REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung

Objektprofil

Mai 2024

Redaktion. Die SZ berichtet kritisch, mutig, unabhängig und investigativ aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur, sie eröffnet dabei neue Perspektiven und macht Zusammenhänge transparent. Das macht sie zu einem der meist zitierten Medien.

Leserschaft. Für Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung ist die SZ als unverzichtbare Lektüre die Nr. 1 unter den überregionalen Tages-zeitungen. Sie ist damit entscheidend für den Erfolg von Werbung in gehobenen Zielgruppen.

Media. Für die gezielte Kommunikation mit attraktiven Zielgruppen in der SZ entwickelt REPUBLIC individuelle und wirkungsvolle Lösungen.

1

2

3

Klickbar

Redaktion

Süddeutsche Zeitung

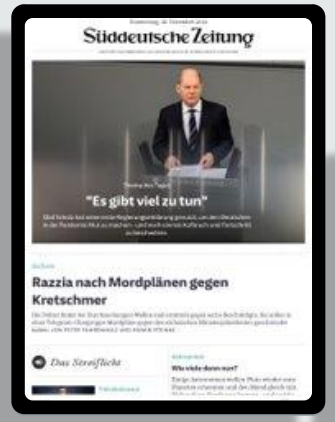
Print und digital

Print. Gedruckt erscheint die SZ von Montag bis Freitag und am Samstag mit einer Wochenendausgabe, ist überall im Handel erhältlich und wird Abonnenten morgens pünktlich geliefert.

E-Paper. Das E-Paper der SZ ist bereits am Vorabend ab 19 Uhr online zum Download erhältlich.

Digitale Ausgabe in der SZ App. Wie das E-Paper ist sie bereits am Vorabend verfügbar – zusätzlich findet sie sich dann in der SZ App für Tablet und Smartphone. Sie bietet Leserinnen und Lesern den multimedialen Zugang zu allen Inhalten.

Digitale Ausgabe in der SZ App



E-Paper

Investigativer Journalismus

Mut entscheidet

Unabhängig. Alles, was wichtig ist, beginnt mit mutigen Gedanken und Menschen, die den Dingen auf den Grund gehen. Frei und ohne auf die Interessen Dritter Rücksicht nehmen zu müssen. Diese Unabhängigkeit bestimmt die journalistische Arbeit der Süddeutsche Zeitung.

Kritisch. Die Redaktion hinterfragt die Nachrichten kritisch und ordnet sie für ihre Leserinnen und Leser in die größeren Zusammenhänge ein. Sie bringt Licht in komplexe Themen. Gedruckt und digital.

Investigativ. Die SZ beschäftigt ein eigenes Redaktionsteam, das sich gezielt der Recherche und investigativen Themen widmen kann. So gelingt es der SZ immer wieder, Dinge herauszufinden, die anderen verborgen bleiben.

Die Ressorts

Friedlich, frei, stabil: Somaliland will anerkannt werden › Die Seite Drei

Süddeutsche Zeitung

NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

Das Streiflicht

Gute Miene

Lächeln hebt automatisch die Stimmung, heißt es oft. Nun haben Wissenschaftler noch mal nachgeforscht: Kann man sich wirklich glücklich grinsen?

› Wissen

Gefahr für die Wirtschaft

Berlin friert Geld für UN-Hilfswerk ein

Mitarbeiter der Vereinten Nationen sollen sich am Angriff der Hamas auf Israel beteiligt haben. Guterres verspricht Aufklärung und dringt auf weitere Unterstützung der Menschen in Gaza.

