Süddeutsche Zeitung Magazin

Objektprofil

März 2024

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Redaktion. Das SZ-Magazin stößt mit Reportagen und Essays gesellschaftlich relevante Debatten an. Zudem überzeugt das Magazin der Süddeutschen Zeitung in Stilfragen und setzt aktuelle Trends in Szene.

Leserschaft. Für die Leser der SZ – Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft – ist das SZ-Magazin am Freitag ein Zeichen für das beginnende Wochenende. Und das heißt: Zeit für Entspannung, Freizeit und Konsum.

Media. Ob im Heft oder auf der Webseite des SZ-Magazins: REPUBLIC entwickelt individuelle und wirkungsvolle Lösungen für Marken, die hier eine attraktive Zielgruppe erreichen.

1 2 3

Klickbar

Redaktion

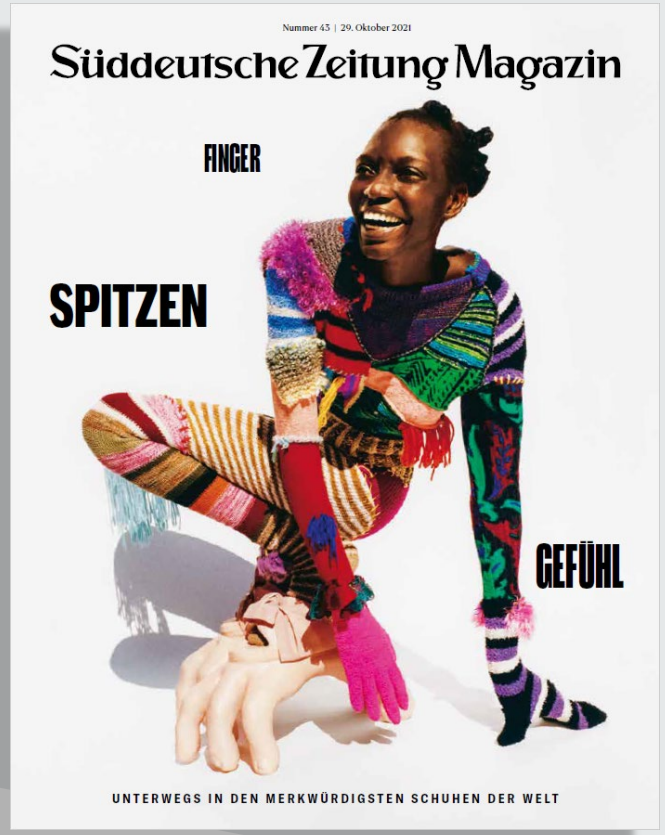
Süddeutsche Zeitung Magazin

Print und digital

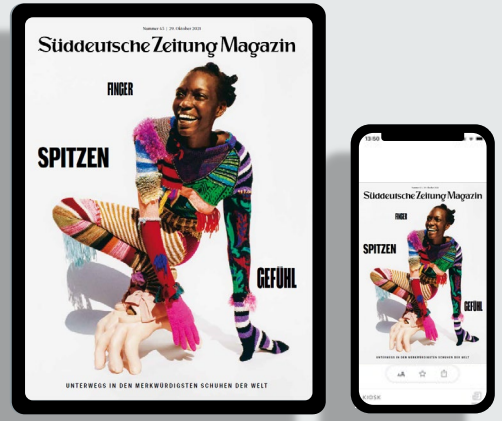
Print. Gedruckt liegt das SZ-Magazin jeden Freitag der Süddeutschen Zeitung bei und gibt Abonnenten ebenso wie Käufern am Kiosk vielfältige Inspirationen.

E-Paper. Das E-Paper des SZ-Magazins ist bereits am Vorabend ab 19 Uhr online verfügbar.

