

# G.ELD,-

Informativ, unterhaltsam und lebensnah.

Nächste Ausgabe am 21. Mai 2022



Photo by Visual Stories | Michelle on Unsplash

# Das Magazin für Anleger in der Süddeutschen Zeitung

G.ELD,-

**Konzept.** Es gibt viele Möglichkeiten, Geld renditestark und sinnvoll zu investieren. Das Magazin G.ELD,- stellt sie seinen Leserinnen und Lesern zweimal im Jahr vor – und zwar nachvollziehbar und transparent. Das Magazin erzählt Geschichten, gibt Tipps und Motivationsanstöße. Schwerpunkte sind „Sparen und Geldanlage“, „Fragen an einen Geld-Profi“ oder „Nachhaltige Anlage“.

**Zielgruppe.** G.ELD,- richtet sich nicht in erster Linie an Finanzexperten, sondern an Menschen, die ihr Vermögen durch intelligente Anlagen wachsen lassen wollen. Ihnen erleichtert das Magazin den Zugang zu diesen Themen durch gut aufbereitete Informationen.

**Vertrauen.** G.ELD,- kommt aus dem Hause der Süddeutschen Zeitung – dahinter steckt also eine glaubwürdige Medienmarke, die für hochwertigen Qualitätsjournalismus steht. Gerade beim Thema Geld ist Vertrauen besonders wichtig. Werbung in diesem Umfeld profitiert nachhaltig davon.



# Themenübersicht Ausgabe 1/2022

Titelgeschichte/Schwerpunktthema: Die 100.000 Euro-Frage

**Schwerpunktthema 1.** Wie kann ich sparen, um auf ein Guthaben von 100.000 Euro zu kommen und was muss ich dabei beachten? Welche psychologischen Hemmschwellen dabei überwinden? Rechenbeispiele mit verschiedenen Sparraten, Renditen und Sparzeiten

**Schwerpunktthema 2.** Die 100.000 Euro liegen schon auf dem Konto (Erbschaft, Abfindung, Auszahlung Lebensversicherung). Was kann ich damit tun? Wie bekomme ich das verrentet? Wer bietet welche Auszahlpläne an (Versicherungen, Fonds, Bausparkassen, Entnahmepläne)?

**Essay.** Umfragen zeigen immer wieder: Um die finanzielle Bildung in Deutschland ist es schlecht bestellt, gerade bei jüngeren Menschen. Brauchen wir ein Schulfach, in dem der praktische Umgang mit Geld gelehrt wird?

**Nachhaltige Geldanlage.** 6,7 oder 8 Prozent Rendite – das versprechen Unternehmen Anlegern und Anlegerinnen, die Unternehmensbeteiligungen im Nachhaltigkeitssektor (Von der Waldplantage bis zum Solarpark) erwerben. Was Anlegende bei solchen Angeboten beachten müssen.

**Geldanlage Uhren.** Uhren: Report über Menschen, die Uhren sammeln bzw. einen Teil ihres Geld in Uhren anlegen. Dazu Infokasten: Kann man mit Uhren sein Geld vermehren? Wie geht das? Was muss ich beachten? Große Optik mit kostspieligen Uhren und ihren Besitzern

**Immobilien.** Viele Menschen träumen von einem Ferienhaus. Für wen kommt das überhaupt in Frage? Vorteile und Risiken. Am Beispiel von Menschen, die sich ein Ferienhaus gekauft haben und es auch vermieten (Reportage mit großer Optik)

Ausgabe	ET	AS	DU
1/2022	21.5.	6.4.	20.4.
2/2022	12.11.	28.9.	12.10.