Wagenknecht will Unzufriedene anlocken

Lokführer beenden Bahnstreik vorzeitig

Der Znüni-Skandal

POLITIK

„Die Gefahren haben eine neue Qualität erreicht"

FEUILLETON

Die Fische schreien nach Geburt

Dickes Ende einer kurzen Intendanz

Der Eigenwillige

WIRTSCHAFT

Das bringt die Elterngeld-Reform

SPORT

Alter Hase, tiefe Werkzeugkiste

Entscheidend ist der Platz

Süddeutsche Zeitung

München

Was München blüht

Uhrendieb in Neapel inhaftiert

BAYERN

„Wir stehen hinter euch"

Leserschaft

Bildung und Verantwortung

GRÖSSE & QUALITÄT

4.786 Euro Ø Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat
(Gesamtbev. 3.616 Euro)

51% Akademiker (Gesamtbev. 20%)

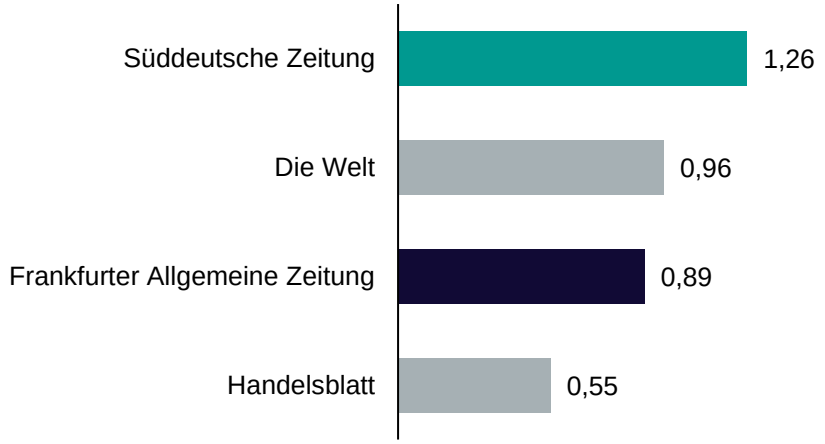
42% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren (Gesamtbev. 25%)

31% Nachhaltiger Konsum[1] (Gesamtbev. 14%)

29% Führungskräfte[2] (Gesamtbev. 15%)

[1] Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei den Konsumentscheidungen eine große Rolle (Stufe 4 von 4)
[2] Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktoren, Freie Berufe, mittlere/ kleine selbstständige Geschäftsleute/Handwerker, leitende Angestellte, Beamte des höheren/gehobenen Dienstes, Landwirte
Quelle: AWA 2023; Gesamtbevölkerung 70,08 Mio. = 100%; LpA SZ 1,20 Mio. = 100%; LpA Tageszeitungen

Größte überregionale Qualitätstageszeitung
Leser in Mio.



Quelle: ma 2023 T, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio.; LpA SZ = 1,26 Mio.

Bei Entscheidern die Nr. 1 unter den Zeitungen

Führungskräfte mit der SZ erreichen

Die Süddeutsche Zeitung (Print) erreicht 341.000 bzw. 11,1% der LAE-Entscheider – mehr als jede andere in der LAE erhobene Tageszeitung. Sie ist damit ein wichtigstes Medium, um Führungskräfte im großen Format reichweitenstark anzusprechen.

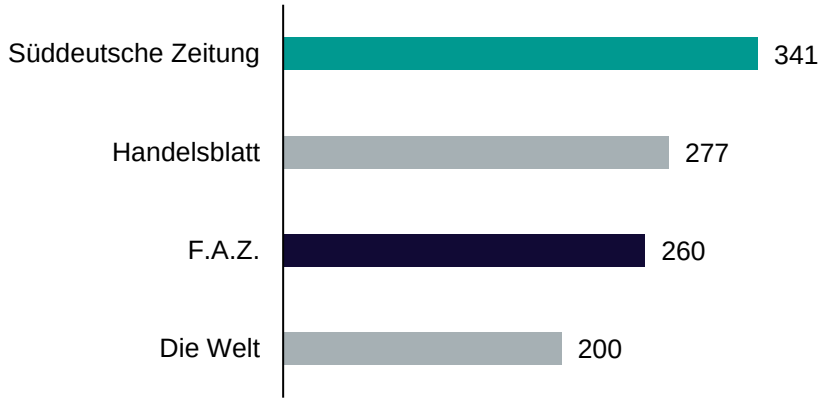
Wirtschaftslenker. Die SZ ist vor allem bei den relevanten Potenzialen in der Wirtschaft gefragt: Knapp zwei Drittel (64%) der in der LAE ausgewiesenen SZ-Leserinnen und -Leser sind leitende Angestellte. Überproportional ist auch der Anteil der SZ-Leserinnen und -Leser aus der Entscheider-Zielgruppe, die in großen Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten arbeiten (Index120).