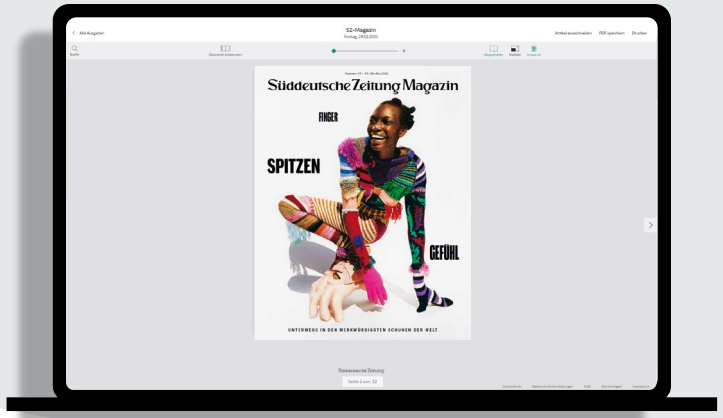
Digitale Ausgabe in der SZ App. Wie das E-Paper ist sie bereits am Vorabend online verfügbar – zusätzlich findet sie sich dann in der SZ-App für Tablet und Smartphone. Sie bietet Leserinnen und Lesern den multimedialen Zugang zu allen Inhalten.



Digitale Ausgabe in der SZ APP



E-Paper



Wenn aus schön besonders wird

Debatten und Trends

Inspiration. Das Süddeutsche Zeitung Magazin überrascht seine Leserinnen und Leser jeden Freitag mit kreativem Journalismus auf höchstem Niveau – pünktlich zum Start ins Wochenende.

Intelligenz. Die Redaktion bringt zusammen, was nur selten zusammenkommt: Lifestyle und Qualitätsjournalismus. Sie fühlt sich in beiden Disziplinen wohl und kombiniert sie mit Eleganz im Schreiben und Denken und erreicht dadurch eine Premiumzielgruppe.

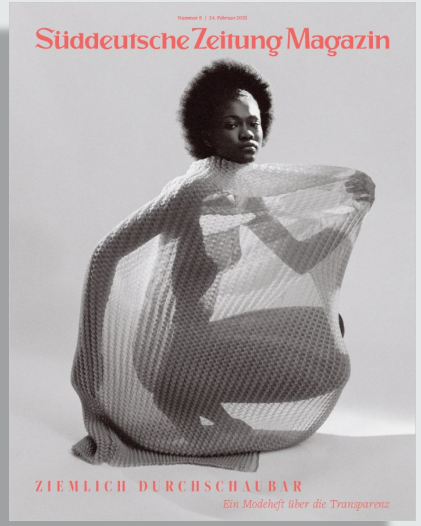
Relevanz. Mit gesellschaftlich relevanten Themen stößt das SZ-Magazin immer wieder Debatten an, die das ganze Land bewegen.

„Mit Geschichten, die in Erinnerung bleiben, ist das Süddeutsche Zeitung Magazin in über 30 Jahren zu einer der beliebtesten und meist ausgezeichneten deutschen Medienmarken geworden.“

Michael Ebert, Chefredakteur des SZ-Magazins

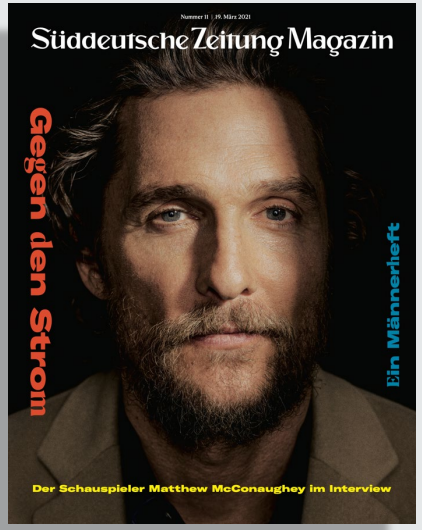
Die Specials

Mode



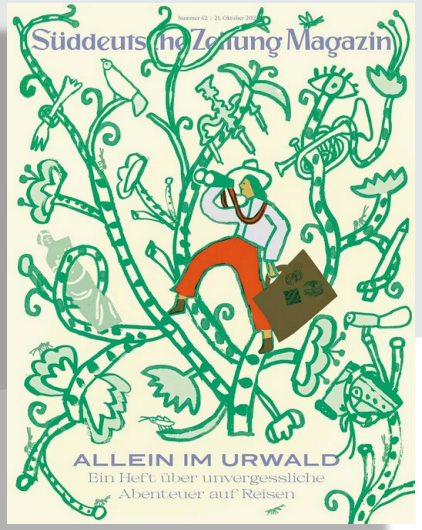
Frauen

Geschenke



Männer

Design



Reise

Essen und Trinken

Stil Leben – das Upscale-Magazin

Im Dezember im großen Format

Das Premium-Lifestyle-Heft Stil Leben ist die Line-Extension des SZ-Magazins und liegt im Dezember der Gesamtauflage der Süddeutschen Zeitung bei.

