

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. Einspruch

Objektprofil

April 2021



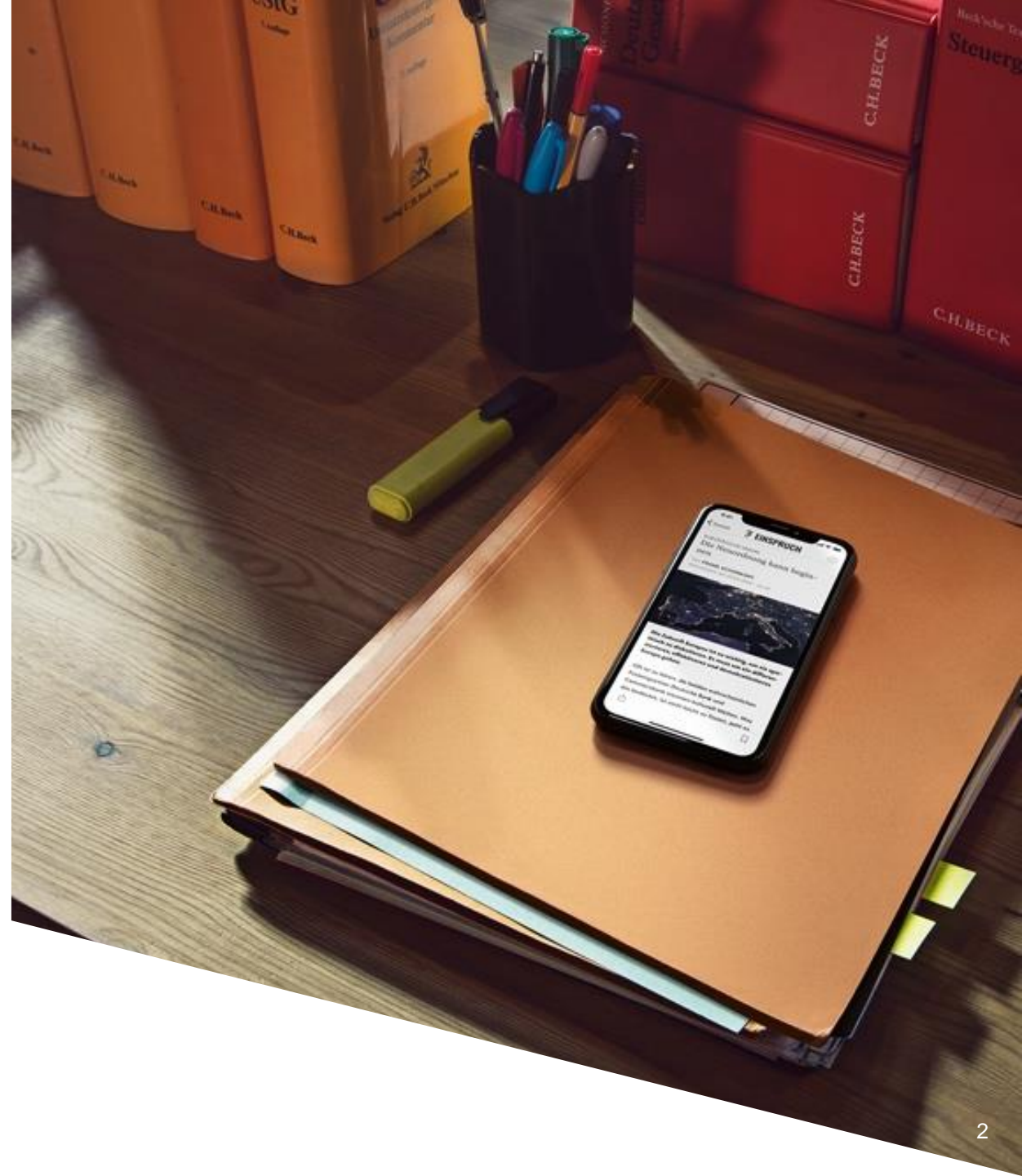
Das digitale Abo rund um Staat, Recht und Steuern

Die App F.A.Z. Einspruch

Digital. F.A.Z. Einspruch ist ein laufend aktualisiertes Digitalangebot. In der App oder auf dem Computer finden die User ausgewählte Beiträge zu relevanten Rechts- und Steuerthemen aus der Welt der F.A.Z., ergänzt um exklusive Inhalte namhafter Redakteure und Kolumnisten.

Einzigartig. An der Schnittstelle zwischen Fachjournal und Nachrichtenmedium vereint F.A.Z. Einspruch Fachexpertise mit Allgemeinwissen und bietet damit einen Überblick über die gesamte Bandbreite aktueller Themen mit juristischer und steuerlicher Relevanz.

