REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

VDI nachrichten

Objektprofil

2023

Redaktion. Fundiert recherchierte Artikel und exklusive Schwerpunkte machen VDI nachrichten zu einem Leitmedium der Ingenieure und Entscheider in Deutschland.

Leserschaft. Ingenieure sind im Unternehmen oft in den entscheidenden Positionen tätig und übernehmen auch privat eine Vorreiterfunktion. Ihre Einkommensstärke macht sie zu einer Top-Zielgruppe in vielfältigen Konsummärkten.

Media. REPUBLIC bietet innovative Lösungen für die wirksame Kommunikation in den Umfeldern der VDI nachrichten – passgenau entwickelt für Unternehmen, Zielgruppen und Themen.

1 2 3

Redaktion

Kernkompetenz Technik

… mit journalistischem Anspruch

Qualität. Mit selbst recherchierten Artikeln und exklusiven Schwerpunkten setzt sich VDI nachrichten thematisch klar vom Wettbewerb ab. Sie steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation und Digitalisierung.

Themenbreite. VDI nachrichten berichtet alle 14 Tage freitags über vielfältige, für Wirtschaft und Technik relevante Themen. Entscheidungen aus der Politik gehören ebenso dazu wie internationale Entwicklungen, Nachrichten aus der Forschung, Informationen rund um Beruf und Karriere sowie Spannendes zu Schlüsseltechnologien.

Fachressorts. Produktion & Umwelt, Infrastruktur & Digitales, Wirtschaft, Management & Karriere.

Netzwerk. Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI-Gruppe profitiert VDI nachrichten von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk.

„Seit 100 Jahren ist **VDI nachrichten** Deutschlands meinungsbildende Medienmarke für Ingenieurinnen und Ingenieure zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft.“

Ken Fouhy, Chefredakteur VDI nachrichten und Geschäftsführer VDI Verlag und VDI Fachmedien

Leserschaft

Premium-Zielgruppe

… für B2C- und B2B-Märkte

Basismedium. VDI nachrichten erreicht Ingenieure und Ingenieurinnen sowie Entscheider und Entscheiderinnen aus dem technischen Management. Laut LAE gehören nahezu zwei Drittel (64%) der VDI nachrichten-Leserschaft dieser Zielgruppe an. Kein anderer in der LAE erhobener Titel kann das übertrumpfen[1]. Unter anderem erhalten die 119.749 Mitglieder des Vereins deutscher Ingenieure die VDI nachrichten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft[2].

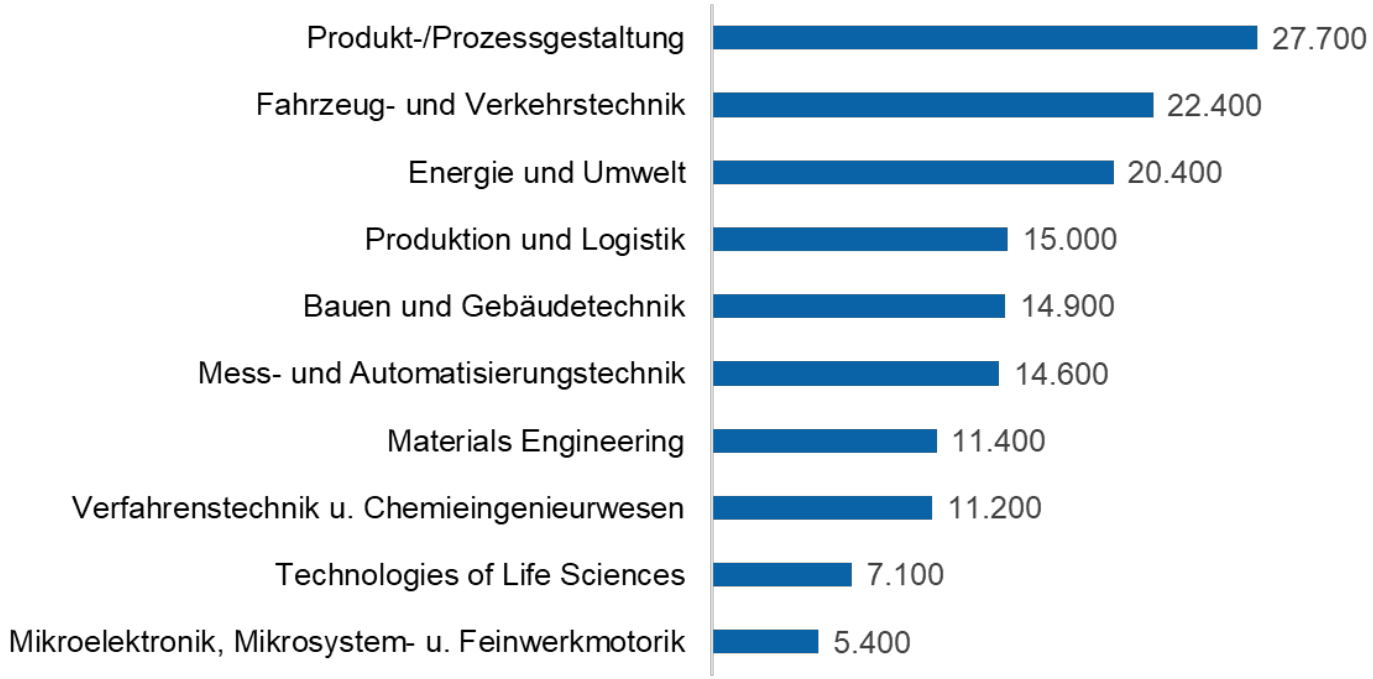
Zielgruppe. Ingenieure und Ingenieurinnen sind nicht nur im Berufsleben Fach- und Führungskräfte, die über wichtige Investitionen entscheiden – sie zeichnen sich auch privat durch ihr hohes Einkommen, einen gehobenen Konsum sowie Aufgeschlossenheit für neue Technologien aus.