Luxuskonsum. Im privaten Bereich genießen Führungskräfte, die die SZ lesen, gerne außergewöhnliche Qualität und herausragendes Design. Sie zeigen eine überproportionale Ausgabenbereitschaft:

- 51% bei Reisen,
- 38% bei Mode, Kleidung oder Schuhen,
- 33% bei Möbeln und Wohnungseinrichtungen,
- 33% bei Autos und
- 21% bei Armbanduhren

Die Tageszeitungen in der LAE

Leser in Tsd.



Quelle: LAE 2023, Entscheider gesamt 3,084 Mio., LpA Tageszeitungen, LpA SZ 341.000 = 100%

Überdurchschnittlich: Akademiker, Führungskräfte und Konsumstarke

Soziodemographisches Profil Süddeutsche Zeitung – Index-Darstellung

	in Mio.	Index
Geschlecht		
Männer	0,74	120
Frauen	0,51	81
Alter (ø 47)		
14 - 39 Jahre	0,51	117
40 - 59 Jahre	0,38	94
60 Jahre und älter	0,37	88
Schul-/Berufsbildung		
Volks-, Hauptschule	0,16	43
Höhere Schule ohne Abitur	0,19	51
Abitur/Hochschulreife ohne Studium	0,22	102
Abgeschl. (Fach-) Hochschulstudium	0,63	268

	in Mio.	Index
Beruf der Befragten		
Selbstständige, Freie Berufe*	0,19	152
Leitende Angestellte, Beamte	0,24	209
Sonstige Angestellte/Beamte	0,72	106
(Fach-)Arbeiter gesamt	0,10	31
HHNE (ø € 4.244)		
bis unter 2.000 Euro	0,17	55
2.000 bis unter 3.500	0,29	73
3.500 bis unter 5.000	0,24	86
5.000 und mehr	0,55	209
Sozioökonomische Segmente		
Oben: Stufe 1-2	0,72	198
Mitte: Stufe 3-5	0,39	72
Unten: Stufe 6-7	0,15	42

*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, selbstständige Handwerker, Freie Berufe, Landwirte
Quelle: ma 2023 T, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100; LpA SZ = 1,26 Mio.

Media

Mehr Wirkung durch Qualitätsumfelder

Positiver Uplift

Werbemittel werden in Qualitätsmedien als attraktiver bewertet und schneller – und damit sicherer – beurteilt. Das zeigte ein Umfeldtest der Quality Alliance mit gebrandeten und ungebrandeten Umfeldern.

Aktivierung. Darüber hinaus erfolgt die Nutzung von Qualitätsmedien auch intensiver: Misst man die Körperwerte bei der Beschäftigung mit gebrandeten Umfeldern, so zeigt sich auch neurologisch ein stärkeres Involvement.

Markenkommunikation erhält hier also einen echten Vertrauensvorschuss.