Aktuell. Das Angebot kombiniert Aktualität und Hintergrundwissen mit Artikeln, die informieren und zum Nachdenken anregen.



Zielgruppe: (angehende) Juristen



3.000 € + stehen 41% der Befragten monatlich im Haushalt zur Verfügung.

Mehr als 15% der berufstätigen Nutzer von F.A.Z. Einspruch haben promoviert oder habilitiert.

15 Minuten mindestens verbringen 86% der Nutzer täglich mit der Lektüre von F.A.Z. Einspruch.

88% der Befragten studieren mit juristischem Schwerpunkt, sind im Referendariat oder arbeiten im juristischen Bereich.

31 Jahre ist das Durchschnittsalter der F.A.Z. Einspruch Leser.

1 oder 2 ist die Note, die 88 % der Nutzer F.A.Z. Einspruch geben.

Quelle: Nutzerbefragung 2018

Erfolgreich werben in F.A.Z. Einspruch

Mobil und stationär

Exklusivbelegung. Werbungtreibende erreichen mit der Exklusivbelegung von F.A.Z. Einspruch eine spitze Zielgruppe in einem hochkarätigen Umfeld – mobil und stationär auf FAZ.NET und in der App. Die Integration auf Start- und Ressortseiten sowie auf Artelebene sichert 100 Prozent Share of Voice für eine Woche.

Leistungswerte. Die Zufriedenheit und das Interesse der Leserinnen und Leser von F.A.Z. Einspruch zeigen die hohe durchschnittliche Lesedauer von 15 Minuten pro Tag¹ und die bereits über 47.630 App-Downloads.²

¹ Nutzerbefragung 2018

² Verlagsangaben 01/2021



100%
SHARE OF
VOICE

Ihre Werbekampagne im hochkarätigen Umfeld

Mobil und stationär die Inhalte von F.A.Z. Einspruch

Exklusivbelegung F.A.Z. Einspruch auf FAZ.NET und in der App

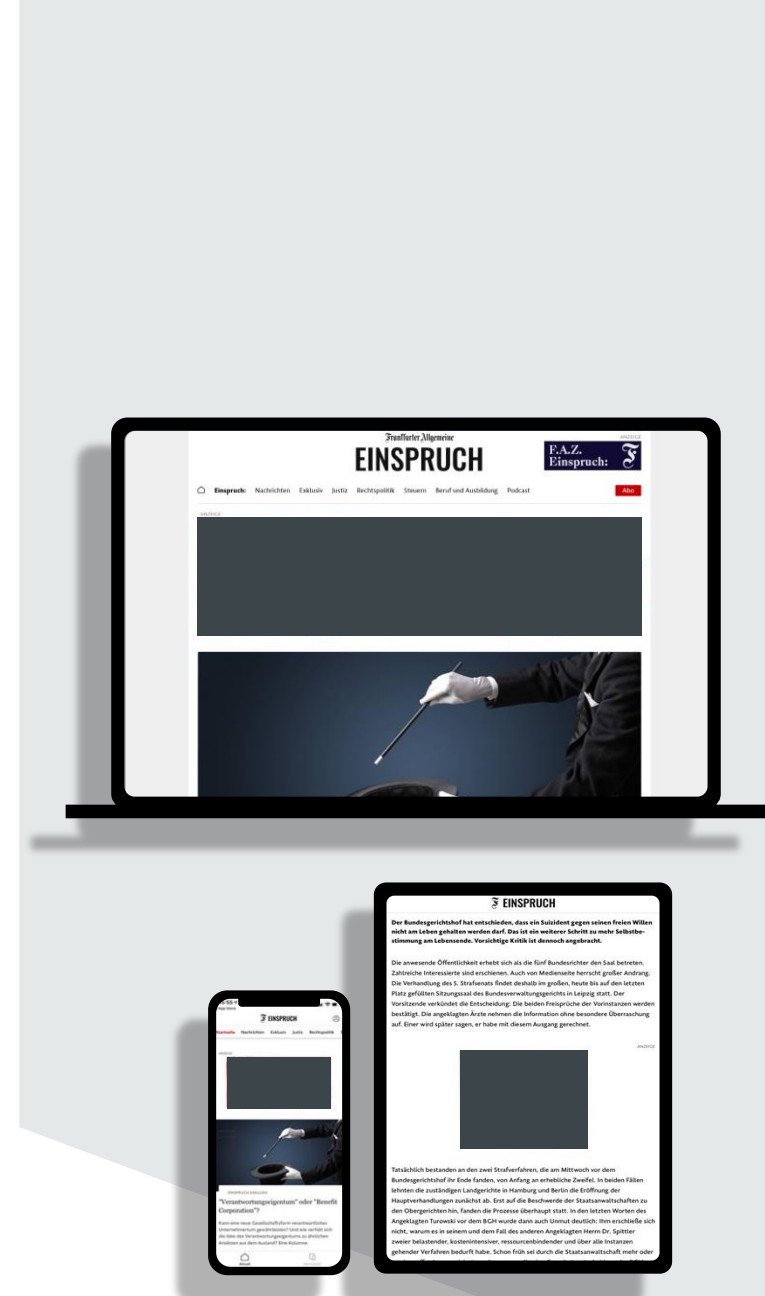
Platzierung Exklusiv im Subressort auf FAZ.NET und in der App