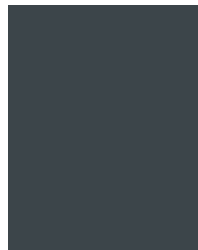


# Formate und Preise 2022

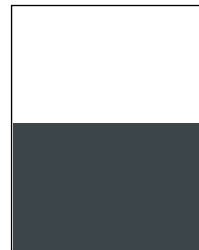
## Überblick



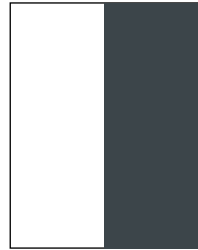
**2/1 Seite Innenteil**  
S: B 408 x H 246,5  
A: B 430 x H 274  
47.070 Euro



**1/1 Seite Innenteil**  
S: B 191 x H 246,5  
A: B 215 x H 274  
23.540 Euro



**1/2 Seite quer**  
S: B 191 x H 122  
A: B 215 x H 139,5  
14.120 Euro

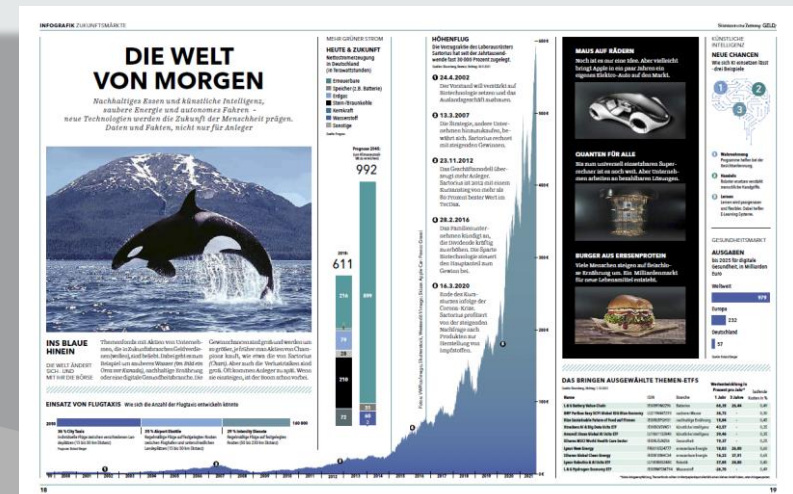


**1/2 Seite hoch**  
S: B 94 x H 246,5  
A: B 105 x H 274  
14.120 Euro

## Vorzugsplatzierungen 2022

Format 1/1 Seite	Preis (Euro)
Linke Seite neben Inhalt	28.240
1. rechte Seite nach Inhalt	28.240
2. rechte Seite nach Inhalt	27.070
2. Umschlagseite (U2)	29.420
3. Umschlagseite (U3)	27.070
4. Umschlagseite (U4)	30.600

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die SZ Preisliste Nr. 84 vom 1.1.2022; Agenturprovision 15%.



# Digitales Themenspezial Geldanlage

## Affines Werbeumfeld auf SZ.de

Profitieren Sie auch digital vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit der Süddeutschen Zeitung. Wir bieten die Belegung eines hochwertigen digitalen Umfeldes zum Thema Geldanlage und Finanzen auf SZ.de.

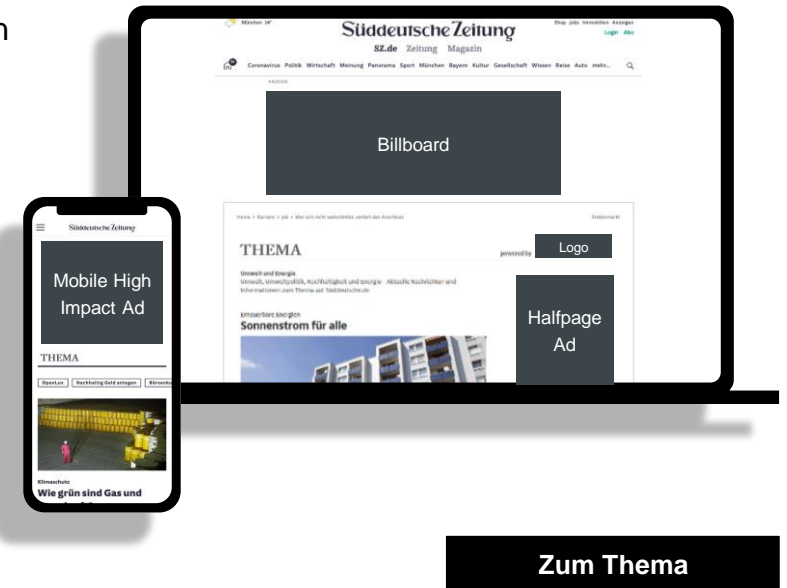
**Exklusivbelegung.** Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Sie das Redaktionsspezial auf SZ.de und besetzen damit das themenspezifische Umfeld digital. Ihre Werbemittel sind während der gesamten Laufzeit festplatziert und verlinken auf Ihre Website.