Quellen: [1] LAE 2022; Technisches Management: Ausbildungsbereich: Ingenieur-/Technische Wissenschaften, Ingenieurbau, Wirtschaftsingenieurwesen; [2] IVW III/2022

VDI nachrichten erreicht Ingenieure und Ingenieurinnen aller Fachbereiche

Versand an die Mitglieder des VDI

VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen



Anzahl gerundet, Mehrfachnennungen inkludiert. Die Mitgliedschaft im Verein Deutscher Ingenieure beinhaltet den Bezug der VDI nachrichten.
Quelle: VDI-Mitgliederverzeichnis, Stand 09/2022

Entscheider erreichen mit den VDI nachrichten

160.000 Leser in der Entscheider-Zielgruppe gesamt

80% sind in Unternehmen tätig, die in den nächsten 2 Jahren Investitionen in Zukunftstechnologien planen

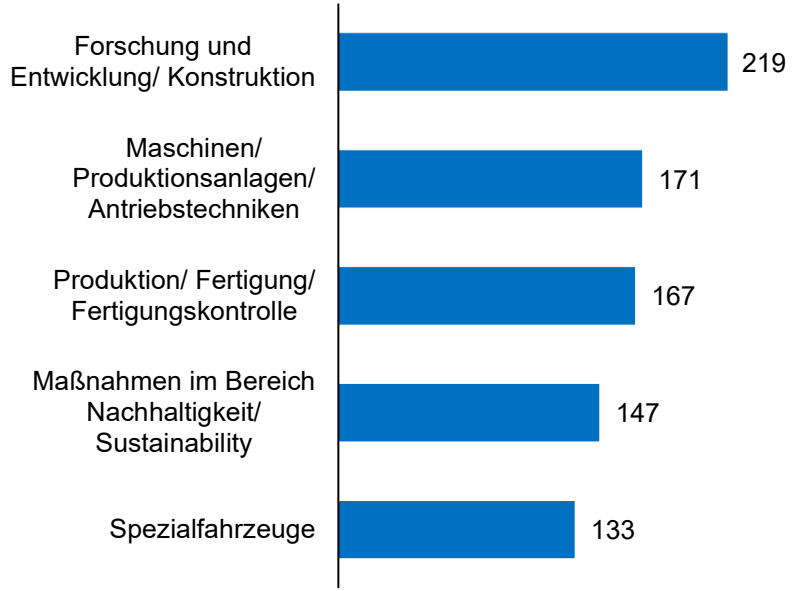
58% arbeiten in Unternehmen mit über 10 Mio. Euro Umsatz

34% sind für 50.000 Euro und mehr zeichnungsberechtigt[1]

[1] Wenn auch nicht allein; Basis: Leitende Angestellte
Quelle: LAE 2022, Entscheider gesamt 3,07 Mio., LpA VDI nachrichten 160.000 = 100%

PREMIUM-B2B-POTENZIAL

Allein-Entscheidung/Delegation/Mit-Entscheidung
Index VDI nachrichten (Entscheider gesamt = 100)