Werbeform 3:1 Banner und Mobile High Impact Ad

Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)

Laufzeit 1 Woche

Preis 2.500 Euro



Rabatt- und AE-fähig. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de

F.A.Z. Einspruch

Aktuelle rechtlich relevante Themen

Konzept. Keine Woche vergeht, ohne dass Justiz und Rechtspolitik die Öffentlichkeit beschäftigen. Die wichtigsten Themen verhandeln die Redakteure Corinna Budras und Constantin van Lijnden im Podcast.

Themenspektrum. Wöchentlich gibt es neue spannende Fälle aus der Justiz und Rechtspolitik, die die Menschen bewegen. Die Redakteure diskutieren über die wichtigsten Themen und helfen dabei, sich selbst ein Urteil bilden zu können.

F.A.Z. Einspruch Podcast Exklusivbelegung		
Belegung	Native Audio Ad (30 Sek.), festplatziert als MidRoll oder Mid- und PostRoll	
Reichweitewnloads ¹	ca. 35.000 pro Folge	
Laufzeit	1 Folge (1 Woche)	
Erscheinungsfrequenz	Mittwoch, wöchentlich	
Ø Länge	ca. 60 Minuten	
Preis²	MidRoll: 8.400 Euro	Mid- und PostRoll: 10.500 Euro



Constantin van Lijnden und Corinna Budras

¹ Downloads und Streams. ² Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für MidRoll bzw. 2.000 Euro für Mid- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.

Jetzt anhören

Podcast: Jung und themenaffin

99% der Hörer legen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.¹

94% der Hörer des F.A.Z. Einspruch Podcast hören ihn, um sich weiterzubilden.¹

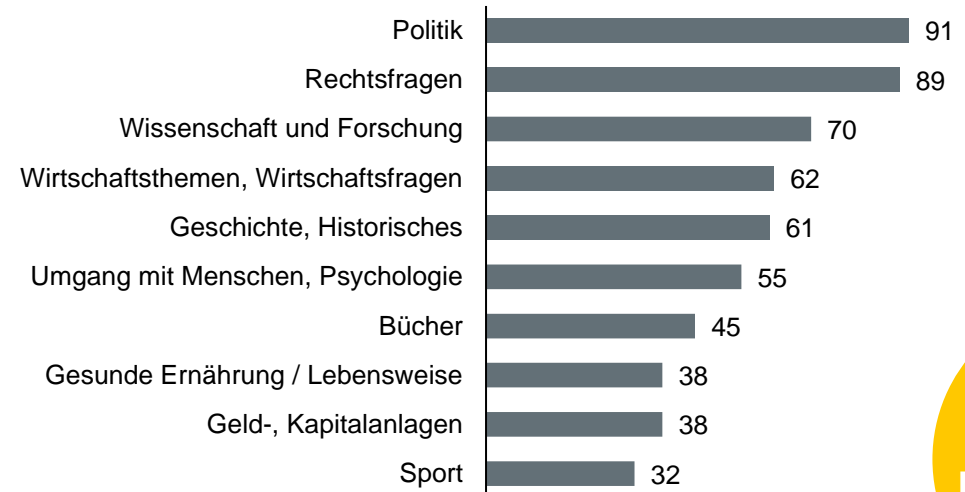
61% der Hörer des F.A.Z. Einspruch Podcast sind 29 Jahre oder jünger und 30 Prozent sind Studierende.

84% der Hörer akzeptieren Werbung als Mittel, um den Podcast kostenfrei konsumieren zu können.¹

¹ Frage: Wie ist Ihre Einstellung zu den folgenden Aspekten?
(Top 2: „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“)
Quelle: iq digital Podcast Grundlagenstudie 2020

Interessengebiete

Top 10 | in %



BREITES
INTERESSE

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

www.republic.de



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

**IMMER
INFORMIERT
BLEIBEN**

