

SZ-Magazin Literatur

Sommer-Spezialausgabe

Erscheint am 26. August 2022



Illu: SZ-Magazin 25/2019, Sally West

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Literatur-Spezial

SZ-Magazin

Einzigartig. Jedes Jahr im Sommer bittet die SZ-Magazin Redaktion ausgewählte Autoren und Schriftsteller zu einem monothematischen Thema ihre Kurzgeschichte zu schreiben – in unserem Literatur-Spezial.

„Babyschuhe zu verkaufen, nie getragen“. Aus nur fünf Worten formt sich die kürzeste Kurzgeschichte der Welt, der Legende nach wird sie Ernest Hemingway zugeschrieben. Sofort springt bei jeder Leserin und bei jedem Leser die Fantasie an – aber für echten Lesespaß ist die Geschichte natürlich zu kurz. Und deswegen hat das SZ-Magazin für seine diesjährige Literatur-Ausgabe vier namhafte Schriftstellerinnen und Schriftsteller gebeten, exklusiv für uns je eine etwas längere Version zu schreiben. Matthias Brandt, Helga Schubert, Elizabeth Strout und Sasha Filipenko werden mit ihren Interpretationen für große Aufmerksamkeit sorgen.

Die Literatur-Ausgabe genießt seit vielen Jahren Kult-Status in der SZ-Magazin-Leserschaft und in der deutschsprachigen Kulturwelt.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in entspannter Urlaubslaune und sichern Sie sich Ihren Anzeigenplatz.

Basisinformation SZ-Magazin

Verkaufte Auflage
(IVW IV/2021, SZ Mo-Fr):
296.313 Exemplare

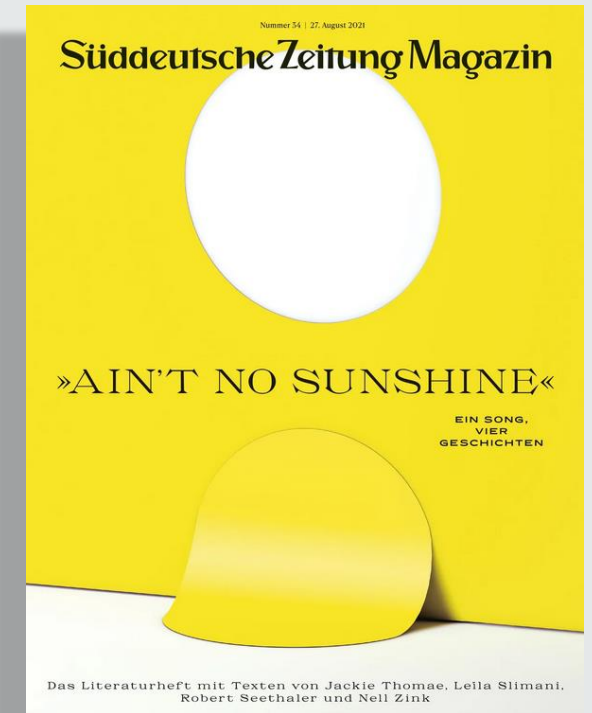
Reichweite (AWA 2021):
1,11 Mio. Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Freitag, 26. August 2022

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 3. August 2022

Druckunterlagenchluss:
Mittwoch, 10. August 2022



 www.republic.de/sz-magazin

Konsumstark & markenbewusst



1,11 Mio. Leserinnen und Leser

4.649 Euro Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev.: 3.393 Euro / F.A.Z. Magazin: 4.480 Euro / Zeit Magazin: 4.283 Euro)

38% Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 22%)

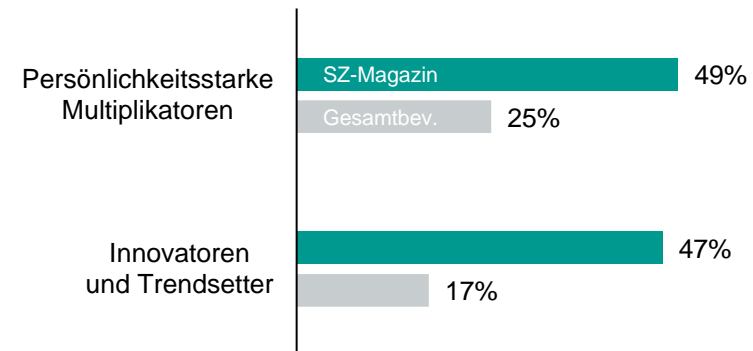
29% Luxusorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 11%)

22% Ultra Consumers (Gesamtbev. 17%)

LpA SZ-Magazin 1,11 Mio. = 100%, Gesamtbevölkerung 70,54 Mio. = 100%
Quelle: AWA 2021



Zielgruppe für innovative Marken



Unsere Leser sind belesen und kulturell überdurchschnittlich interessiert

Thema Kunst und Kultur im SZ-Magazin

Egal, ob Theater, Konzerte oder Kunstausstellungen, die Leserinnen und Leser des SZ-Magazins sind bei kulturellen Veranstaltungen überdurchschnittlich vertreten.