Konsum- und einkommensstark

390.000 Leserinnen und Leser gesamt

59% abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
(Gesamtbevölkerung 20%)

5.049 Euro Ø HH-Nettoeinkommen pro Monat
(Gesamtbevölkerung 3.503 Euro)

973 Euro Ø finanzieller Spielraum pro Monat
(Gesamtbevölkerung 512 Euro)

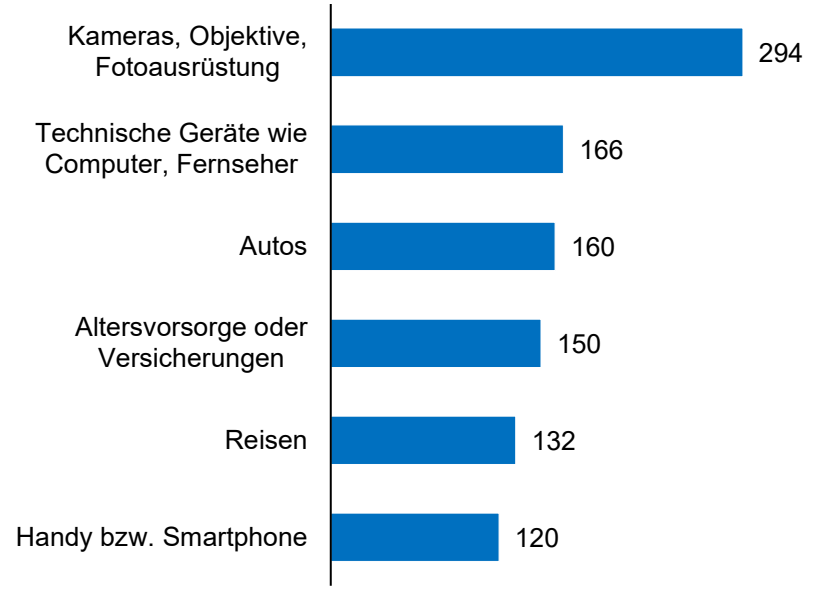
56% Innovatoren oder Trendsetter
(Gesamtbevölkerung 16%)

37% Luxusorientierte Konsumenten
(Gesamtbevölkerung 11%)

Quelle: AWA 2022; Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre
70,60 Mio. = 100%; LpA VDI nachrichten 0,39 Mio. = 100%

