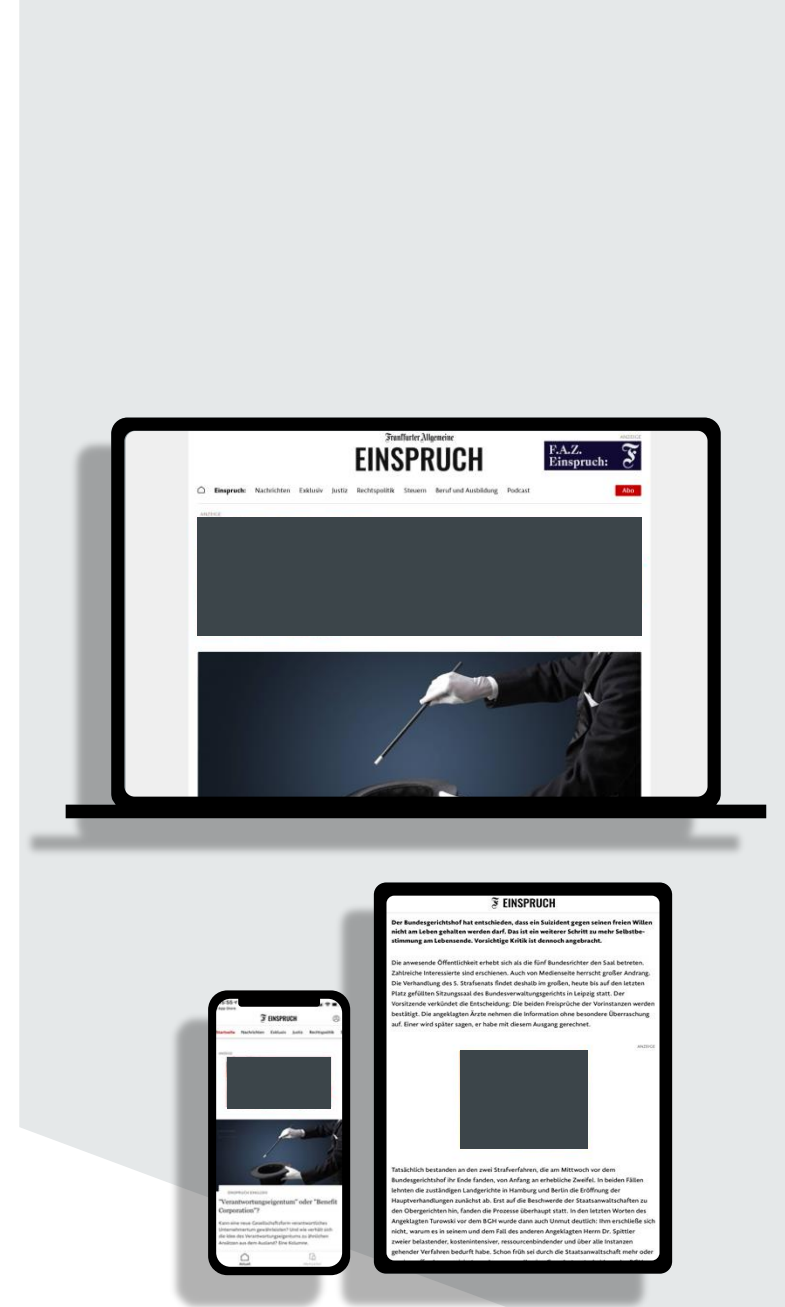
Platzierung Exklusiv im Subressort auf FAZ.NET und in der App

Werbeform 3:1 Banner und Mobile High Impact Ad

## Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)

Laufzeit 1 Woche

Preis 2.500 Euro



Rabatt- und AE-fähig. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de)

# F.A.Z. Einspruch

## Aktuelle rechtlich relevante Themen

**Konzept.** Keine Woche vergeht, ohne dass Justiz und Rechtspolitik die Öffentlichkeit beschäftigen. Die wichtigsten Themen verhandeln die Redakteure im F.A.Z. Einspruch Podcast.

**Themenspektrum.** Wöchentlich gibt es neue spannende Fälle aus der Justiz und Rechtspolitik, die die Menschen bewegen. Die Redakteure diskutieren über die wichtigsten Themen und helfen dabei, sich selbst ein Urteil bilden zu können.

F.A.Z. Einspruch Podcast Exklusivbelegung		
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek.)	
Reichweite <sup>1</sup>	ca. 22.000 pro Folge	
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)	
Erscheinungsfrequenz/Länge	Mittwoch, wöchentlich / ca. 60 Minuten	
<b>Preis (Exklusivbelegung)<sup>2</sup></b>	<b>MidRoll: 5.280 Euro</b>	<b>Mid- und PostRoll: 6.600 Euro</b>

<sup>1</sup> Downloads und Streams. <sup>2</sup> Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für MidRoll bzw. 1.700 Euro für Mid- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter [www.republic.de](http://www.republic.de).



Jetzt anhören

# Podcast: Jung und themenaffin

↙  
**99%** der Hörer legen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.<sup>1</sup>

**94%** der Hörer des F.A.Z. Einspruch Podcast hören ihn, um sich weiterzubilden.<sup>1</sup>

**61%** der Hörer des F.A.Z. Einspruch Podcast sind 29 Jahre oder jünger und 30 Prozent sind Studierende.

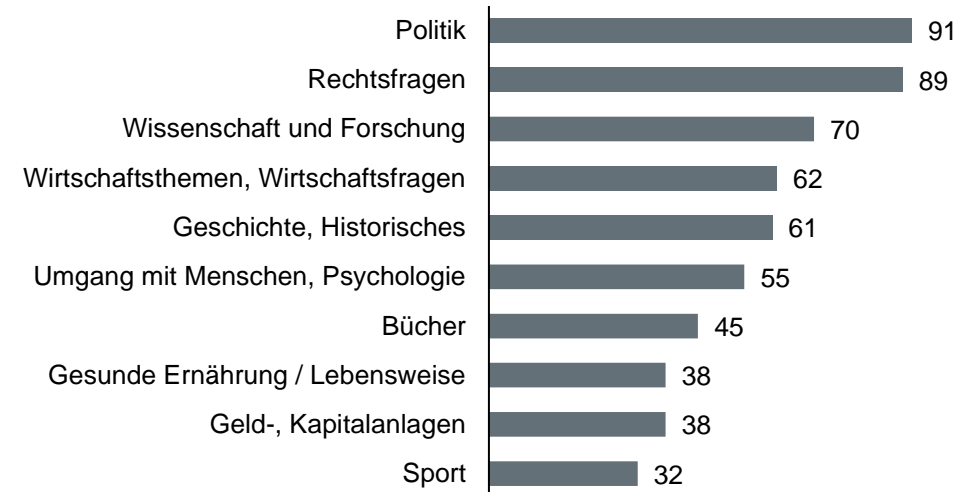
**84%** der Hörer akzeptieren Werbung als Mittel, um den Podcast kostenfrei konsumieren zu können.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Frage: Wie ist Ihre Einstellung zu den folgenden Aspekten?  
(Top 2: „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“)  
Quelle: iq digital Podcast Grundlagenstudie 2020

**BREITES  
INTERESSE**

## Interessengebiete

Top 10 | in %



# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.linkedin.com/company/republic-solutions](http://www.linkedin.com/company/republic-solutions)



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