Ressort. Entstanden aus dem wöchentlichen Ressort „Stil leben“ des SZ-Magazins hat sich Stil Leben mittlerweile zu einer eigenständigen Marke entwickelt und führt als Upscale-Magazin seine Leser souverän und stilsicher durch die Welt des Luxus.

Format. Gedruckt wird Stil Leben auf hochwertigem Papier in einem etwas größeren Format als das SZ-Magazin.
Es bietet damit noch mehr Platz für einen großzügigen Lifestyle.

Leserschaft

PREMIUM

Konsumstark & markenbewusst

1,23 Mio. Leserinnen und Leser

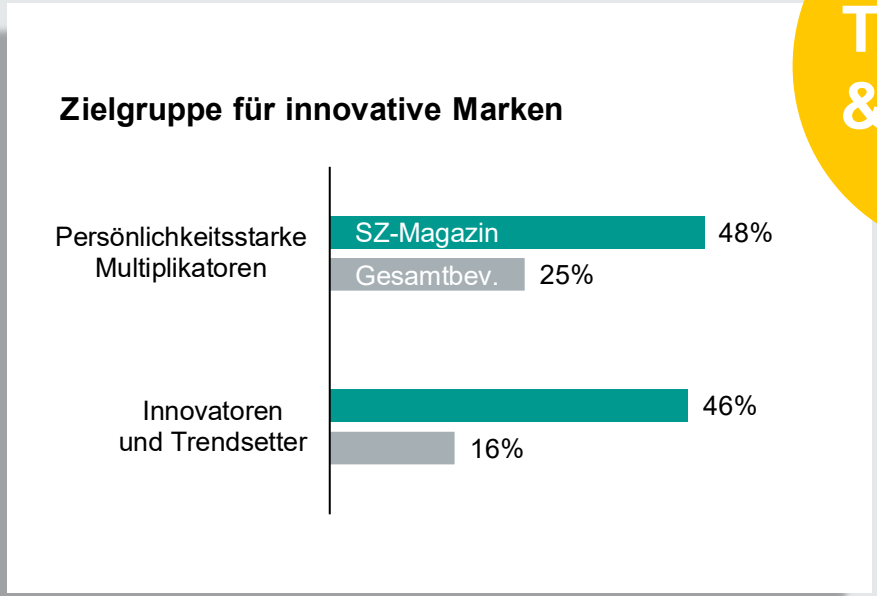
5.020 Euro Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev.: 3.616 Euro / F.A.Z. Magazin: 4.709 Euro / Zeit Magazin: 4.459 Euro)

40% Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 21%)

26% Luxusorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 11%)

25% Ultra Consumers (Gesamtbev. 17%)

TRENDS & LUXUS



Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio. = 100%, LpA SZ-Magazin 1,23 Mio. = 100%

Hoher finanzieller Spielraum für mehr Konsum

Soziodemographisches Profil Süddeutsche Zeitung Magazin – Index-Darstellung

	in Mio.	Index
Geschlecht		
Männer	0,66	110
Frauen	0,56	91
Alter (ø 55)		
14 - 39 Jahre	0,26	60
40 - 59 Jahre	0,41	103
60 Jahre und älter	0,56	139
Schul-/Berufsbildung		
Volks-, Hauptschule	0,06	16
Höhere Schule ohne Abitur	0,29	63
Abitur/Hochschulreife ohne Studium	0,22	137
Abgeschl. (Fach-) Hochschulstudium	0,66	268

	in Mio.	Index
Beruf der Befragten		
Selbstständige, Freie Berufe*	0,10	172
Leitende Angestellte, Beamte	0,28	228
Sonstige Angestellte/Beamte	0,29	72
(Fach-)Arbeiter gesamt	0,04	28
HHNE (ø € 5.020)		
bis unter 2.000 Euro	0,11	44
2.000 bis unter 3.500	0,18	67
3.500 bis unter 5.000	0,31	99
5.000 und mehr	0,54	228
Finanzieller Spielraum (ø € 989)		
Bis unter 250 Euro	0,22	45
250 Euro bis unter 500 Euro	0,19	76
500 Euro und mehr	0,82	166

* Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, freie Berufe, selbstständige Handwerker, Landwirte
Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100; LpA SZ-Magazin = 1,23 Mio.