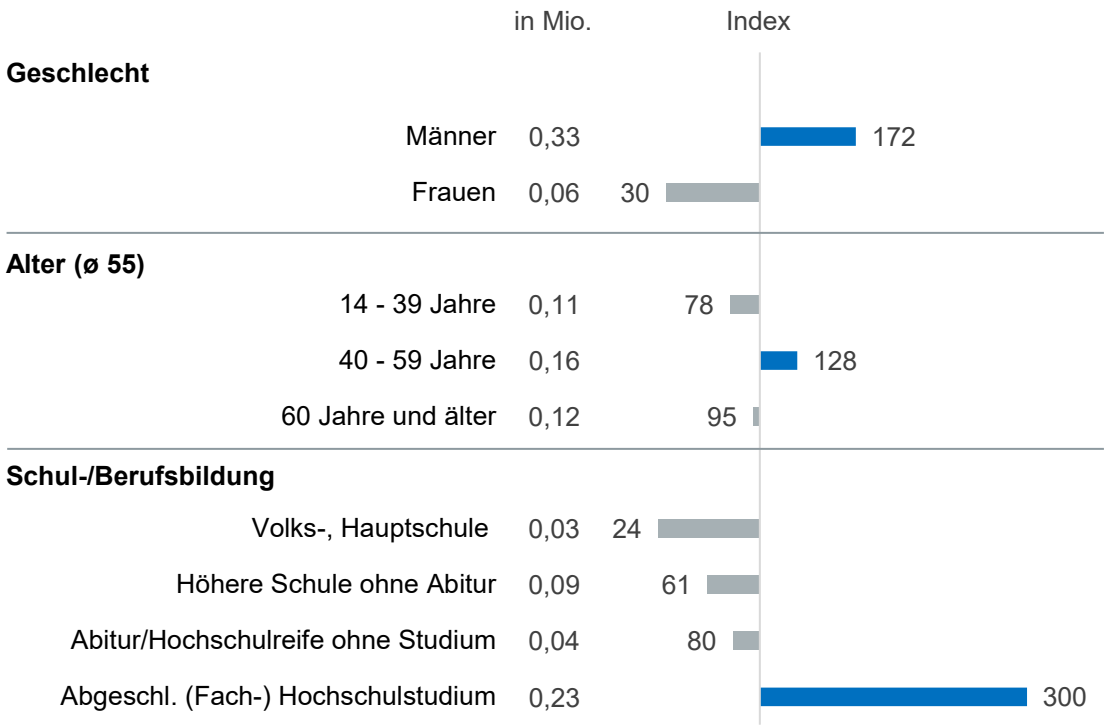
PREMIUM-POTENZIAL

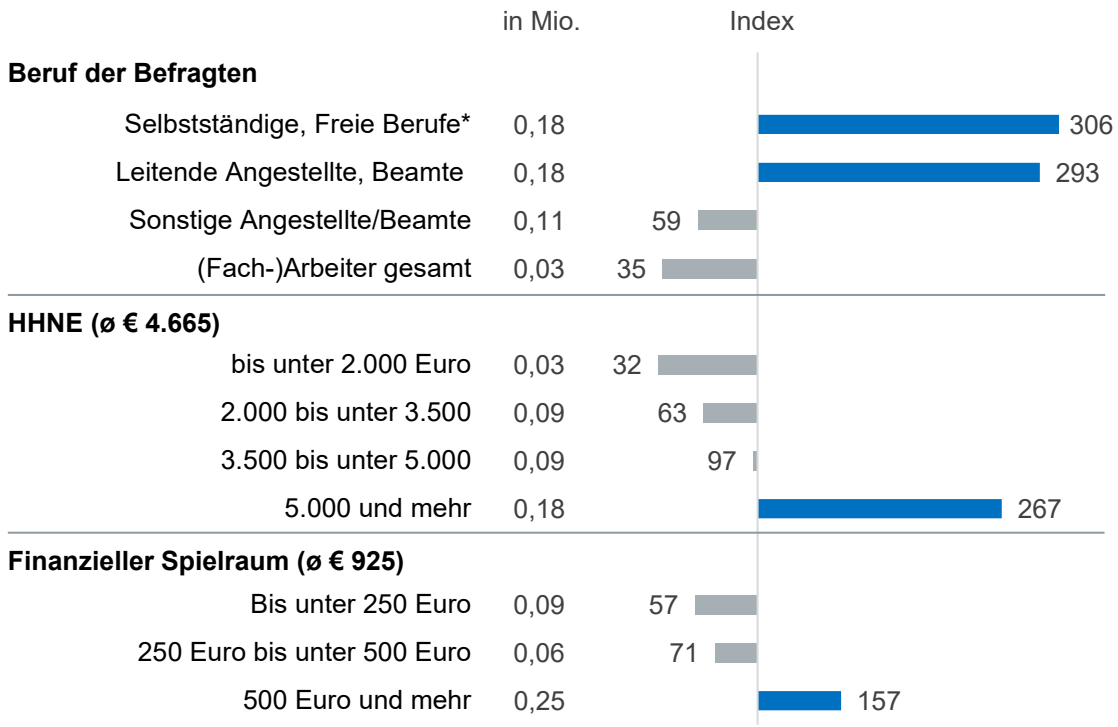
Hohe Ausgabebereitschaft
Index VDI nachrichten (Gesamtbevölkerung = 100)



Überdurchschnittlich: Akademiker, Führungskräfte und Konsumstarke

Soziodemographisches Profil VDI nachrichten – Index-Darstellung





*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, selbstständige Handwerker, Freie Berufe
Quelle: AWA 2022, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,60 Mio. = Index 100; LpA VDI nachrichten = 0,39 Mio.

Media

Die große Bühne für Ihren Auftritt

Kommunikation in VDI nachrichten

REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderplatzierungen über Advertorials bis hin zu Content Marketing.

Best Cases unter
www.republic.de/best-cases

VDI nachrichten bietet themenaffine Umfelder, zum Beispiel zu Zukunftsthemen oder wichtigen Messen.

Aktuelle Themenpläne unter
www.republic.de/themenwelten

Griffecke und Titelkopf-Anzeigen auf der Titelseite

Premiumplatzierung U4 Technik Boulevard

Fokusthemen zu Highlight-Messen

Prämierter Rahmen für Ihren Werbeerfolg

24. European Newspaper Award: Zwei Print-Awards für die VDI nachrichten

PREIS-GEKRÖNT

Die VDI nachrichten erhälten beim „24. European Newspaper Award“ zwei Auszeichnungen in der Kategorie „Cover- and Coverstory“:

Leitstern. Eine Auszeichnung erhielt das Schwerpunktthema Sonne im Juni 2022 über den aktuellen Stand des Wissens und der Forschung über diesen Himmelskörper.