**Hohe Reichweite.** Mit über 15 Mio. Unique Usern auf SZ.de erreichen Sie attraktive und kaufkräftige Zielgruppen im qualitativ hochwertigen Umfeld der Süddeutschen Zeitung.

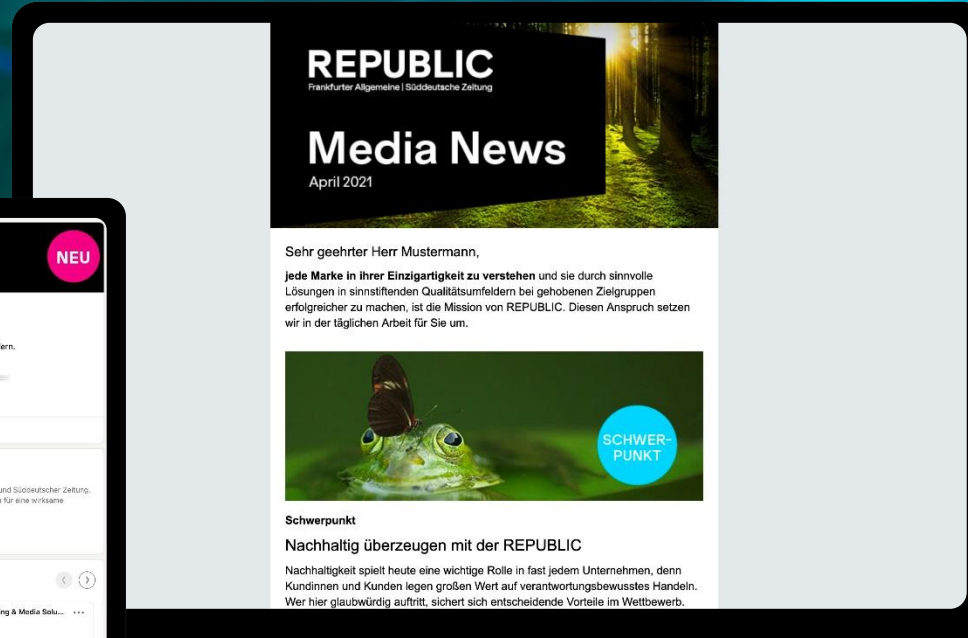
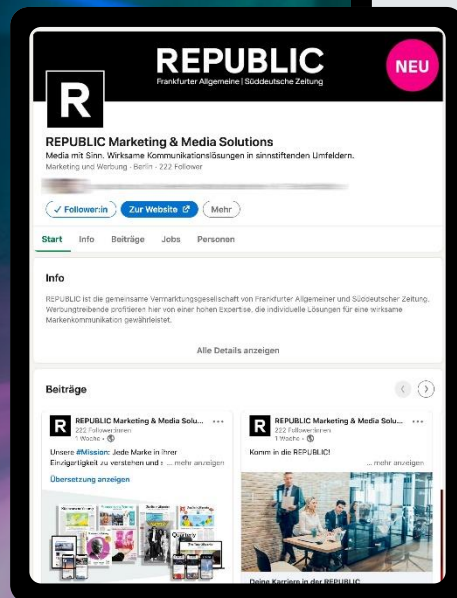
Leistungsbestandteile:

- Aktuell recherchierte Artikel und Erstellung einer Themenübersichtsseite
- Garantierte Reichweite mit festplatzierten Kundenwerbemitteln im Redaktionsspezial
- Garantierter Reichweitenaufbau mit co-branded Werbemitteln (erstellt von REPUBLIC)
- Navigationseintrag im passenden Ressort
- Sponsoring-Logo auf SZ.de (Desktop)

**Maßgeschneidert.** Gerne erstellen wir ein Individuell kalkuliertes Angebot auf Anfrage.



# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.linkedin.com/company/republic-solutions](http://www.linkedin.com/company/republic-solutions)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

