

Frankfurter Allgemeine Quarterly

Ausgabe 4/2021

Erscheint am 16. September 2021



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

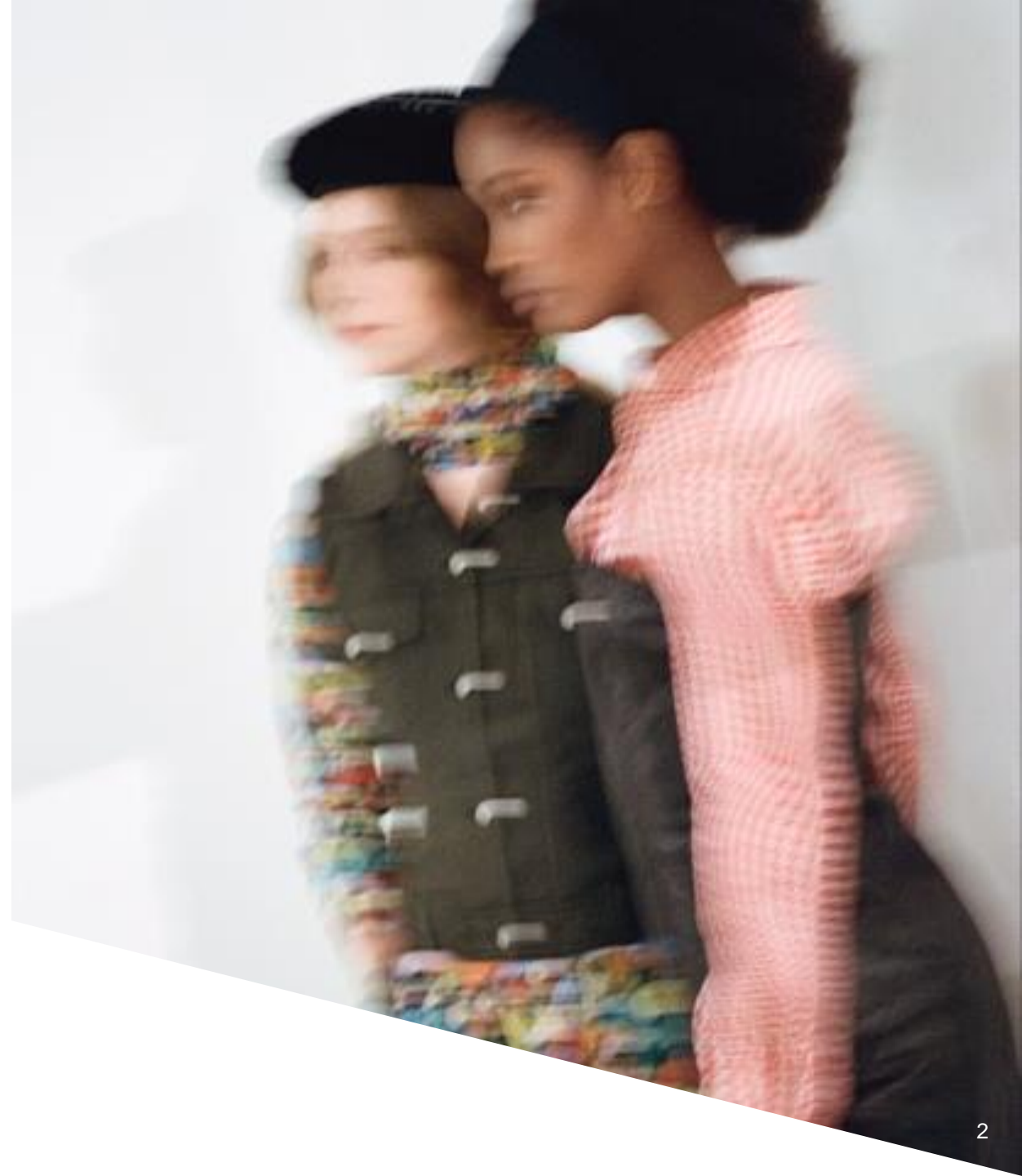
Unsere Zukunft

Denkanstöße für die Welt von morgen

Frankfurter Allgemeine Quarterly steht für den mutigen Blick nach vorne. In der kommenden Ausgabe werden Geist mit Glamour, Qualität und Tiefe verbunden und überraschenden Perspektiven auf unter anderem folgende Themen gezeigt:

- Die Zukunft der Körper aus Sicht des Sports, der Wissenschaft und Medizin
- Mobilität: Epochenumbruch, Mobilitätslösungen jetzt und morgen
- Gesellschaft: Arbeit 4.0 – wer steckt dahinter, die Zukunft der Gefühle
- Architektur: Umbau eines Parkhauses in Hamburg zum Community Center, die schönsten neuen Parks weltweit
- Technologie: Solarenergie aus dem All, die Zukunft der Eisenbahn