Kraftvoll. Ebenfalls ausgezeichnet wurde das Fokusthema zum weltweiten Ausbau der Windenergie im Herbst 2022 mit bemerkenswerter Titelseite und informativer Grafiken au einer opulenten Doppelseite.

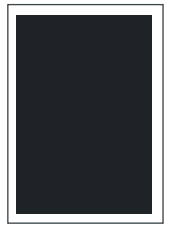
Insgesamt nahmen in diesem Jahr 138 Zeitungen aus 22 Ländern teil. Mehr als 4.000 Einreichungen gab es in den 19 auszuzeichnenden Kategorien. Über die Vergabe der Awards entscheidet eine 15-köpfige Jury aus Journalisten, Wissenschaftlern und Designern aus neun verschiedenen Ländern.

Ausgezeichnet in der Kategorie „Cover- and Coverstory“: Ausgabe 12/2022 (links – ET 17. Juni 2022) und Ausgabe 19/2022 (rechts – ET 23. September 2022)

Formate und Preise 2023

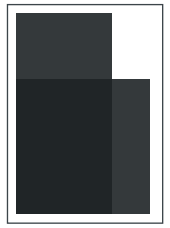
Überblick

INKLUSIVE DIGITALE AUSGABEN

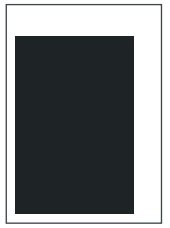


1/1 Seite
49.750 Euro

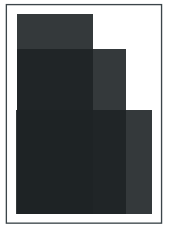
Premium S. 3
57.500 Euro



2/3 Seite hoch/quer
44.200 Euro

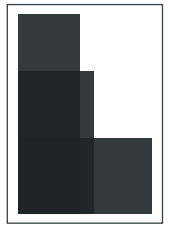


Magazin Eckfeld
33.100 Euro



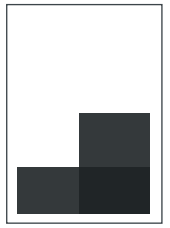
1/2 Seite hoch/quer/Eckfeld
30.300 Euro

Premium S. 3 (nur quer)
35.200 Euro



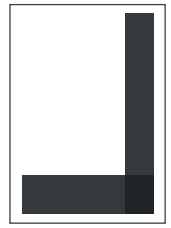
1/3 Seite hoch/quer/Eckfeld
22.400 Euro

Premium S. 3 (quer/Eckfeld)
26.000 Euro

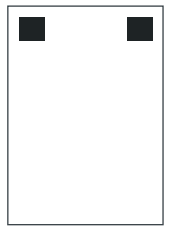


1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld
19.500 Euro

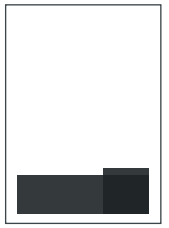
Premium S. 3 (quer/Eckfeld) / U4 unten (quer)
22.900



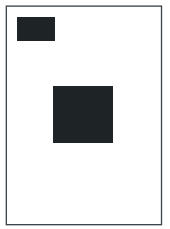
1/5 Seite hoch/quer
15.800 Euro



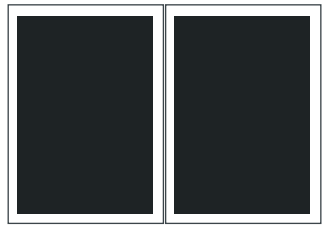
Titelkopf
4.900 Euro



Titelstreifen quer
33.200 Euro
Griffecke
13.300 Euro



Inselanzeige (ab S. 7)
16.300 Euro
Kopfkasten links
3.200 Euro



Opening Spread
125.500 Euro

Zur Preisliste

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der VDI nachrichten unter www.republic.de.

