

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. Der Tag

Objektprofil

April 2021



Das Konzentrat des Tages

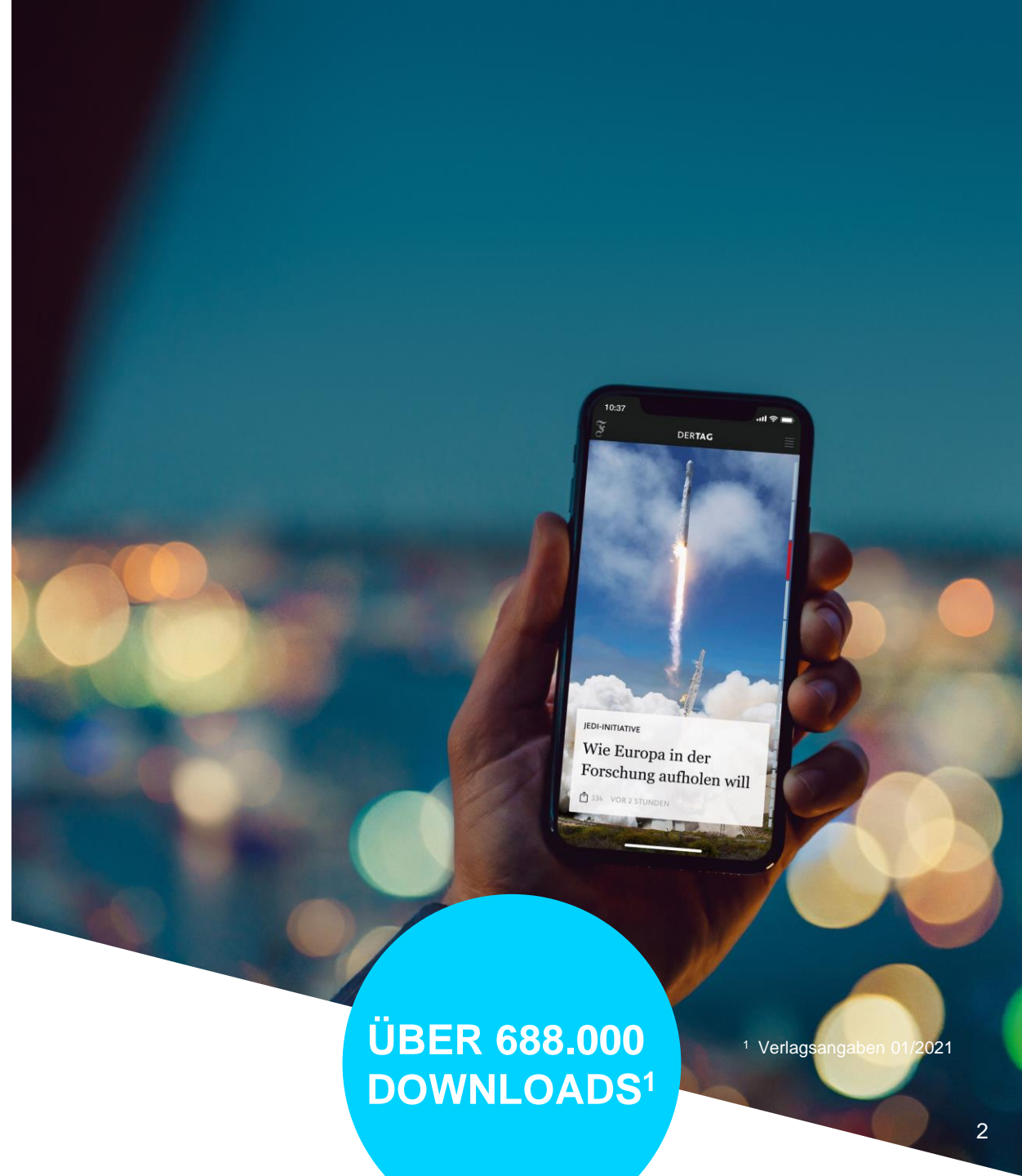
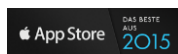
Innovativ und preisgekrönt

Aktuell. Die Nachrichten-App „F.A.Z. Der Tag“ konzentriert sich auf die wichtigsten News der letzten 24 Stunden.

Übersichtlich. Zu Nachrichten, Kommentaren und Analysen der F.A.Z.-Redakteure und -Korrespondenten bietet die App in bildstarker Aufmachung den schnellen Zugang.

Prämiert. Im App Store bewerten die Nutzer die App mit 4,5 von 5 Sternen, außerdem wurde F.A.Z. Der Tag direkt zum Start zur besten App 2015/2016 gekürt (Apple und Android).