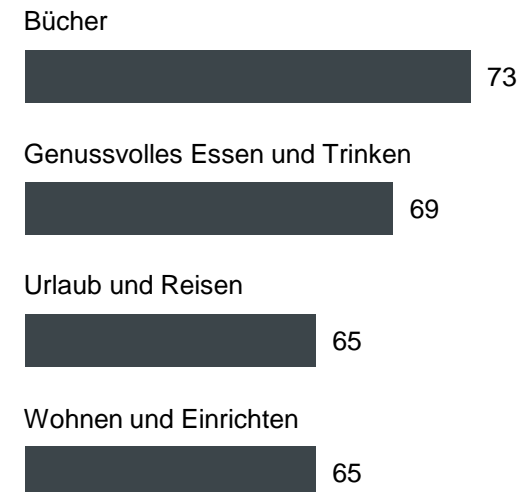
Nutzen Sie dieses zukunftsweisende und gesellschaftsrelevante Umfeld für die Positionierung Ihrer Marke bei einer wertvollen Zielgruppe – den kreativen Vordenkern.



Aufgeschlossen und erfolgreich

- 3.000 Euro** und mehr persönliches Nettoeinkommen im Monat: 61%
- 87%** sind neugierig auf das, was die Zukunft bringen wird¹
- 76%** haben ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
- 66%** berufliche Entscheider²
- 60%** sind unter 50 Jahre
- 50%** macht es Spaß, andere von ihrer Meinung zu überzeugen¹

Interesse an Konsumthemen¹ in %



**DAS NEUE
ENTDECKEN**

¹ Zustimmung mit Stufe 1 oder 2 auf einer 6er-Skala / AWA 2019: Zustimmung

² jeweils unter den Berufstätigen; Leitende Angestellte/Beamte, Selbstständige, Freie Berufe, Landwirte, mithelfende Familienangehörige im eigenen Betrieb / AWA 2020: Beruf des Befragten: Leitende Angestellte oder Beamte des höheren oder gehobenen Dienstes oder Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, Freier Beruf oder mittlerer oder kleiner selbstständiger Geschäftsmann oder Handwerker, Landwirt, mithelfender Familienangehöriger im eigenen Betrieb

Quelle: Frankfurter Allgemeine Quarterly Leserumfrage 2019 / Gesamtbevölkerung laut AWA 2020

Ihre Anzeige in Frankfurter Allgemeine Quarterly

Überblick über Formate und Preise

Zukunft. Anspruchsvoll, cool, elegant, vorausdenkend – so präsentiert sich F.A.Z. Quarterly seinen Lesern. Progressiv und bildstark, analytisch und emotional. Platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem hochwertigen und zukunftsweisenden Medium.

Ausgezeichnet. Das Design ist vielfach prämiert: Der Print Innovation Award, Red Dot Award, ADC Award und Lead Award zeichneten unter anderem den Innovationscharakter, kreative Leistung und redaktionelle Qualität aus. Ein begehrtes Umfeld, in der Ihre Werbebotschaft die volle Wirkung entfalten kann.

Keyfacts

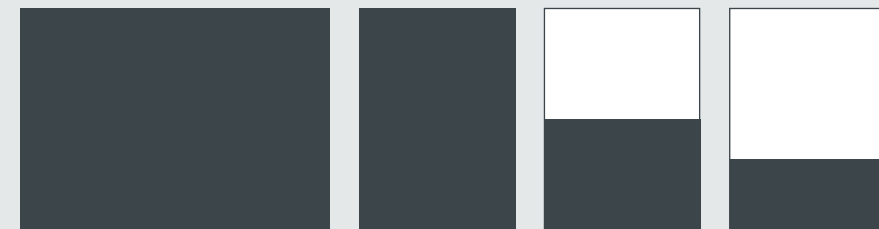
Erscheinungstermin:
Donnerstag, 16. September 2021

Anzeigenschluss:
Montag, 16. August 2021

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 30. August 2021



Standardformate und Preise



2/1 Seite
34.980 Euro

1/1 Seite
17.490 Euro

1/2 Seite
11.370 Euro

1/3 Seite
8.800 Euro

- ¹ Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste von F.A.Z. Quarterly unter www.republic.de.
- ² Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis, gilt für Bücher, Tonträger und CDs/DVDs, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen. Die Preise sind AE-, jedoch nicht weiter rabattfähig.



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.linkedin.com/company/republic-solutions

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