Dementsprechend hoch ist ihr Informationsbedarf:

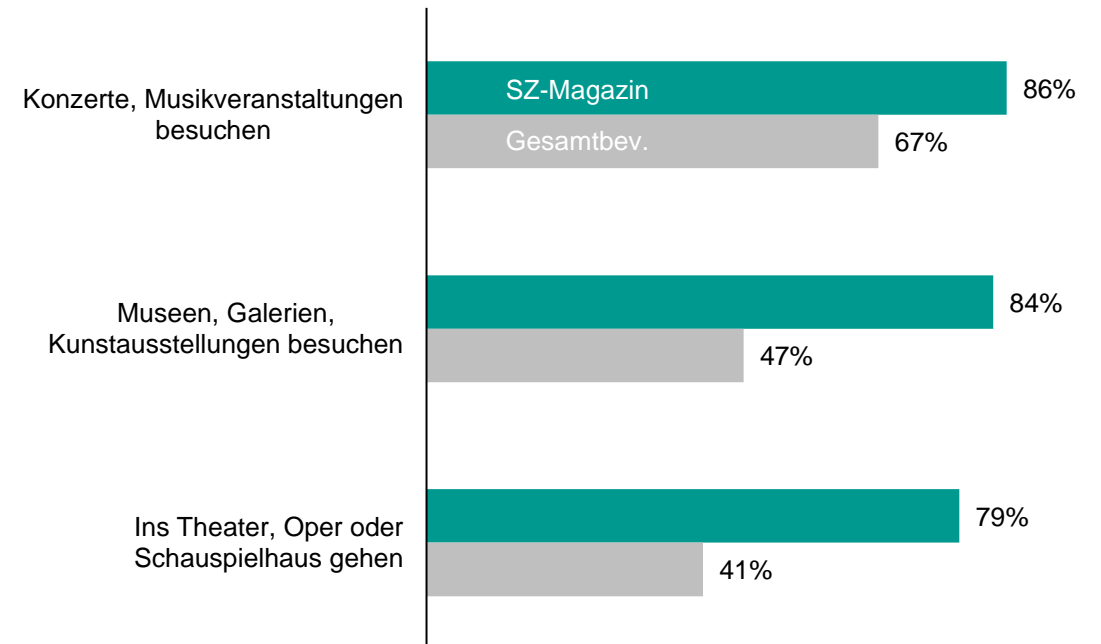
54% interessieren sich ganz besonders für Bücher
(Gesamtbev. 24%)

44% interessieren sich ganz besonders für Musik
(Gesamtbev. 36%)

36% interessieren sich ganz besonders für die Kunst- und Kulturszene (Gesamtbev. 11%)

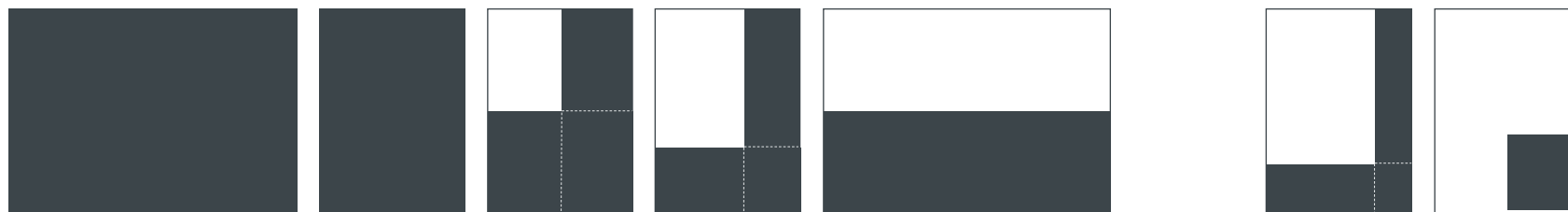
LpA SZ-Magazin 1,11 Mio. = 100%, Gesamtbevölkerung 70,54 Mio. = 100%
Quelle: AWA 2021

Freizeitbeschäftigungen häufig oder ab und zu



Formate und Preise 2022

Überblick SZ-Magazin



2/1 Seite Innenteil
47.070 Euro

1/1 Seite Innenteil
23.540 Euro

1/2 Seite hoch/quer
14.120 Euro

1/3 Seite hoch/quer
11.300 Euro

2 x 1/2 Seite quer
27.070 Euro

1/4 Seite hoch/quer
8.500 Euro

1/4 Seite Eckfeld
8.500 Euro

[Zur Preisliste](#)

Vorzugsplatzierungen 2022

Format 1/1 Seite	Preis (Euro)
Linke Seite neben Inhalt	28.240
1. rechte Seite nach Inhalt	28.240
2. rechte Seite nach Inhalt	27.070
2. Umschlagseite (U2)	29.420
3. Umschlagseite (U3)	27.070
4. Umschlagseite (U4)	30.600

Format 2/1 Seite	Preis (Euro)
Opening Spread (2. Umschlagseite und Seite 3)	58.840
2. Doppelseite vor Inhalt	56.490
3. Doppelseite vor Inhalt	54.130

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe des SZ-Magazins. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de