Media

Begehrtes Zeitungs-Supplement

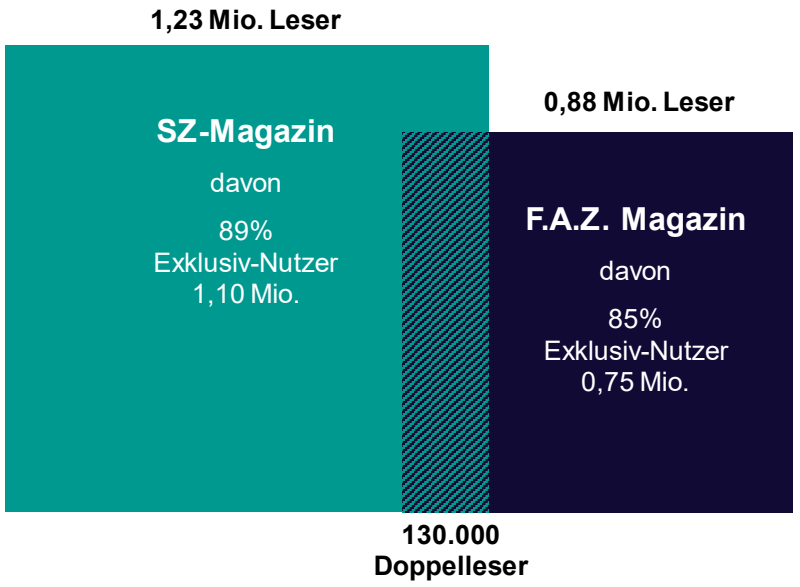
264.965 Exemplare Verkaufte Auflage der Süddeutschen Zeitung[1]

86% der SZ-Abonnenten lesen (fast) jede Ausgabe[2]

Unverzichtbarer Teil des Wochenend-Abos: 87% der SZ-Abonnenten gefällt das Magazin (sehr) gut, 84% würden es (stark) vermissen[2]

Inspiration rund um Gesellschaft, Kultur und Trends

Geringe Leseschaftsüberschneidung[3]



JEDEN FREITAG

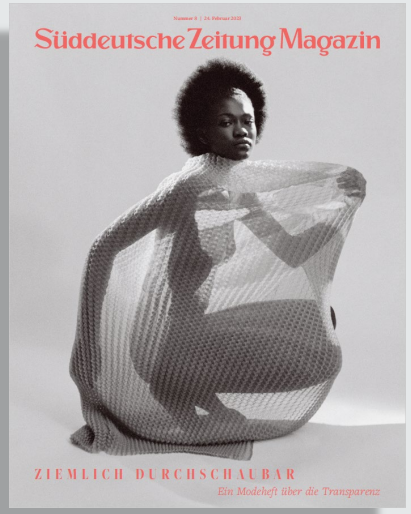
Quellen: [1] IVW IV/2023, SZ Mo.-Fr.; [2] SZ-Leser-Kompass, 28. Welle 2021, Basis: Print-Abonnent*innen (N = 2.009); [3] AWA 2023; Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio.; LpA SZ-Magazin/ F.A.Z.-Magazin
Darstellung nicht maßstabsgetreu

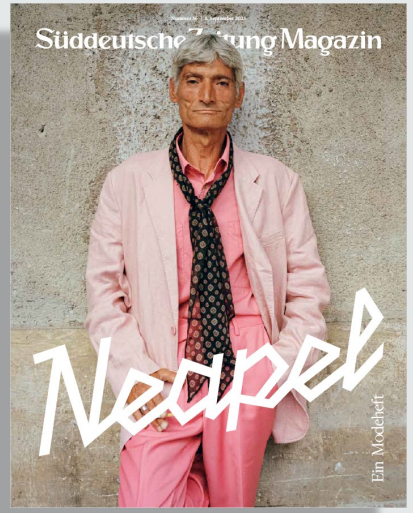
Die große Bühne für den perfekten Auftritt

Kommunikation im SZ-Magazin

Themen. Das SZ-Magazin widmet sich regelmäßig ausgesuchten Lifestyle-Bereichen – von Design und Mode über Genuss oder Reisen bis hin zu Liebe oder Nachhaltigkeit. Marken finden hier themenaffine Umfelder für ihre Kommunikation.