Mehr zur Studie: www.quality-alliance.de

Mit Medienmarken gebrandete vs. ungebrandete Umfelder

28%	Positiver[1]
7%	Schneller[2]
13%	Intensiver[3]

[1] Zustimmung zu einem positiven Statement (z.B. glaubwürdig, informativ) oder Ablehnung eines negativen Statements
[2] Millisekunden über alle Werbemittel, Kanäle und Statements
[3] Rezeptionstest, Körpermesswert-Indizes im Vergleich, Index über die fünf Einzel-Indizes
Quelle: QA Studie 2018

Hohe Käufer-Blatt-Bindung

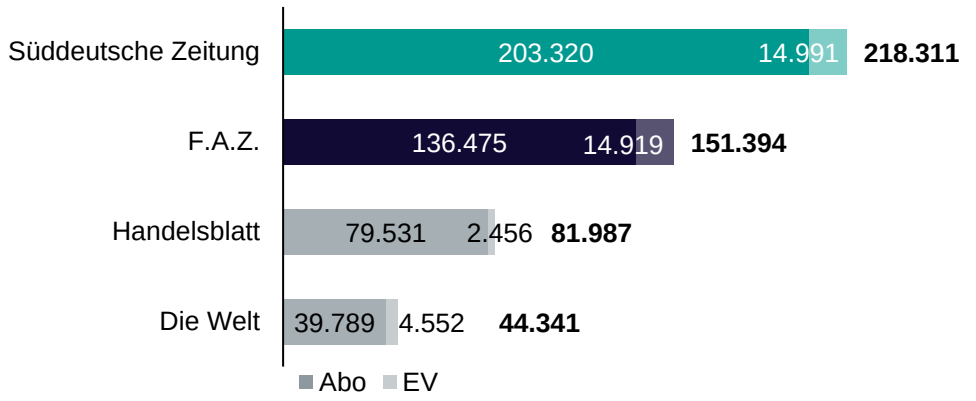
203.320 Exemplare im Abonnement Mo.-Fr.[1]

53 Minuten Ø Lesedauer pro Ausgabe Mo.-Fr.[2]

Täglich im Briefkasten oder vor der Haus-/ Wohnungstür

Quellen: [1] IVW I/2024, Mo.-Fr. [2] SZ-Abonnentenstruktur-Studie Mai 2023;
Basis: Print-Abonnent*innen (N = 2.207)

Die harte Auflage: Abonnements und Einzelverkauf Mo.-Fr.[1]



STARK IM ABO

Die große Bühne für den perfekten Auftritt

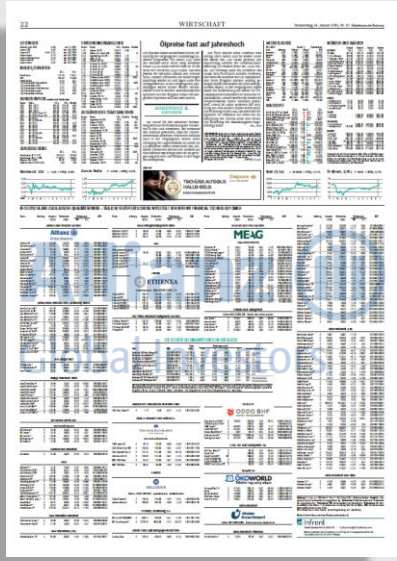
Kommunikation in der SZ

REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderplatzierungen und individuellen Formaten über Advertorials bis hin zu Content Marketing.

Best Cases unter
www.republic.de/best-cases

Die Sonderthemen der SZ eröffnen hervorragende redaktionelle Umfelder für die zielgruppengenaue Kommunikation.

Aktuelle Themenpläne unter
www.republic.de/sonderthemen



Shadow Print auf der Fondsseite

Individuelles Sonderformat

Advertorial

SZ-Spezial

SZ-Spezial

Formate und Preise 2024

Premium

Festformate, farbig		Vorzugsplatzierungen	Mo-Fr
2/1 Seite	Panorama	Opening Spread S. 2+3	315.670 €
1/1 Seite		S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft | Rückseite Buch Politik, Feuilleton, Wirtschaft	106.650 €
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Sport | S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	102.210 €
		Rechte Seite	100.430 €
1/2 Seite	Eckfeld | quer	S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft	71.400 €
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	68.430 €
		Rechte Seite	67.240 €
1/3 Seite	Eckfeld | quer	S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft	56.350 €
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	54.000 €
		Rechte Seite	53.060 €
1/4 Seite	Eckfeld | quer	S. 5 Politik | S. 3 Wirtschaft | S. 1 Themen-/Redaktionspezial	41.750 €
		S. 5 Wirtschaft | S. 3 Themen-/Redaktionsspezial	40.010 €
		Rechte Seite	39.310 €
Griffecke		Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Sport	25.090 €
		Rechte Seite	23.630 €
		Alleingestellt	20.910 €

Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der digitalen Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Preise Mo–Fr; weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

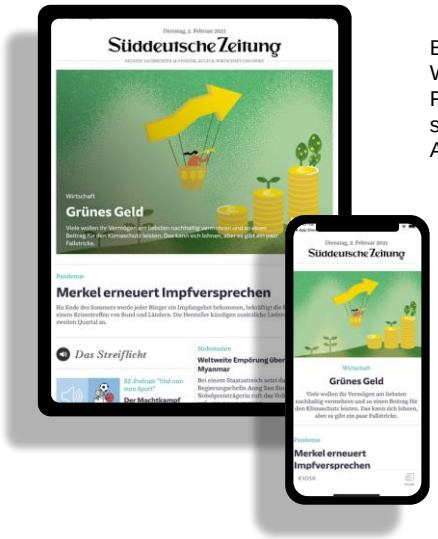
Zur Preisliste

← Inhalt

Formate und Preise 2024

Standard

Festformate, farbig		Mo-Fr
1/1 Seite		88.880 €
1/2 Seite	Eckfeld | quer	59.500 €
1/3 Seite	Eckfeld | quer | hoch	46.960 €
1/4 Seite	Eckfeld | quer	34.790 €
1/5 Seite	Eckfeld | quer	28.800 €
1/6 Seite	Eckfeld | quer[1]	24.510 €
2/1 Seite	Panorama	217.710 €
2 x 1/2 Seite	Panorama quer	145.750 €
2 x 1/2 Seite	Tunnel | Panorama	152.090 €
2 x 1/3 Seite	Tunnel | Panorama	120.020 €
2 x 1/4 Seite	Tunnel | Panorama	88.920 €



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

Nebenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ am gebuchten Erscheinungstag. Für das Format 1/3-Seite und Griffecke ist die Anlieferung eines digitalen Werbemittels erforderlich. Preise Mo–Fr; weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der SZ unter www.republic.de.

Zur Preisliste

← Inhalt

Überregionale Tageszeitung für eine hochkarätige Leserschaft

Glaubwürdige Umfelder erreichen attraktive Potenziale

Reichweite

1.260.000 Leser[1]

341.000 Leser bei Entscheidern[3]

Quellen: [1] ma 2023 T; [2] LAE 2023

Zielgruppe

ø Haushalts-Netto-einkommen pro Monat:	4.786 €
Akademiker:	51%
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:	42%
Wirtschaftlich leistungs-fähigste/gebildetste Schicht Stufe 1:	33%
Führungsposition, Führungskraft im Betrieb:	28%

Quelle: AWA 2023

Auflage

Verkaufte Auflage:	254.891
Abonnements:	80%
Einzelverkauf:	6%
Bordexemplare:	1%
Sonstiger Verkauf:	13%

Quelle: IVW I/2024, SZ Mo.-Fr.

Nutzung

Ø Lesedauer pro Ausgabe pro Tag Mo.-Fr.:	53 Min.

Quelle: SZ-Abonnentenstruktur-Studie Mai 2023;
Basis: Print-Abonnent*innen (N = 2.207)

Individuelle Lösungen für Sie

Content Marketing

Konferenzen –
live und digital

Ad Specials

Best Cases entdecken unter
www.republic.de/best-cases

Immer auf dem Laufenden

UP TO DATE:
LINKEDIN & NEWSLETTER

www.republic.de/newsletter **www.republic.de/linkedin**

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de