Themen und Termine

Jahresplan 2023 (1/3)

Ausgabe	Fachthemen / Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
1		Tokyo Auto Salon, Boot	13.1.2023	5.1.2023
2		Chicago Auto Show	27.1.2023	19.1.2023
3			10.2.2023	2.2.2023
4	IT & Konsumelektronik	IMot, MWC, Lopec, Inter/Z, Grindtec	24.2.2023	16.2.2023
5	Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur – Automobil & Mobilität – Immobilien	Inprint München, IBO – e-mobility-world, embedded world, ISH	10.3.2023	2.3.2023
6	IT & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Hannover Messe	24.3.2023	16.3.2023
7	**Fokusthema: Industrial Transformation** Bauen & Infrastruktur – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience – Mittelstandsfinanzierung	Hannover Messe, Bau	6.4.2023	30.3.2023
8	IT & Konsumelektronik – Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion	Hannover Messe, Logimat, Wiener Motorensymposium, Metpack, Car Symposium, Interpack	21.4.2023	13.4.2022
9	Produktion – Gründungsfinanzierung	Pipeline Technology Conference, Control, PCIM, Rapid.Tech 3D, Labvolution, Sensor+Test, Ligna	5.5.2023	27.4.2023
10	Nachhaltigkeit – Bauen & Infrastruktur	E-WORLD ENERGY & WATER, Anga Com	19.5.2023	11.5.2023

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

Themen und Termine

Jahresplan 2023 (2/3)

Ausgabe	Fachthemen / Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
11	Nachhaltigkeit – Automobil & Mobilität – Produktion	Autonomous Vehicle Tech-Expo, Moulding Expo, The Smarter E Europe, Intersolar Europe	2.6.2023	25.5.2023
12	Industrie 4.0 – Produktion – Mittelstandfinanzierung	International Paris Air Show Le Bourget, LASER World of PHOTONICS, Automatica	16.6.2023	7.6.2023
13			30.6.2023	22.6.2023
14	Gründungsfinanzierung		14.7.2023	6.7.2023
15			28.7.2023	20.7.2023
16			11.8.2023	03.8.2023
17	Automobil & Mobilität – Mittelstandsfinanzierung	IAA Mobility	25.8.2023	17.8.2023
18	**Fokusthema: Innovate Manufacturing/EMO (Exposition Mondiale de la Machine Outil)** Nachhaltigkeit – Industrie 4.0 – Produktion	EMO, Husum Wind	8.9.2023	31.08.2023
19	Immobilien		22.9.2023	14.9.2023
20	Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Anuga, Aachen Colloquium Sustainable Mobility, Motek, Interlift, Fakuma, eMove360° Europe	6.10.2023	28.9.2023
21	Gründungsfinanzierung	iENA	20.10.2023	12.10.2023

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

Themen und Termine

Jahresplan 2023 (3/3)

Ausgabe	Fachthemen / Sonderveröffentlichungen	Messen	EVT	AS/DU
22	**Fokusthema: Automation/SPS** Automobil & Mobilität – Industrie 4.0 – Produktion – Umwelt & Lifescience	Blechexpo, Agritechnica, BrauBeviale, Formnext, Productronica, SPS	3.11.2023	26.10.2023
23	Mittelstandsfinanzierung		17.11.2023	9.11.2023
24			1.12.2023	23.11.2023
25	Gründungsfinanzierung		15.12.2023	07.12.2023
26			29.12.2023	21.12.2023

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

Die Fachzeitung der Ingenieure und Ingenieurinnen

VDI nachrichten erreicht Experten und Entscheider im technischen Bereich

Reichweite

390.000 Leser gesamt[1]

160.000 Leser bei Entscheidern[2]

Quellen: [1] AWA 2022; [2] LAE 2022

Zielgruppe

ø Persönl. Brutto-Jahreseinkommen 80.000 Euro +:	89%
Leitende Angestellte:	77%
Am Entscheidungsprozess Beteiligte in technischen Bereichen[1]:	90%
Zeichnungsberechtigte leitende Angestellte 50.000 Euro + (wenn auch nicht allein):	34%

[1] Produktion/ Logistik/ Materialwirtschaft oder F&E/ Konstruktion

Quelle: LAE 2022

Auflage

Verkaufte Auflage:	124.456
Abonnements:	99%
Sonstiger Verkauf:	1%

Quelle: IVW III/2022, 14-tägig

Erscheinungsweise

Gedruckt alle 14 Tage am Freitag

E-Paper verfügbar am Vortag ab 20 Uhr in der App für Tablet und Smartphone sowie online

Immer auf dem Laufenden

UP TO DATE:
LINKEDIN & NEWSLETTER

www.republic.de/newsletter

www.republic.de/linkedin

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de