Ad Specials. Gemeinsam mit Werbungtreibenden entwickelt REPUBLIC individuelle Lösungen in den Premium-Umfeldern des SZ-Magazins: von Advertorials über maßgeschneiderte Sonderwerbeformen, von Duft-Beiklebern bis hin zu Content Marketing Ideen.





Spezial-Ausgaben

Scent-Seal-Beikleber

Covergate Foldder

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Themen und Termine – 1 von 4

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen [1]	AS [1]	DU
1		Essen & Trinken	4.1.2024	6.11.2023	4.12.2023	11.12.2023
2		Design & Technik	12.1.2024	9.11.2023	7.12.2023	14.12.2023
3	LIFESTYLE	Design & Wohnen	19.1.2024	20.11.2023	18.12.2023	27.12.2023
4		Mode & Accessoires	26.1.2024	29.11.2023	3.1.2024	10.1.2024
5		Reise & Wellness	2.2.2024	6.12.2023	10.1.2024	17.1.2024
6	LIEBE	Uhren & Schmuck	9.2.2024	13.12.2023	17.1.2024	24.1.2024
7		Mobilität	16.2.2024	20.12.2023	24.1.2024	31.1.2024
8	MODE		23.2.2024	3.1.2024	31.1.2024	7.2.2024
9		Design & Wohnen	1.3.2024	10.1.2024	7.2.2024	14.2.2024
10	FRAUEN	Reise & Wellness	8.3.2024	17.1.2024	14.2.2024	21.2.2024
11	MÄNNER	Düfte & Kosmetik	15.3.2024	24.1.2024	21.2.2024	28.2.2024
12		Mobilität	22.3.2024	31.1.2024	28.2.2024	6.3.2024
13		Design & Technik	28.3.2024	6.2.2024	5.3.2024	12.3.2024
14	REISE	Reiseaccessoires	5.4.2024	13.2.2024	12.3.2024	19.3.2024

[1]Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweilig gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Themen und Termine – 2 von 4

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen [1]	AS [1]	DU
15		Essen & Trinken	12.4.2024	21.2.2024	20.3.2024	27.3.2024
16	DESIGN		19.4.2024	28.2.2024	27.3.2024	3.4.2024
17		Uhren & Schmuck	26.4.2024	6.3.2024	3.4.2024	10.4.2024
18	NACHHALTIGKEIT	Mode & Accessoires	3.5.2024	13.3.2024	10.4.2024	17.4.2024
19		Design & Technik	10.5.2024	20.3.2024	17.4.2024	24.4.2024
20		Design & Wohnen	17.5.2024	27.3.2024	24.4.2024	30.4.2024
21		Outdoor	24.5.2024	3.4.2024	30.4.2024	8.5.2024
22	LIFESTYLE/ Genussvoll feiern	Essen & Trinken	31.5.2024	10.4.2024	8.5.2024	15.5.2024
23		Design & Wohnen	7.6.2024	17.4.2024	15.5.2024	22.5.2024
24	LIFESTYLE/ Sommer	Reise & Wellness	14.6.2024	24.4.2024	22.5.2024	29.5.2024
25		Mode & Accessoires	21.6.2024	2.5.2024	29.5.2024	5.6.2024
26		Düfte & Kosmetik	28.6.2024	8.5.2024	5.6.2024	12.6.2024
27		Mode & Accessoires	5.7.2024	15.5.2024	12.6.2024	19.6.2024
28		Design & Wohnen	12.7. 2024	22.5.2024	19.6.2024	26.6.2024

[1]Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweilig gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