Weitere Auszeichnungen:



ÜBER 688.000
DOWNLOADS¹

¹ Verlagsangaben 01/2021

Die Nutzung von F.A.Z. Der Tag

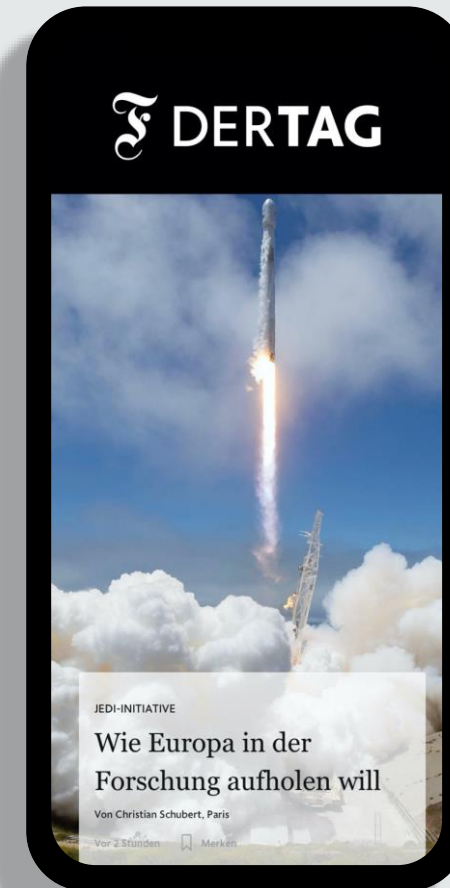
Entwicklung und Erkenntnisse

Nutzung. Die durchschnittliche Verweildauer pro User/Sitzung beträgt 7 Minuten. Fast zwei Drittel der Befragten nutzen die App mehrmals täglich. Ungefähr jeder dritte Nutzer, der die App installiert, nutzt diese auch, was eine Umkehrrate von sehr guten 30 Prozent bedeutet.

Neue Leser. Für jeden vierten User ist die App erster Berührungspunkt mit der F.A.Z. und damit der Einstieg in die Markenwelt der Frankfurter Allgemeinen.

Relevanz. Die App wird von ihren Nutzerinnen und Nutzern als Leitmedium und wichtiges bzw. wichtigstes F.A.Z.-Produkt beschrieben.

Quelle: Userumfrage 08/2019



Intensiv genutzt von attraktiven Zielgruppen

688.000 Downloads der App¹

7,7 Mio. Page Impressions¹

1,4 Mio. Visits¹

30.000 täglich aktive Nutzer²

86% der Befragten beschreiben die App als digitales Leitmedium³

64% der Befragten nutzen die App mehrmals täglich³

¹ Verlagsangaben 01/2021

² Verlagsangaben, ø-Monat 2. HJ 2020

³ Nutzerbefragung 2017

Attraktive Zielgruppe³ Anteil der Nutzer in %



ENTSCHEIDER
MOBIL
ERREICHEN

Präsenz zeigen in einem mobilen, innovativen Umfeld

Exklusive Wochenpakete

Exklusiv. Mit einer Buchung belegen Werbungtreibende F.A.Z. Der Tag eine Woche lang in Alleinstellung und sichern sich somit 100 Prozent Share of Voice in der App.

Aufmerksamkeitsstark. Das Mobile PreLoading Ad garantiert Marken schon beim Öffnen der App die volle Aufmerksamkeit der User. Zusätzlich sind sie auf der Start- und den Artikelseiten präsent.

Sponsoring Text-to-Speech. Zusätzlich können Werbungtreibende die Vorlesefunktion der F.A.Z. Der Tag App mit ihrer Botschaft belegen.

100%
SHARE OF
VOICE



Exklusivbelegung mit 100% Share of Voice

Wochenpaket immer in Alleinstellung

F.A.Z. Der Tag App	
Platzierung	Eine Woche Festplatzierung in der F.A.Z. Der Tag App
Werbeform	PreLoading Ad und Mobile High Impact Ad
Garantiertes Volumen	1,2 Mio. Ad Impressions
Optional: Sponsoring Text-to-Speech	
Platzierung	Eine Woche Sponsoring der Vorlesefunktion (Frequency Cap von einer Ausspielung am Tag pro Nutzer)
Werbeform	PreStream Native Ad
Preis	
Exklusivbelegung App	26.000 Euro¹
inkl. Text-to-Speech	32.500 Euro²

¹ Rabatt- und AE-fähig

² Rabatt- und AE-fähig, zzgl. Produktionskosten für die PreStream Native Ad i.H.v. 650 Euro (nicht rabatt- oder AE-fähig)

Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.

Mobile PreLoading App



Mobile High Impact Ad



Startseite

Artikelseite

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

www.republic.de



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

**IMMER
INFORMIERT
BLEIBEN**