Themen und Termine – 3 von 4

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen [1]	AS [1]	DU
29	LIFESTYLE / MANUFAKTUR	Uhren & Schmuck	19.7.2024	29.5.2024	26.6.2024	3.7.2024
30		Reise & Wellness	26.7.2024	5.6.2024	3.7.2024	10.7.2024
31		Essen & Trinken	2.8.2024	12.6.2024	10.7.2024	17.7.2024
32		Design & Wohnen	9.8.2024	19.6.2024	17.7.2024	24.7.2024
33		Reise & Wellness	16.8.2024	26.6.2024	24.7.2024	31.7.2024
34	LITERATUR		23.8.2024	3.7.2024	31.7.2024	7.8.2024
35		Outdoor	30.8.2024	10.7.2024	7.8.2024	14.8.2024
36	MODE		6.9.2024	17.7.2024	14.8.2024	21.8.2024
37		Mobilität	13.9.2024	24.7.2024	21.8.2024	28.8.2024
38	MÄNNER	Mode & Accessoires	20.9.2024	31.7.2024	28.8.2024	4.9.2024
39	DESIGN		27.9.2024	7.8.2024	4.9.2024	11.9.2024
40		Essen & Trinken	4.10.2024	14.8.2024	11.9.2024	18.9.2024
41	FRAUEN	Düfte & Kosmetik	11.10.2024	21.8.2024	18.9.2024	25.9.2024

[1]Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweilig gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

SZ-Magazin und Stil Leben 2024

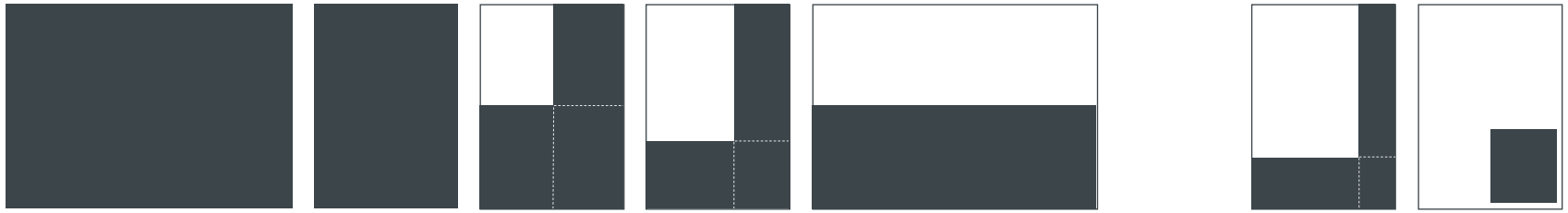
Themen und Termine – 4 von 4

KW	Specials	Rubrik Stil leben	ET	AS Vorzugsplatzierungen [1]	AS [1]	DU
42	REISE	Reiseaccessoires und -literatur	18.10.2024	28.8.2024	25.9.2024	2.10.2024
43	LIFESTYLE / Mode	Cruise Collection	25.10.2024	4.9.2024	2.10.2024	9.10.2024
44		Design & Wohnen	31.10.2024	10.9.2024	8.10.2024	15.10.2024
45	GESCHENKE	Uhren & Schmuck	8.11.2024	18.9.2024	16.10.2024	23.10.2024
Nov	STIL LEBEN		14.11.2024	2.9.2024	30.9.2024	14.10.2024
46	KUNST: EDITION 46		15.11.2024	25.9.2024	23.10.2024	29.10.2024
47	LIFESTYLE / WINTER	Outdoor	22.11.2024	3.10.2024	30.10.2024	6.11.2024
48	ESSEN & TRINKEN		29.11.2024	9.10.2024	6.11.2024	13.11.2024
49		Uhren & Schmuck	6.12.2024	15.10.2024	12.11.2024	19.11.2024
50		Last Minute Geschenke	13.12.2024	21.10.2024	18.11.2024	25.11.2024
51	WEIHNACHTEN	Reise & Wellness	20.12.2024	25.10.2024	22.11.2024	29.11.2024
52	JAHRESRÜCKBLICK		27.12.2024	30.10.2024	27.11.2024	4.12.2024

[1]Der Anzeigenschluss für Vorzugsplatzierungen liegt jeweils vier Wochen vor den regulären Terminen. Reservierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor dem jeweilig gültigen Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Formate und Preise 2024

Überblick SZ-Magazin



2/1 Seite
Innenteil
51.810 Euro

1/1 Seite
Innenteil
25.910 Euro

1/2 Seite
hoch/quer
15.540 Euro

1/3 Seite
hoch/quer
12.440 Euro

2 x 1/2 Seite
quer
29.790 Euro

1/4 Seite
hoch/quer
9.710 Euro

1/4 Seite
Eckfeld
9.710 Euro

Zur Preisliste

Vorzugsplatzierungen 2024

Format 1/1 Seite	**Preis** (Euro)
Linke Seite neben Inhalt	31.090
1. rechte Seite nach Inhalt	31.090
2. rechte Seite nach Inhalt	29.790
2. Umschlagseite (U2)	32.380
3. Umschlagseite (U3)	29.790
4. Umschlagseite (U4)	34.710

Format 2/1 Seite	**Preis** (Euro)
Opening Spread (2. Umschlagseite und Seite 3)	64.770
1. Kampagne nach Opening Spread	62.180
2. Kampagne nach Opening Spread	59.580

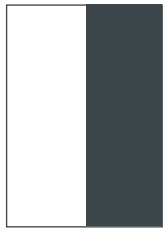
Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe des SZ-Magazins.
Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

Formate und Preise 2024

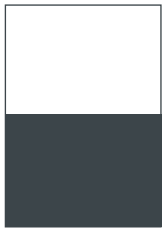
Überblick Stil Leben

2/1 Seite
60.120 Euro

1/1 Seite
30.060 Euro



1/2 Seite
hoch
18.030 Euro



1/2 Seite
quer
18.030 Euro

Zur Preisliste

Vorzugsplatzierungen 2024

Format 1/1 Seite	**Preis** (Euro)
Rechte Seite neben Inhalt	36.070
1. rechte Seite nach Inhalt	36.070
2. rechte Seite nach Inhalt	34.570
2. Umschlagseite (U2)	37.580
3. Umschlagseite (U3)	34.570
4. Umschlagseite (U4)	39.080

Format 2/1 Seite	**Preis** (Euro)
Opening Spread (2. Umschlagseite und Seite 3)	75.150
1. Kampagne nach Opening Spread	72.140
2. Kampagne nach Opening Spread	69.140

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe von Stil Leben.
Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.
Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

SZ-Magazin: Am Freitag in der Süddeutschen Zeitung

Inspirierende Umfelder für Premium-Konsumenten

Reichweite

1.230.000 SZ-Magazin-Leser[1]

350.000 SZ-Leser bei Entscheidern[2]

[1] AWA 2023, LpA SZ-Magazin; [2] LAE 2022, LpA SZ

Zielgruppe

ø Haushalts-Netto-einkommen pro Monat:	5.020 €
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:	48%
Innovatoren und Trendsetter:	46%
Überwiegend qualitäts-orientierte Konsumenten:	40%
Luxusorientierte Konsumenten:	26%

AWA 2023, LpA SZ-Magazin

Auflage

Verkaufte Auflage:	264.965
Abonnements:	79%
Einzelverkauf:	6%
Bordexemplare:	1%
Sonstiger Verkauf:	14%

IVW IV/2023, SZ Mo.-Fr.

Nutzung

SZ-Abonnenten lesen (fast) jede Ausgabe:	86%
Es gefällt ihnen (sehr) gut	
- Gestaltung:	93%
- Redaktionelle Qualität:	92%
Durchschn. Lesedauer:	41 Min.
Sie würden es (stark) vermissen, wenn es nicht mehr erscheinen würde:	84%

SZ-Leser-Kompass – 28. Welle 2021
Basis: Print-Abonnent*innen mit/ohne Digital-Abo; N = 2.009 Personen)

Individuelle Lösungen für Sie

Content Marketing

Konferenzen –
live und digital

Ad Specials

Best Cases entdecken unter
www.republic.de/best-cases

Immer auf dem Laufenden

UP TO DATE:
LINKEDIN & NEWSLETTER

www.republic.de/newsletter **www.republic.de/linkedin**

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de